



APROBAT
Ședința DEMkT
P.V. 10 din 23.05.2024

DEPARTAMENTUL ECONOMIE, MARKETING ȘI TURISM

**Tematica tezelor de master propuse de coordonatori pentru anul de studii 2024-2025
pentru programul de master: Management și Marketing Hotelier și
Turism**

Nr.	Tematica tezei de master
1.	Promovarea turismului durabil ca modalitate de a contribui la dezvoltarea economică durabilă a destinațiilor
2.	Promovarea practicilor turistice durabile printre turiști, operatori de turism și comunități, respectând principiile de sustenabilitate GSTC
3.	Securitatea turiștilor prin prisma respectării legilor locale și diversității culturale
4.	Consolidarea poziției competitive a unei întreprinderi de turism prin utilizarea factorilor cheie de succes
5.	Dezvoltarea unei strategii de promovare a produselor turistice ale întreprinderii pe rețelele de socializare
6.	Dezvoltarea și promovarea unui brand de întreprindere ca resursă pentru dezvoltarea turismului intern și extern
7.	Utilizarea experienței de marketing a unei întreprinderi de turism pe piața Republicii Moldova
8.	Impactul utilizării tehnologiilor informaționale în operațiunile de Front-Office și Back-Office în hoteluri
9.	Rolul trainingului și dezvoltării personalului în operațiunile de Front-Office și Back-Office în hoteluri
10.	Impactul implementării politicilor de sustenabilitate în operațiunile de front-office și back-office în hoteluri
11.	Importanța calității serviciilor în operațiunile de front-office și back-office în industria hotelieră
12.	Managementul marketingului pentru atragerea turiștilor în regiunile necunoscute ale țării
13.	Formarea așteptărilor consumatorilor în turism prin comunicări de marketing
14.	Strategii de creare și menținere a imaginii pozitive a destinațiilor turistice
15.	Declanșatorii psihologici și utilizarea lor în campaniile de marketing în turism

16.	Aplicarea tehnologiilor digitale în gestionarea campaniilor de marketing turistic
17.	Dezvoltarea managementului de marketing intercultural în turism
18.	Elaborarea unui sistem de gestionare a promovării produselor turistice premium
19.	Gestionarea loialității turiștilor prin marketing personalizat
20.	Strategii și tehnici de promovare a agroturismului în era digitală
21.	Planificarea strategică a activității de marketing în industria turismului
22.	Negocierea și contractarea serviciilor turistice internaționale
23.	Strategii comparate de promovare a vânzărilor în domeniul turismului vinicol