



LISTA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE ȘI METODICO-DIDACTICE

ale Departamentului Economie, Marketing și Turism

pentru anul calendaristic 2022

Lucrări științifice:

• Monografii;

1. Golovataia L. «Экономическая дипломатия государства как фактор обеспечения экономической безопасности» // Головатая Людмила; Академия государственного управления. – Кишинэу: Б. и., 2022 (Print-Caro). – 260 p. ISBN 978-9975-165-17-4.

• Articole în reviste științifice de peste hotare:

-articole în alte reviste recunoscute peste hotare;

1. Nazar N. Specificul retribuiri muncii în activitatea întreprinderilor din sectorul agroalimentar al economiei Republicii Moldova. În revista iScience^R «Актуальные научные исследования в современном мире» ediția 3 (83) 2022, partea 1 – 27 martie 2022. Pereyaslav, 2022, стр. 152-154, 0,2 с.а. ISSN 2524-0986, CZU 331.2; 339.13.

2. Nazar N. Todorova L. Modificările fluxurilor de producție din Republica Moldova pe piața mondială. În revista iScience^R «Actual scientific reserche in the modern world » ediția 5 (85) 2022, partea 1 – 27 may 2022. Pereyaslav, 2022, стр. 128-131, 0,2 с.а. ISSN 2524-0986, CZU 339.5.053; 339.56

3. Tatiana Luca, THE EFFECT OF CORONAVIRUS (COVID-19) IN THE TOURISM INDUSTRY IN MOLDOVA, Scientific Journal The scientific heritage No 98 (2022), Budapest, Hungary, ISSN 9215 — 0365, octombrie 2022, p. 11, 0.5 с.а.

4. Călugăreanu Irina, Antoci Natalia. The importance of an international hospitality business code of ethics. In: Цифрова економіка та економічна безпека No 2 (02)2022. Odesa,Ukraina. p.27-32 ISSN : 2786-541X 0,6 с.а

5. Antoci Natalia, Chirtoca Alexei, The development of regional eco-economic relations under the conditions of sustainable development. In: European Journal of Accounting, Finance & Business volume 10/2022 Issue 3/ October 2022 by Ștefan cel Mare' University of Suceava, Romania, and West University of Timișoara, Romania, p.17-24 ISSN: 2344-102X

• Articole în reviste științifice naționale acreditate

-articole în reviste de tipul A;

-articole în reviste de tipul B;

1. Tatiana Luca, CREATIVITATEA - COMPONENTĂ ESENȚIALĂ A MARKETINGULUI TURISTIC, Revista științifico- practică "Relații Internaționale Plus" Nr. 1 (21) 2022, ISSN 1857-4440, eISSN 2587-3393 Tipul B, p.63, 0,3 с.а.

2. Головатая Л., Хабаша М., "Миграция интеллектуалов в контексте современной мировой экономической системы" Revistă științifico-practică Relații Internaționale Plus, Nr. 1 (21) 2022. Chișinău, Moldova. DOI: [https://doi.org/10.52327/1857-4440.2022.1\(21\).05](https://doi.org/10.52327/1857-4440.2022.1(21).05). ISSN 1857-4440 , eISSN 2587-3393. pp 48-54

3. Golovataia L., Habashi M., "MIGRATION OF INTELLECTUALS IN THE CONTEXT OF THE MODERN WORLD ECONOMIC SYSTEM" Scientic-practical journal

4. Călugăreanu Irina, Antoci Natalia, Configurarea managementului proiectelor internaționale în baza parteneriatului public privat. În: Revista Metodico-Științifică Administrarea Publică, Chișinău, 2022, nr.1 (113), p.81-94 ISSN: 1813-8489, 0,5 c.a., Categoria B. [https://doi.org/10.52327/1813-8489.2022.1\(113\)](https://doi.org/10.52327/1813-8489.2022.1(113)).

