

FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

Disciplina: ÎNTREPRINZĂTORUL ȘI ANTREPRENORIATUL GLOBAL

Responsabil de disciplină/modul: Bujor Tatiana, dr., conf. univ.

Administrarea disciplinei

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Studiul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
F.01.O.02	240	30	30	-	180	8	Română, rusă

Rezultatele învățării: Competențe	Competențe	Finalități de studiu
	CP 1. Cunoașterea teoriilor, concepțiilor, principiilor și practicilor economiei moderne și ale unui management performant	<ul style="list-style-type: none"> • A cunoaște aspectul istoric al antreprenoriatului • A cunoaște conceptul de întreprinzător și antreprenoriat • A cunoaște tipurile de antreprenori și în special, cei care au schimbat imaginea globală a economiei moderne • A cunoaște aspectele creșterii și dezvoltării afacerii
	CP 2. Cercetarea problemelor de afaceri și integrarea cunoștințelor în soluționarea acestora în mediul profesional	<ul style="list-style-type: none"> • A identifica oportunitățile de afaceri • A cunoaște ciclurile de business importante și cum afectează ele afacerile antreprenoriale • A selecta statutul juridic al afacerii • A determina direcțiile în care o companie poate crește • A identifica resursele externe de creștere și tipologia lor
	CP 3. Inițierea și dezvoltarea afacerii în baza elaborării business-planului ca urmare a studiilor de fezabilitate	<ul style="list-style-type: none"> • A identifica valoarea discutabilă a ideilor de afaceri • A elabora planul de afaceri - cel mai important document de start-up antreprenorial • A identifica toate sursele posibile de finanțare • A evalua impactul diverselor tipuri de garanții operate în procesul de finanțare
	CP 5. Asigurarea performanțelor strategice a echipelor în bază de proiecte, prin utilizarea tehnologiilor informaționale și a resurselor organizaționale	<ul style="list-style-type: none"> • A argumenta criteriile de alegere a statutului juridic, pornind de la particularitățile afacerii și interesul personal • A asigura aplicarea diverselor variante de finanțare a afacerii și a selecta schema optimă de finanțare a afacerii proprii • A concluziona rezultatele obținute și a formula problemele legate de activitatea antreprenorială • A elabora propuneri și soluțiile de restructurare
	CP 6. Gestionarea și promovarea schimbărilor organizaționale într-un mediu complex și turbulent	<ul style="list-style-type: none"> • A promova implementarea ideilor inovative antreprenoriale • A gestiona activitatea de antreprenoriat în diversitatea economică • A efectua analiza comparativă (benchmarking) a activității de antreprenoriat în diversitatea economică • A promova implementarea normelor deontologice profesionale în companie
Conținutul disciplinei	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elemente introductive privind întreprinzătorul și antreprenoriatul. 2. Inițierea unei afaceri. 3. Aspectele legale ale inițierii afacerii. 4. Surse de finanțare a afacerii. 5. Managementul dezvoltării afacerii. 6. Sfârșitul afacerii din perspectiva antreprenorială. 7. Mituri despre antreprenori și greșeli antreprenoriale „fatale”. 8. Activitatea antreprenorială în diversitatea economică. 	
Evaluarea rezultatelor	<p>Pentru evaluarea rezultatelor învățării în cadrul disciplinei se realizează:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Evaluarea curentă</i> - se desfășoară pe parcursul semestrului în cadrul cursurilor, seminarelor, consultațiilor. De asemenea, sunt apreciate cu note pe o scală de la 1 la 10 atestările semestriale obligatorii, care se desfășoară în perioadele prestabilite în calendarul academic anual. Ponderea evaluării curente constituie 60% (50% - la forma de studii frecvență redusă) din nota finală. 2. <i>Evaluarea finală</i> - se realizează prin intermediul examenului scris, utilizând testul instituțional, alcătuit din 2 subiecte formate din sarcini pe 3 nivele cu grad diferit de complexitate (cunoaștere, aplicate, integrare) sau o altă variantă de test realizat prin intermediul platformei educaționale MOODLE a USM (www.moodle.usm.md). Ponderea notei acumulate la examen constituie 40% (50% - la forma de studii frecvență redusă) din nota finală la disciplină. 3. <i>Evaluarea produsului studiului individual</i> – se efectuează în afara orelor de contact direct: la orele de consultație. Cele mai bune lucrări vor fi prezentate la seminar. 	
Studiul individual	Spre sfârșitul cursului <i>Întreprinzătorul și antreprenoriatul global</i> , studentul va fi capabil să îndeplinească lucrul individual sub formă de PROIECT DE INVESTIGAȚIE.	

