

Aprobat
la ședința Consiliului FȘE
din 05.06.2023, proces-verbal nr. 10
Maria ANURARU, dr., conf.univ.

Aprobat
la ședința Departamentului Administrarea Afacerilor
din 05.06.2023, proces-verbal nr. 10
Șef departament Administrarea Afacerilor
Boris CORETCHI, dr., conf.univ.



**LISTA TEMELOR TEZELOR DE LICENȚĂ
PROGRAM DE LICENȚĂ: BUSINESS ȘI ADMINISTRARE
(PENTRU ANUL DE STUDII 2023-2024)**

Nr. d/o	Tema tezei de licență
1	Modalități de ajustare a politicilor de personal la nivel de unitate economică
2	Impactul comportamentului organizațional asupra dezvoltării afacerilor
3	Analiza politicii de motivare a personalului la nivel de entitate economică
4	Analiza procesului decizional în conducerea modernă a întreprinderii
5	Analiza sistemului de comunicare și a abilităților interpersonale la nivel de entitate economică
6	Impactul motivării și recompensării angajaților asupra performanțelor entității economice
7	Importanța comunicării și informării în procesul de conducere a entității economice
8	Bariere de comunicare în afaceri
9	Contribuția factorilor motivaționali în obținerea performanței în cadrul întreprinderii
10	Analiza mediului intern și extern al întreprinderii
11	Modernizarea producției – factor de creștere a performanței organizaționale
12	Importanța managementului investițiilor în dezvoltarea economică a Republicii Moldova
13	Managementul motivării personalului în întreprindere
14	Cultura organizațională și influența acesteia asupra performanțelor întreprinderii
15	Modalități de creștere a eficienței unei afaceri prin prisma implementării unor noi tehnici de vânzări
16	Valorificarea posibilităților de creștere a piețelor de desfacere a IMM din Republica Moldova în contextul asigurării unor rezultate eficiente
17	Managementul eficient al resurselor companiei în contextul crizelor economice
18	Importanța, rolul și locul sistemului informațional în dezvoltarea durabilă a unei companii
19	Metodele și tehnicile de gestionare a conflictelor și stresului în managementul unei afaceri
20	Direcții, metode și tehnici de sporire a competitivității întreprinderii în mediul concurențial
21	Optimizarea sistemului de management al mediului antreprenorial din Republica Moldova ca factor al performanței companiei
22	Creșterea rezultatelor IMM prin implementarea de inovații, produse și servicii noi în cadrul afacerii
23	Impactul biotehnologiilor, bioproduselor asupra creșterii piețelor de desfacere și a performanțelor economice în cadrul companiei
24	Modalități de atragere a noilor investiții pentru dezvoltarea durabilă a întreprinderilor micro, mici și mijlocii din Republica Moldova
25	Modalități de gestionare a resurselor existente a unei companii în condițiile asigurării unor rezultate eficiente
26	Căi și posibilități de consolidare a avantajelor concurențiale ale întreprinderii într-o economie afectată de criză
27	Modalități de îmbunătățire a funcțiunilor întreprinderii pentru a lua strategii de dezvoltare a propriei afaceri
28	Planul de afaceri și rolul său pentru atragerea proiectelor investiționale în dezvoltarea durabilă a IMM din Republica Moldova
29	Impactul planificării strategice asupra dezvoltării durabile și eficiente a întreprinderilor
30	Particularitățile procesului investițional în companiile mici și mijlocii din Republica Moldova

