

**FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI**

*Management*

**Responsabil de disciplină/modul: Postica Maia, conf. univ., dr.**

**Administrarea disciplinei**

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
F.02.O.0.10	150	30	45	-	75	5	Română/ rusă/engleză
F.02.O.0.10	150	12	18		120	5	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	<p>C1 Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură economico-socială în entitățile private și publice;</p> <p>C2 Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la problemele pieței.</p> <p>C5 Organizarea și desfășurarea activităților de marketing și logistică în entitățile private și publice relevante cerințelor pieței</p> <p>C6 Respectarea normelor etice și deontologice în activitatea de marketing și logistică</p>	<p>C1.1 A cunoaște concepte,teorii, metode și instrumente de natură economico-socială în entitățile private și publice</p> <p>C1.2. A identifica, definirea concepte,teorii, metode și instrumente de natură economico-socială în entitățile private și publice</p> <p>C1.3. A aplica concepte,teorii, metode și instrumente de natură socio-economică în entitățile private și publice pentru rezolvarea problemelor de ordin managerial</p> <p>C1.4. A compara concepte,teorii, metode și instrumente de natură socio-economică în entitățile private și publice pentru probleme din domeniul managementului</p> <p>C1.5. A evalua critic concepte,teorii, metode și instrumente de natură economico-socială folosite pentru rezolvarea de probleme</p> <p>C1.6. A valorifica concepte,teorii, metode și instrumente de natură socio-economică în elaborarea strategiilor manageriale</p> <p>C3.1. A descrie procesul de realizare, evaluare a proiectelor manageriale</p> <p>C3.2. A caracteriza componentele proiectelor de ordin managerial</p> <p>C3.4. A organiza procesul de monitorizare, elaborare și realizare a proiectelor de ordin managerial</p> <p>C5.3. A elabora strategii privind politicile manageriale în cadrul entităților economice</p> <p>C5.4. A organiza activități antreprenoriale prin gestionarea eficientă a resurselor materiale, umane și financiare</p> <p>C5.5. A evalua critic modalitățile de aplicare a metodelor, funcțiilor administrative relevante pieței</p> <p>C6.5. A evalua calitățile implementării deciziilor etice și deontologice</p>
<b>Conținutul disciplinei</b>	<p>Conceptul de management</p> <p>Evoluția practicii și gândirii manageriale</p> <p>Niveluri,atribuții și funcții manageriale</p> <p>Funcția de planificare</p> <p>Organizarea. Organizarea structurală și structuri manageriale</p> <p>Funcția de coordonare-antrenare.Motivația</p> <p>Controlul managerial</p> <p>Procesul decizional al firmei</p> <p>Metode de management</p> <p>Tehnici de management</p> <p>Tehnici de stimulare a creativității umane</p> <p>Comunicarea în management</p> <p>Managementul conflictelor</p> <p>Stresul organizațional</p>	
<b>Evaluarea</b>	<p><i>Evaluarea curentă se va realiza prin:</i></p>	

<b>rezultatelor</b>	<p>2 testări – evaluarea curentă-probe scrise;  Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual-proiect de cercetare, aprecierea în rezultatul participării la seminare  <i>Evaluarea finală</i>- examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare.  <i>Nota generală</i> se va determina ca o medie ponderată în modul următor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%;</li> <li>• evaluare finală – 40%</li> </ul>
<b>Lucrul individual</b>	<p>Studentii vor elabora un proiect de cercetare cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite tematici la nivelul entității economice. Cerințele și termenele de elaborare și prezentare se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI "Lucrul individual" (poate fi accesat pe platforma e-learning <a href="http://www.moodle.usm.md">www.moodle.usm.md</a>).</p>
<b>Bibliografie recomandată</b>	<p>de bază</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Burduș, E., coord. <i>Managementul schimbării organizaționale</i>. - București. Editura Economica, 2003</li> <li>2. Burlacu, Natalia., Cojocaru, Vadim. <i>Management</i>. - Chișinău. Complexul editorial-poligrafic ASEM, 2000</li> </ol> <p>suplimentară</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Certo Samuel C. <i>Managementul modern</i>.- București: Teora, 2002.</li> <li>2. Cole Gerald A., <i>Management: Teorie și practică</i>, Chișinău, Știința, 2004</li> <li>3. Cornescu V., Mihailescu I., Stanciu S. <i>Management</i>. – București, 1997,</li> </ol>

Șef Departament  
**M. Hămuraru**  
dr, conf. univ.