	<p>Teme proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Antreprenoriatul - oportunitate, abilitate, inovație, viitor ✓ Factorii exogeni și endogeni care influențează antreprenoriatul ✓ Dezvoltarea antreprenoriatului social în rândul centrelor de tineret din diferite țări ✓ Spiritul întreprinzător - de la intenție la împlinire ✓ Antreprenoriatul în Republica Moldova și rolul lui în economia țării ✓ Analiza comparativă (benchmarking) a activității de antreprenorat în diversitatea economică. (Ex. SUA și Marea Britanie; Japonia, China, Germania, Franța etc.) ✓ Antreprenoriatul social în Republica Moldova: Realități și perspective ✓ Antreprenorii viitorului: ce este imposibil pentru alții poate fi posibilul tău ✓ Viitorul în viziunea antreprenorului ✓ De la idee la oportunitate ✓ Antreprenoriatul: competiție, dezvoltare și globalizare ✓ Antreprenoriatul – sursă de inovare și schimbare la nivel global ✓ Surse de finanțare a afacerii ✓ Managementul dezvoltării afacerii ✓ Evaluarea propriei idei de afaceri în baza analizei SWOT ✓ Identificarea barierelor și riscurilor în inițierea unei afaceri și determinarea modalităților de depășire a acestora
<p>Bibliografie recomandată</p>	<p>Obligatorie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>LEGE Nr. 845 din 03-01-1992 cu privire la antreprenorat și întreprinderi. Publicat: 28-02-1994 în Monitorul Parlamentului Nr. 2 art. 33, MODIFICAT LP235 din 28.07.22, MO264-266/19.08.22 art.542; în vigoare 19.09.22</i> 2. <i>Constantin Sasu. Inițierea și dezvoltarea afacerilor ediția 2. ISBN 973-681-290-1. Polirom 2013.</i> 3. <i>Daniel Ștefan, Roxana Dumitrache, Cristian Băhnăreanu. Antreprenorat, competiție și război economic. București: Editura Universitară, 2014. ISBN 978-606-28-0040-6</i> 4. <i>Eugen Burdus, Ion Cochina, Lucia Craciun. «Intreprinzatorul» Editura Pro Universitaria.ISBN 978973129533., 2015.</i> 5. <i>Larisa Bugaian, Antreprenorat: inițierea afacerii / Larisa Bugaian, Valentina Catanoi, Ala Cotelnic [et al.]; red. șt. coord. Larisa Bugaian; Univ. Tehn. a Moldovei. – Ch.: „Elena-V.I.” SRL, 2010. – 344 p. Bibliogr. la sfârșitul cap. – 500 ex. ISBN 978-9975-9649-4-4.</i> 6. <i>Marius Ghenea. Antreprenorat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri. București: Evrica Publishing, 2021. ISBN 978-606-95129-1-3</i> 7. <i>Richard Koch. Principiile unei afaceri STAR. ISBN 978-606-8739-40-3. București 2016.</i> 8. <i>Radu Nechita. Vânzarea consultativă, 125 de tehnici. Iasi 2018. ISBN 978-606-13-4185-6.</i> 9. <i>Sebastian Văduvă. Antreprenoriatul. Experiențe ale Statelor Unite ale Americii, Japoniei și țărilor din Asia de Est. București: Editura Economică, 2004. ISBN 973-590-979-0</i> <p>Suplimentară:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. <i>Alexandru Scutaru. Baza material-tehnică a întreprinderilor comerciale, note de curs. Chisinau 2018. ISBN 978-9975-70-757-2.</i> 11. <i>Angela Solcan. Ghid practic pentru antreprenori. Cum să-ți înființezi o afacere. SBN 978-9975-4089-1-2. 2015.</i> 12. <i>Bujor T., Ghrinciuc L. Starea actuală și perspectivele antreprenoriatului pomicol în Republica Moldova. În: Seminarul Internațional „Simulation for entrepreneurship„Colegiul economic Dimitrie Cantemir, Suceava, 2016 p.255-262., 0,8 c.a., ISBN 978-973- 0-21439- 0, Ediție DVD-ROM</i> 13. <i>Bujor T., Ghrinciuc L. The impact on the small business in the agricultural sector in order to enhance competitiveness. În: Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development Vol. 17, Issue 1, Bucuresti, 2017 PRINT ISSN 2284-7995, E-ISSN 2285-3952 231</i> 14. <i>Bujor T., și alții. Majorarea profitului prin optimizarea structurii de producție a societăților cu răspundere limitată. În: Economie și sociologie, INCE,2017, nr.4, p.37-44, ISSN 1857-4130. Categorie B .</i> 15. <i>Lîsîi, Aliona, Scutari, Sofia, Note de curs ”Bazele Antreprenoriatului”, Tipografia „ASEM”, Chișinău, 2020, 264 p. ISBN 978-9975-75-995-3</i> 16. <i>Sebastian Văduvă. Antreprenoriatul. Practici aplicative în România și în alte țări în tranziție. București: Editura Economică, 2004. ISBN 973-590-978-2</i> 17. <i>Simion Certan. Teoria administrării afacerii. Note de curs. Chișinău 2015.</i>

Data completării

Semnătura titularului de curs