31	Impactul modalităților și formelor de motivare a angajaților asupra dezvoltării afacerilor
32	Modalități de planificare, organizare și dezvoltare a micilor afaceri în condițiile economiei concurențiale
33	Particularitățile comerțului electronic și impactul lui asupra economiei naționale
34	Administrarea surselor de finanțare a companiei și rolul lor în dezvoltarea afacerilor
35	Importanța business-planului în asigurarea dezvoltării eficiente a unei întreprinderi
36	Metode de intensificare a procesului de producere în cadrul unei întreprinderi
37	Analiza și îmbunătățirea sistemului de management al calității în cadrul întreprinderii
38	Eficientizarea procesului de gestionare a stocurilor de mărfuri și materiale în cadrul întreprinderii
39	Rolul și perspectivele de dezvoltare a performanțelor individuale și a satisfacției personalului
40	Perfecționarea managementului inovațional în cadrul întreprinderii
41	Cultura și comunicarea în managementul organizațional: Resurse pentru îmbunătățirea performanțelor întreprinderii
42	Asigurarea managementului de performanță prin metode de lucru în echipă în unitatea economică
43	Eficientizarea managementului resurselor umane în cadrul întreprinderilor
44	Metode de perfecționare a managementului remunerării muncii în cadrul întreprinderilor moderne
45	Implementarea metodelor de motivare a angajaților în cadrul entității economice
46	Modernizarea strategiilor, tehnicilor și tacticilor de negociere în cadrul întreprinderii
47	Motivarea ca proces de antrenare a resurselor umane în activitatea eficientă a întreprinderii
48	Impactul culturii organizaționale în obținerea performanțelor în activitatea întreprinderii
49	Impactul investițiilor în inovații pentru asigurarea competitivității firmei
50	Bariere în cadrul comunicării: esență și posibilități de depășire în cadrul entității
51	Abordări strategice în dezvoltarea de durată a firmei
52	Dezvoltarea culturii corporative a organizației
53	Analiza competitivității produselor în cadrul întreprinderilor autohtone
54	Contribuția sistemului decizional în managementul firmei
55	Optimizarea utilizării materiei prime și a materialelor în cadrul întreprinderii
56	Instruirea și dezvoltarea profesională a personalului în cadrul firmei
57	Perfecționarea managementului calității în cadrul întreprinderii
58	Profesionalismul managerului – garanția eficienței firmei
59	Îmbunătățirea sistemului de control al calității în cadrul întreprinderii
60	Implementarea metodelor moderne de organizare a producției în cadrul întreprinderii
61	Concepțiile leadershipului și aplicabilitatea lor în organizațiile din Republica Moldova
62	Organizarea și normarea muncii ca factor de creștere a productivității muncii în cadrul întreprinderii
63	Eficientizarea procesului de aprovizionare în cadrul întreprinderii
64	Soluții manageriale pentru creșterea rentabilității întreprinderii
65	Performanța organizației- pilon în utilizarea eficientă a tehnicii de Benchmarking
66	Oportunitatea implementării managementului inovațional în cadrul întreprinderii
67	Implementarea proiectelor inovaționale în cadrul unei întreprinderi
68	Modalități de dezvoltare a produsului inovațional în cadrul firmei
69	Utilizarea metodelor manageriale în promovarea inovațiilor în cadrul întreprinderii
70	Managementul inovațional al firmei în condițiile economiei concurențiale
71	Analiza procesului de management din cadrul întreprinderilor autohtone
72	Modalități de eficientizare a managementului unei firme
73	Modalități de eficientizare a procesului managerial în cadrul întreprinderii
74	Planificarea resurselor umane în dependență de planurile de dezvoltare a firmei

