

FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

Disciplina: MANAGEMENT STRATEGIC ȘI STRATEGIA DE DEZVOLTARE A AFACERI

Responsabil de disciplină/modul: Marian Jalencu, dr., conf. univ.

Administrarea disciplinei

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Studiul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
S.02.O.05	240	30	30	-	180	8	Română, rusă

Rezultatele învățării: Competențe	<i>Competențe</i>	<i>Finalități de studiu</i>	
	CP 1. Cunoașterea teoriilor, concepțiilor, principiilor și practicilor economiei moderne și ale unui management performant	<i>de cunoaștere:</i>	
		<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea teoriilor, concepțiilor, principiilor și practicilor economiei moderne, precum și a particularităților actuale de dezvoltare a societății cu impact asupra managementului. 	
		<i>de aplicare:</i>	
			<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea unor abordări, precum metode și tehnici moderne ale managementului strategic în contextul practicilor economiei concurențiale.
			<i>de integrare:</i>
			<ul style="list-style-type: none"> • Listarea problemelor-cheie ale managementului strategic ca premisă pentru identificarea modalităților de eficientizare a conducerii strategice a organizației.
	CP 2. Cercetarea problemelor de afaceri și integrarea cunoștințelor în soluționarea acestora în mediul profesional		<i>de cunoaștere:</i>
			<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și identificarea informațiilor cu privire la situația întreprinderii în vederea soluționării problemelor generate de contextul de mediu de afaceri.
			<i>de aplicare:</i>
			<ul style="list-style-type: none"> • Efectuarea unei analize strategice a întreprinderii în baza unui set de indicatori economici și manageriali, precum și interpretarea rezultatelor obținute în vederea sincronizării activității organizației la cerințele mediului extern.
			<i>de integrare:</i>
			<ul style="list-style-type: none"> • Proiectarea un sistem de colectare și prelucrare de date și informații în vederea eficientizării activităților de afaceri a întreprinderii.
CP 3. Inițierea și dezvoltarea afacerii în baza elaborării business-planului ca urmare a studiilor de fezabilitate		<i>de cunoaștere:</i>	
		<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea reperelor teoretice ale elaborării unui plan de afaceri, în baza informațiilor privind funcțiunile unei întreprinderi. 	
		<i>de aplicare:</i>	
		<ul style="list-style-type: none"> • Determinarea și utilizarea metodelor și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor necesare pentru elaborarea planurilor de dezvoltare a afacerii. 	
		<i>de integrare:</i>	
		<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea planurilor strategice de dezvoltare a afacerii, în baza utilizării metodelor și tehnicilor de culegerea și prelucrare a datelor necesare pentru dezvoltarea activităților de afaceri. 	
CP 5. Asigurarea performanțelor strategice a echipelor în bază de proiecte, prin utilizarea tehnologiilor informaționale și a resurselor organizaționale		<i>de cunoaștere:</i>	
		<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea aspectelor teoretice privind echipelor de proiecte, precum și modul de organizare și conducere eficientă a acestora. 	
		<i>de aplicare:</i>	
		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluarea gradului de funcționalitate a sistemului de management în cadrul organizației, evidențiind implicarea angajaților / echipelor de proiecte în îmbunătățirea performanțelor strategice a firmei. 	
		<i>de integrare:</i>	
		<ul style="list-style-type: none"> • Implementarea în cadrul firmei a proiectelor cu scopul dezvoltării strategice și diversificării activităților de afaceri a firmei. 	
CP 6. Gestionarea și promovarea schimbărilor organizaționale într-un mediu complex și turbulent		<i>de cunoaștere:</i>	
		<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea esenței, metodelor și tehnicilor de gestionare a managementului schimbărilor în cadrul organizației. 	
		<i>de aplicare:</i>	
		<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea unui plan strategic cu implicații aplicative, în vederea asigurării dezvoltării activităților de afaceri a firmei. 	