-articole în reviste de tipul C;

• **Materiale în lucrările conferințelor științifice internaționale:**

-materiale la conferințe desfășurate peste hotare;

1. Bulat Veronica. Principles of sustainability applied in the hotel industry from Republic of Moldova. 7th Interdisciplinary International Conference UNICART. GAIA – people on a journey. 2022. Environment, territories, hospitality and food culture. IARC-ETQA Publishers, Tirana-Bruxelles. (în curs de editare) ISBN 978-2-931089-28-6. (0,45 c.a.)

2.Carp Elena, *Logistica verde - Instrument strategic pentru dezvoltarea durabilă (Green logistics - strategic tool for sustainable development)*, Conferința Științifică Internațională Ediția a-XVIII-a *Sustainable economic and social development of euroregions and cross-border areas* ("Dezvoltarea economico-socială a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere"), Academia Română Filiala Iași, Institutul de Cercetări Economice și Sociale "Gh.Zane", Zilele academice ieșene, ediția XXXVII-a, 28 octombrie 2022 (0,6 c.a. ISBN: *în proces de editare*).

3. Antoci Natalia. The impact of globalization on tourism in the Republica Moldova.. 7th Interdisciplinary International Conference UNICART. GAIA – people on a journey. 2022. Environment, territories, hospitality and food culture. IARC-ETQA Publishers, Tirana-Bruxelles. (în curs de editare) ISBN 978-2-931089-28-6. (0,45 c.a.)

-materiale la conferințe desfășurate în Republica Moldova;

1. Bulat Veronica, Galanti Roberto, Theory and practice in global warehouse logistics activity. In: International conference „Modern paradigms in the development of the national and world economy. 28-29 octomber 2022. (în curs de editare)

2. Tatiana LUCA, DEZVOLTAREA DURABILĂ A DESTINAȚIILOR TURISTICE, Simpozion Științifico-Practic Internațional „Achiziții Publice Durabile: provocări și oportunități”, Ediția a III-a, 20- 21 mai 2022, USM. (în curs de editare).

3. Tatiana LUCA, MANAGEMENTUL CRIZELOR ÎN ACTIVITATEA TURISTICĂ, Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin Cercetare și Inovare”, 10-11 noiembrie 2022. (în curs de editare).

4. Golovataia Ludmila, "Interese naționale în contextul asigurării securității economice a statului". materialele conferinței științifică internațională „Strategia securității Uniunii Europene în contextul metamorfozelor relațiilor internaționale”(II). 22 Aprilie, 2022. Acțiune din Proiectul Jean Monnet Chair – EUDIPSEC 620918-EPP-1- 2020-1-MD-EPPJMO-CHAIR „UNIUNEA EUROPEANĂ: noțiune cuprinzătoare”. Print-Caro, Chisinau 2022. ISBN 978-9975-56-874-6. Pp.195-202

5. Carp Elena, Nina Meriacre, Francesco d'OVIDIO, "Valoarea ecologică și socială a logisticii verzi". Conferința Științifică Internațională "Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale", 28-29 octombrie, 2022, USM (în proces de editare).

6. ЧАЙКОВСКИЙ Александр, КОРЕЦКИЙ Борис, Алгоритм автоматизации системы онлайн продаж для предприятий в Республике Молдова. In: International conference „Modern paradigms in the development of the national and world economy. 28-29 octomber 2022. USM, (în curs de editare)

7. ЧАЙКОВСКИЙ Александр, КОРЕЦКИЙ Борис, Перспективы развития сельского туризма в Республике Молдова In: International Scientific-Practical Symposium «Development of sustainable tourism: actualities and opportunities» 27 September 2022, USM (în curs de editare)

8. Tchaikovsky Alexander, Chirilenco Dinalidina, Conovciuc Vitalina Event tourism and its impact on the development of rural tourism in the Republic of Moldova. In: International Scientific-Practical Symposium «Development of sustainable tourism: actualities and opportunities» 27 September 2022, USM (în curs de editare)