75	Analiza mediului extern și impactul asupra afacerii firmei
76	Elaborarea strategiei de dezvoltare a firmei
77	Dezvoltarea strategică a afacerii unei firme
78	Elaborarea planului de afaceri a unei firme
79	Impactul perfecționării personalului asupra eficienței activităților organizaționale
80	Organizarea activităților de recompensare a personalului unei firme
81	Dezvoltarea personalului unei întreprinderi
82	Modalități de eficientizare a funcțiunii comerciale în cadrul întreprinderii
83	Eficientizarea funcției de planificare în cadrul întreprinderii
84	Modalități de eficientizare a activității de desfacere și logistică în cadrul organizației
85	Modalități de evitare a riscurilor în întreprindere prin planificarea strategică
86	Dezvoltarea profesională a angajaților – activitate în asigurarea competitivității organizațiilor
87	Modalități de perfecționare a sistemului de motivare a personalului în cadrul organizației
88	Impactul activității de marketing asupra competitivității companiei
89	Modalități de gestiune a riscurilor în condițiile asigurării unor rezultate eficiente
90	Modalități de eficientizare a activității de aprovizionare în cadrul unei firme
91	Perfecționarea sistemului de recrutare și selecție a personalului în cadrul organizației
92	Strategii de dezvoltare a întreprinderii în cadrul mediului concurențial
93	Modalități de perfecționare a managementului remunerării muncii în condițiile actuale
94	Perfecționarea managementului activității de marketing în organizație
95	Impactul mediului de afaceri asupra activității firmei
96	Modalități de eficientizare a funcțiunii de producție în cadrul organizației
97	Modalități de raționalizare a sistemului decizional în organizație
98	Modalități de raționalizare a structurii organizatorice în cadrul întreprinderii
99	Modalități de gestiune a riscurilor în condițiile asigurării unor rezultate eficiente
100	Raționalizarea sistemului informațional în cadrul întreprinderii
101	Modalități de eficientizare a activității de desfacere în cadrul unei firme
102	Necesitatea aplicării metodelor organizării ergonomice a muncii în birou
103	Eficiența managerială în funcție de organizarea timpului
104	Personalitatea în procesul organizațional al întreprinderii contemporane
105	Perfecționarea procesului de organizare a muncii în întreprinderi
106	Amenajarea rațională a locului de muncă în birou
107	Impactul procesului de comunicare asupra activității organizației
108	Metode de soluționare a conflictelor în organizație
109	Reproiectarea structurii organizatorice în contextul schimbării organizaționale
110	Perfecționarea sistemului informațional și a comunicării organizaționale
111	Dezvoltarea întreprinderii în dependență de mediul ambiant
112	Proiectarea ergonomică a locurilor de muncă
113	Eficiența managerială în dependență de organizarea timpului
114	Impactul procesului managerial asupra eficienței afacerii
115	Modalități de implementare eficientă a managementului riscurilor în întreprindere
116	Riscuri specifice în afacerile start-up
117	Modalități de diminuare a riscurilor în afaceri
118	Politici comerciale a întreprinderii în condiții de criză

119	Crizele economice și impactul asupra afacerii
120	Evoluții macroeconomice și riscuri aferente activității la nivel microeconomic
121	Riscuri caracteristice întreprinderilor autohtone
122	Finanțarea afacerilor start-up și riscuri caracteristice
123	Modalități economice și manageriale de eficientizare a activității întreprinderii
124	Dezvoltarea afacerii prin intermediul leasing -ului
125	Politici de creștere a eficienței comerciale în întreprindere
126	Impactul mediului de afaceri asupra activității firmei
127	Modalități de implementare eficientă a inovațiilor în business
128	Aspecte privind etica relațiilor de munca în companiile moldovenești
129	Cariera managerială: factori de succes și etape
130	Motivarea și evaluarea personalului în organizațiile contemporane
131	Modalități de îmbunătățire a gestiunii resurselor umane în cadrul companiei
132	Evaluarea performanțelor resurselor umane în cadrul întreprinderii
133	Analiza și perfecționarea procesului decizional în întreprinderile naționale
134	Elaborarea codului de etică profesională în companiile moldovenești
135	Perfecționarea structurii organizaționale a unei întreprinderi
136	Remunerarea și stimularea angajaților în cadrul firmei
137	Elaborarea măsurilor de îmbunătățire a motivației personalului în firmele din Republica Moldova
138	Raționalizarea structurii organizatorice a întreprinderii
139	Productivitatea muncii și modalitățile de îmbunătățire a ei
140	Creșterea eficacității prin perfecționarea funcțiilor managementului
141	Perfecționarea climatului social-psihologic prin îmbunătățirea comunicării și relațiilor interpersonale în organizație
142	Perfecționarea funcțiunii comerciale și ajustarea la cerințele mediului de afaceri
143	Instruirea și perfecționarea personalului ca factor important în dezvoltarea afacerii
144	Performanța angajaților și modalități de atingere a acesteia
145	Rolul managerilor în conducerea eficientă și efectivă a întreprinderilor moderne
146	Creșterea performanțelor angajaților prin perfecționarea sistemului motivațional
147	Perfecționarea sistemului motivațional
148	Raționalizarea activității de producție
149	Evaluarea performanțelor angajaților în organizație
150	Managementul vânzărilor: probleme și soluții
151	Modalități de dezvoltare a afacerii
152	Perfecționarea funcțiunii comerciale a întreprinderilor în condiții de criză
153	Gestiunea previzională a personalului organizației ca factor al performanței acesteia
154	Organizarea și raționalizarea proceselor de recrutare, selecție și încadrare a personalului organizației
155	Dezvoltarea personalului organizației ca factor al performanței acesteia
156	Managementul carierei ca factor al dezvoltării și competitivității organizației
157	Stimularea inovației și creativității personalului ca factor al competitivității organizației
158	Managementul recompenselor în organizație – starea actuală și direcții de raționalizare
159	Eficiența gestionării resurselor umane ale organizației – starea actuală și direcții de perfecționare
160	Managementul performanței în organizație – starea actuală și oportunități de raționalizare
161	Managementul culturii organizaționale ca factor al sustenabilității organizației
162	Gestionarea comportamentului organizațional ca factor al performanței