		<p><i>de integrare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Proiectarea unui algoritm de implementare a schimbărilor organizaționale în vederea dezvoltării strategice a firmei.
CP 7. Proiectarea și planificarea afacerilor în funcție de prioritățile strategice		<p><i>de cunoaștere:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea reperelor teoretice și metodologice ale planificării unei afaceri, în baza prioritizării activităților de afaceri.
		<p><i>de aplicare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Utilizarea bazelor de date prelucrate și rezultatele analizei indicatorilor economico-financiari pentru identificarea și dezvoltarea planurilor strategice de afaceri.
		<p><i>de integrare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Proiectarea modalităților concrete de soluționare a problemelor, situațiilor, cazurilor concrete din domeniul managementului firmei, precum și dezvoltarea afacerilor firmei.
Conținutul disciplinei	<ol style="list-style-type: none"> Definirea managementului strategic Abordarea procesuala a managementului strategic Viziunea strategică a organizației: misiunea și obiectivele Diagnosticarea mediului extern al firmei / întreprinderii Diagnosticarea mediului intern al firmei / întreprinderii Tipuri de strategii utilizate în cadrul firmei Dezvoltarea strategiilor generice a unei firme (managementul portofoliului de afaceri) 	
Evaluarea rezultatelor	<p>Pentru evaluarea rezultatelor învățării în cadrul disciplinei se realizează:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Evaluarea curentă</i> - se desfășoară pe parcursul semestrului în cadrul cursurilor, seminarelor, consultațiilor. De asemenea, sunt apreciate cu note pe o scală de la 1 la 10 atestările semestriale obligatorii, care se desfășoară în perioadele prestabilite în calendarul academic anual. Ponderea evaluării curente constituie 60% (50% - la forma de studii frecvență redusă) din nota finală. <i>Evaluarea finală</i> - se realizează prin intermediul examenului scris, utilizând testul instituțional, alcătuit din 2 subiecte formate din sarcini pe 3 nivele cu grad diferit de complexitate (cunoaștere, aplicare, integrare) sau o altă variantă de test realizat prin intermediul platformei educaționale MOODLE a USM (www.moodle.usm.md). Ponderea notei acumulate la examen constituie 40% (50% - la forma de studii frecvență redusă) din nota finală la disciplină. <i>Evaluarea produsului studiului individual</i> – se efectuează în afara orelor de contact direct: la orele de consultație. Cele mai bune lucrări vor fi prezentate la seminar. 	
Studiul individual	<p><i>Planul Strategic</i> propus spre elaborare se va referi la dezvoltarea strategică a afacerii firmei, concepută și realizată de către student. Principalele subiecte / componente necesare a fi descrise / elaborate în cadrul planului strategic sunt următoarele: Denumirea, scopul și obiectivele planului strategic; Caracteristica produsului firmei; Analiza pieței vizate; Unicitatea produsului firmei și factorii de succes ai acestuia; Competența membrilor echipei; Necesitatea de surse financiare și direcțiile de utilizare a acestora; Riscurile posibile, venitul și beneficiile.</p> <p><i>Structura planului strategic</i> este următoarea:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rezumat ✓ Descrierea produsului firmei ✓ Plan de marketing ✓ Planul de producție ✓ Plan financiar ✓ Riscurile posibile și rezultatele preconizate ✓ Concluzii 	
Bibliografie recomandată	<p>Obigatorie:</p> <ol style="list-style-type: none"> Băcanu, B. <i>Management strategic</i>, București, Editura Teora, 1999 Băcanu, B. <i>Tehnici de analiza în managementul strategic</i>, Iasi, Editura Polirom, 2007. Băcanu, B. <i>Practici de management strategic. Metode și studii de caz</i>, Iasi, Editura Polirom, 2006. Fleacă, E., Jalencu, M., Bulimaga, T. <i>Proiectul Erasmus+ ReSTART: rezultate și impact</i>, „Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, Conferința Științifică Internațională, culegere de rezumate, Chișinău: CEP USM, 2021 Jalencu, M., Niculiță, A., Paladi, F. (coord.), Bulimaga, T., Balmuș-Andone, M., Rugină-Matran, V. <i>Sistemul inovativ al universității: intraprenoriatul mediului universitar (pe exemplul Universității de Stat din Moldova). Compendiu metodologico-practic</i>, Chișinău: CEP USM, 2015. - 288 pag. Jalencu, M. <i>Abordarea performanței manageriale din punct de vedere organizațional și al individului (salariatului)</i>. In „Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, Conferință Științifică Internațională Jubiliară, 02-03 noiembrie 2018, Chișinău, CEP USM, 2018. – p. 435-440. Jalencu, M. <i>Modalități de dezvoltare a mediului inovativ universitar</i>. In „Creșterea competitivității economice în contextul formării societății bazate pe cunoaștere”, Ediția a XI-a a Conferinței Științifice Internaționale, Chișinău, CEP USM, 2016. – p. 626 - 631. Lynch, R. – <i>Strategia corporativă</i>, Chișinău, Editura Arc, 2002 	

<p>Suplimentară:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Băcanu, B. – <i>Management strategic in turism. Concepte si studii de caz</i>, Iasi, Editura Polirom, 2009. 2. Bryson, J. M. – <i>Planificarea strategica pentru organizatii publice si nonprofit</i>, Chisinau, Editura ARC, 2002. 3. Burduș, E., Căprărescu, Gh. – <i>Fundamentele managementului organizației</i>, București, Editura Economică, 1999 4. Ciobanu, I. - <i>Management strategic</i>, Iași, Editura Polirom, 1998 5. Ciobanu, I. - <i>Strategii de management</i>, Iași, Editura Universității “Al. I. Cuza”, 1994 6. Cole, G. A. – <i>Management. Teorie si practica</i>, Chisinau, Editura Stiinta, 2006. 7. Drucker, P. – <i>Inovația și sistemul antreprenorial</i>, București, Editura Enciclopedică, 1993 8. Jalencu, M. <i>Gestiunea inovării – miezul managementului proprietății intelectuale. In Managementul proprietății intelectuale. Studiu monografic</i>, Chișinău: AGEPI, 2018. - p. 68-112. 9. Juran, J. M. - <i>Planificarea calității</i>, București, Editura Teora, 2000 10. Naneș, M. - <i>Managementul strategic al întreprinderii și provocările tranziției</i>, București, Editura All Beck, 2000 11. Nica, P., coord. – <i>Managementul firmei</i>, Chișinău, Editura Condor, 1994 12. Nicolescu, O., Verboncu, I. – <i>Management</i>, București, Editura Economică, 1997 13. Nicolescu, O., (coord). - <i>Strategii manageriale de firmă</i>, București, Editura Economică, 1998 14. Niculescu, M – <i>Diagnostic global strategic</i>, București, Editura Economică, 1997 15. Russu, C. – <i>Management strategic</i>, București, Editura All Beck, 1999 16. Sălceanu, C., Crăciun, I. – <i>Managementul strategic al întreprinderii</i>, Iași, Institutul European, 1994 	
---	--

Data completării

Semnătura titularului de curs