9. ЧАЙКОВСКИЙ Александр, Оценка влияния пандемии на развитие логистики в туризме Республики Молдова In: International științifico–practic conference «NOUA ȘTIINȚĂ A LUMII DIGITALE: ÎNTELEGEREA SOCIO –ECONOMICĂ ȘI CULTURALĂ – EDIȚIA IX» 30 noiembrie – 1 decembrie 2022 г. Славянский университет в Республике Молдова

10. Călugăreanu I, Antoci N. Preconditions for the digital marketing strategies development in the Republic of Moldova. În: Materialele Conferinței științifice-internaționale „Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale „, USM, Chișinău 2022 (În editare)

11. NEPOTU, L. Tendințele de comportament a consumatorilor în cumpărarea de produse ecologice În: *Materialele Simpozionului „Achiziții Publice Durabile: provocări și oportunități”* Universitatea de Stat din Moldova, CZU: 336.1:658.7:504.06, DOI: <https://doi.org/110.5281/zenodo.7388904>, p. 92-96, 20-21 mai 2022.

12. NEPOTU, L., IANQUINTA, P. Promoting of sustainable consumption within the european regulatory framework În: *Materialele Conferinței științifice naționale cu participare internațională "Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale"* Universitatea de Stat din Moldova (în curs de editare), 28-29 octombrie 2022.

13. BUZDUGAN, A., NEPOTU, L., DIACONU, S. Challenges of multicultural marketing communication in attracting potential consumers În: *Materialele Conferinței științifice naționale cu participare internațională "Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale"* Universitatea de Stat din Moldova (în curs de editare), 28-29 octombrie 2022.

14. NEPOTU, L. Analiza factorilor de influență asupra comportamentului consumatorului În: *Materialele Conferinței științifice naționale cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”* Universitatea de Stat din Moldova, CZU: 339.18:366.12, p.403-405, 10-11 noiembrie 2022.

• **Materiale în lucrările conferințelor științifice naționale;**

1. Golovataia L. "Cauzele și consecințele crizei migrației în Europa" Materiale conferinței științifico-practice naționale "Evoluția Uniunii Europene în contextul noilor provocări politico-institutionale" dedicată Zilei Europei și jubileului de 10 ani a facultății Relații Internaționale, USEM, organizată în contextul implementării Proiectului Jean Monnet Chair "Theoretical and empirical cognition of the European Union" (EUTEC). Chișinău, 12 mai 2022. ISBN 978-9975-3508-4-6. Pp. 20-28.

2. ЧАЙКОВСКИЙ Александр, КОРЕЦКИЙ Борис, Перспективы использования онлайн пространства для туристического продукта в Республике Молдова. In: Conferința Științifică Națională „INOVAȚIA: FACTOR AL DEZVOLTĂRII SOCIAL-ECONOMICE” ediția a VII-a, la 16 decembrie 2022. UNIVERSITATEA DE STAT „B.P.HASDEU” DIN CAHUL

- Brevete de invenție, certificate de soluri de plante, de rase de animale, de softuri etc.;
- Alte lucrări științifice

1. Bulat Veronica, Gogu Emilia. Promotion of the brand policy of the economic entity considering its economic-financial situation. Studia Universitati Moldavie. Nr. 11(2)2022. pp.24-32. ISSN 2587-4446; E-ISSN: 2587-4454. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7310147>

Lucrări metodico-didactice :

- Manuale;
- Compendii;
- Note decurs;
- Îndrumări metodice, ghiduri, programe ale examenelor de doctorat;

1. Hămuraru Maria, Bulat Veronica. Ghid metodic. Implementarea metodei PBL în cadrul programului de master: Studii în marketing. CEP USM 2022. 179 p. ISBN: 978-9975-159-54-8.

- Materiale și teze ale conferințelor metodice;
- Alte lucrări metodico-didactice.