163	Raționalizarea managementului grupului de muncă în organizație
164	Optimizarea climatului social-psihologic în organizație ca factor al performanței acesteia
165	Managementul conflictelor de muncă ca factor al performanței organizației
166	Particularitățile individual-psihologice ale personalității, manifestarea acestora în sistemul de relații de muncă
167	Aspectele social-psihologice ale comunicării manageriale
168	Aspectele social-psihologice ale leadership-ului și autorității
169	Aspectele social-psihologice ale procesului decizional în organizație
170	Aspectele social-psihologice ale motivării personalului organizației
171	Valorificarea instrumentelor psihologice în monitorizarea comunicării cu piața
172	Utilizarea instrumentelor psihologice în elaborarea unei strategii de succes
173	Trainingul în cadrul companiei ca tehnologie de dezvoltare a potențialului de resurse umane al organizației
174	Planificarea carierei și dezvoltarea personalului întreprinderii
175	Forme și metode de reglementare a comunicării manageriale și crearea unui sistem de comunicare eficient în cadrul întreprinderii
176	Team building ca tehnologie pentru formarea potențialului managerial al unei organizații
177	Tendențe de îmbunătățire a procesului decizional în cadrul entității economice
178	Gestiunea cererii de consumatori în contextul piețelor internaționale și naționale, atât în B2B, cât și în B2C
179	Perfecționarea procesului de dezvoltare a angajaților: componentă de bază a asigurării competitivității entităților
180	Noi abordări ale filosofiei de afaceri în contextul actual
181	Impactul gestiunii marketingului creativ asupra vânzărilor în întreprinderile mici și mijlocii
182	Abordarea multitasking ca metodă de eficientizare a lucrului în întreprinderi
183	Realități și perspective ale motivării angajaților în întreprinderile mici și mijlocii
184	Impactul inteligenței artificiale asupra modelelor de afaceri
185	Noi abordări manageriale ale modelelor de afaceri în economia colaborativă sau Noi perspective manageriale asupra modelelor de afaceri în economia colaborativă
186	Importanța modelelor de afaceri circulare pe piața Republicii Moldova
187	Managementul total al calității în întreprinderile mici și mijlocii prestatoare de servicii
188	Necesitatea de externalizare a serviciilor și eficacitatea gestiunii operaționale a întreprinderii
189	Abordări manageriale inovative ale managementului schimbării organizaționale