

FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

Disciplina: METODOLOGIA CERCETĂRILOR ÎN MANAGEMENT

Responsabil de disciplină/modul: Nicolae Verejan, dr., conf. univ.

Administrarea disciplinei

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Studiul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
F.01.O.01	240	30	30	-	180	8	Română

Rezultatele învățării: Competențe	<i>Competențe</i>			<i>Finalități de studiu</i>			
	CP 1. Cunoașterea teoriilor, concepțiilor, principiilor și practicilor economiei moderne și ale unui management performant	<ul style="list-style-type: none"> • A cunoaște conceptul de management • A cunoaște mecanismul de funcționare a întreprinderii • A monitoriza evoluția implementării modelului de gestiune în firmă • A aplica metode de cercetare în corespundere cu problema/ele studiate 					
	CP 2. Cercetarea problemelor de afaceri și integrarea cunoștințelor în soluționarea acestora în mediul profesional	<ul style="list-style-type: none"> • A aplica metodologia de cercetare în întreprindere • A identifica corect problema de cercetare 					
	CP 5. Asigurarea performanțelor strategice a echipelor în bază de proiecte, prin utilizarea tehnologiilor informaționale și a resurselor organizaționale	<ul style="list-style-type: none"> • A organiza procesul de cercetare • A stabili coerent sarcinile în scopul realizării proiectului de cercetare • A utiliza metode calitative și cantitative în procesul de cercetare • A utiliza instrumentarul informațional de prelucrare operativă a datelor și informațiilor 					
	CP 6. Gestionarea și promovarea schimbărilor organizaționale într-un mediu complex și turbulent	<ul style="list-style-type: none"> • A concluziona rezultatele obținute prin implementarea metodelor de cercetare • A formula propuneri de actualizare și ajustare în organizație în funcție de problematica studiată • A elabora planuri de acțiune în baza deciziilor de ajustare și actualizare. 					
CP 8. Cunoașterea și aplicarea normelor etice, profesionale și sociale în activitatea diferitor niveluri ierarhice manageriale	<ul style="list-style-type: none"> • A asigura calitatea și corectitudinea informațiilor și datelor preluate în procesul de cercetare • A activa în condiții transparente • A asigura imparțialitatea în prelucrarea informațiilor pe baza metodelor de cercetare utilizate • A promova implementarea normelor deontologice profesionale în organizație 						
Conținutul disciplinei	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducerea în disciplina „Metodologia cercetărilor în management”. Știința, cunoașterea și cercetarea. 2. Metodologia generală a științei și metodologia cercetărilor economice. 3. Caracteristica generală a etapelor de cercetare în management 4. Metode de cercetare a proceselor manageriale 5. Metode calitative utilizate în cercetarea managementului întreprinderii/organizației 6. Metode cantitative de cercetare. Cercetarea prin sondaj. Metode de selecție a eșantionului. Erorile cercetării prin sondaj. 7. Metode cantitative de cercetare. Analiza de corelație a fenomenelor manageriale. Aplicații în cercetarea științifică 8. Redactarea unei lucrări științifice. 9. Susținerea publică a rezultatelor cercetării și valorificarea rezultatelor cercetării științifice 						
Evaluarea rezultatelor	<p>Pentru evaluarea rezultatelor învățării în cadrul disciplinei se realizează:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Evaluarea curentă</i> - se desfășoară pe parcursul semestrului în cadrul cursurilor, seminarelor, consultațiilor. De asemenea, sunt apreciate cu note pe o scală de la 1 la 10 atestările semestriale obligatorii, care se desfășoară în perioadele prestabilite în calendarul academic anual. Ponderea evaluării curente constituie 60% (50% - la forma de studii frecvență redusă) din nota finală. 2. <i>Evaluarea finală</i> - se realizează prin intermediul examenului scris, utilizând testul instituțional, alcătuit din 2 subiecte formate din sarcini pe 3 nivele cu grad diferit de complexitate (cunoaștere, aplicate, integrare) sau o altă variantă de test realizat prin intermediul platformei educaționale MOODLE a USM (www.moodle.usm.md). Ponderea notei acumulate la examen constituie 40% (50% - la forma de studii frecvență redusă) din nota finală la disciplină. 3. <i>Evaluarea produsului studiului individual</i> – se efectuează în afara orelor de contact direct: la orele de consultație. Cele mai bune lucrări vor fi prezentate la seminar. 						

Studiul individual	<p>Produs preconizat: proiect de investigație științifică pe baza unui studiu de caz din economia reală.</p> <p>Strategii de realizare:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificați o problemă de cercetare. ✓ Determinați actualitatea cercetării. ✓ Formulați scopul principal al cercetării. ✓ Delimitați obiectul și subiectul cercetării. ✓ Formulați tema de cercetare. ✓ În baza scopului principal al cercetării determinați obiectivele (sarcinile) cercetării. ✓ Aplicarea metodelor și tehnicilor de cercetare. ✓ Prelucrarea rezultatelor, formularea concluziilor și soluțiilor problemei investigate.
Bibliografie recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Andrei Balînschi. Metodologia cercetărilor științifice în economie. Bălți, 2015.</i> 2. <i>Feuraș E., Metodologia Cercetării Economice. – Chișinău, Editura ASEM, 2008</i> 3. <i>Gh. Răboacă, D. Ciucur. Metodologia cercetării științifice economice. - București, Editura Fundației România de Măine, 2004. 212 p.</i> 4. <i>Trandafir Adina. Metodologia cercetării științifice în management. Suport de curs. 2017.</i> 5. <i>Constantin Falticeanu. Metodologia cercetării. Note de curs. Universitatea „DANUBIUS” din Galați, 2009.</i> 6. <i>Alexandrina Duță. Elemente de metodologie a cercetării științifice în economie. Note de curs. 2008. www.pdfcomplete.com</i>

Data completării

Semnătura titularului de curs