

FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

Disciplina: ETICA ȘI RESPONSABILITATEA CORPORATIVĂ

Responsabil de disciplină/modul: Pestușco Nina, dr., conf. univ.

Administrarea disciplinei

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Studiul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
S.03.A.0.16	150	20	20	-	110	5	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențe		Finalități de studiu		
			<i>de cunoaștere:</i>		
CP 1. Cunoașterea teoriilor, concepțiilor, principiilor și practicilor economiei moderne și ale unui management performant			<ul style="list-style-type: none"> elucidarea conceptelor de etică, deontologie, morală, responsabilitate socială corporativă, răspuns social; descrierea evoluției eticii în afaceri, abordărilor și nivelurilor acesteia, tipurilor de norme morale, principiilor și funcțiilor eticii; 		
			<i>de aplicare:</i>	<ul style="list-style-type: none"> analiza comparativă a eticii în afaceri în sistemul socialist și capitalist; analiza critică a modelelor eticii în economia de piață actuală; analiza critică a tipurilor de răspuns corporativ la problemele de ordin social; 	
			<i>de integrare:</i>	<ul style="list-style-type: none"> propunerea acțiunilor de raționalizare a dimensiunilor responsabilității sociale corporative în condiții concrete de mediu; propunerea măsurilor de îmbunătățire a calității reacției organizațiilor autohtone la problemele de ordin social. 	
CP 2. Cercetarea problemelor de afaceri și integrarea cunoștințelor în soluționarea acestora în mediul profesional			<i>de cunoaștere:</i>	<ul style="list-style-type: none"> explicarea conținutului teoriilor în care se concretizează perspectivele relației afaceri-etică; 	
			<i>de aplicare:</i>	<ul style="list-style-type: none"> argumentarea semnificației dimensiunilor responsabilității sociale corporative în promovarea schimbărilor organizaționale și asigurarea sustenabilității acesteia; 	
			<i>de integrare:</i>	<ul style="list-style-type: none"> redarea modului de transpunere a diferitor abordări ale eticii în afaceri din diverse domenii, inclusiv la faza de planificare a acestora; 	
CP 5. Asigurarea performanțelor strategice a echipelor în bază de proiecte, prin utilizarea tehnologiilor informaționale și a resurselor organizaționale			<i>de cunoaștere:</i>	<ul style="list-style-type: none"> elucidarea diferitor abordări ale eticii, precum și ale responsabilității corporative; 	
			<i>de aplicare:</i>	<ul style="list-style-type: none"> argumentarea problematicii și specificului eticii profesionale prin prisma efectelor asupra echipelor; argumentarea semnificației comportamentului etic; efectuarea analizei critice a teoriilor în care se concretizează perspectivele relației afaceri-etică; explicarea modalității de manifestare a dimensiunilor personalității în comportamentul organizațional; 	
			<i>de integrare:</i>	<ul style="list-style-type: none"> demonstrarea relevanței teoriilor privind relația afaceri-etică în condițiile actuale de activitate a organizațiilor; propunerea acțiunilor de ameliorare a climatului organizațional și îmbunătățire a culturii organizaționale prin mobilizarea factorilor comportamentului etic. 	
CP 6. Gestionarea și promovarea schimbărilor organizaționale într-un mediu complex și turbulent			<i>de aplicare:</i>	<ul style="list-style-type: none"> argumentarea rolului respectării normelor morale și principiilor etice în contextul preocupării pentru performanță și dezvoltare într-un mediu flexibil; 	
			<i>de integrare:</i>	<ul style="list-style-type: none"> expunerea punctului de vedere privind accepțiunea de către organizațiile autohtone a unui model sau altul de etică în afaceri în contextul factorilor de mediu; 	

		<p><i>de cunoaștere:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • elucidarea conceptelor de comportament etic, factorilor comportamentului etic, perspectivelor relației afaceri-etice;
	<p>CP 8. Cunoașterea și aplicarea normelor etice, profesionale și sociale în activitatea diferitor niveluri ierarhice manageriale</p>	<p><i>de aplicare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • analiza critică a diferitor abordări ale eticii prin prisma avantajelor și neajunsurilor; • analiza critică a abordărilor existente ale responsabilității corporative;
		<p><i>de integrare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • expunerea punctului de vedere privind abordarea responsabilității corporative relevantă pentru situația existentă în mediul de afaceri în Republica Moldova.
		<p><i>de cunoaștere:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • elucidarea diferitor abordări ale eticii, precum și ale responsabilității corporative;
Conținutul disciplinei	<ol style="list-style-type: none"> 1. Delimitări conceptuale ale eticii 2. Competența deontologică 3. Teoriile etice normative și relevanța lor economică 4. Perspectivile relației afaceri – etică 5. Esența și dimensiunile responsabilității sociale corporative 6. Principalele abordări ale responsabilității sociale corporative 7. Reacția companiilor la problemele de ordin social 8. Instrumente etice utilizate de societățile comerciale care desfășoară activități responsabile social 9. Modalități de afirmare a responsabilității sociale a societăților comerciale pe plan național și global 	
Evaluarea rezultatelor	<p>Pentru evaluarea rezultatelor învățării în cadrul disciplinei se realizează:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Evaluarea curentă</i> - se desfășoară pe parcursul semestrului în cadrul cursurilor, seminarelor, consultațiilor. De asemenea, sunt apreciate cu note pe o scală de la 1 la 10 atestările semestriale obligatorii, care se desfășoară în perioadele prestabilite în calendarul academic anual. Ponderea evaluării curente constituie 60% (50% - la forma de studii frecvență redusă) din nota finală. 2. <i>Evaluarea finală</i> - se realizează prin intermediul examenului scris, utilizând testul instituțional, alcătuit din 2 subiecte formate din sarcini pe 3 nivele cu grad diferit de complexitate (cunoaștere, aplicate, integrare) sau o altă variantă de test realizat prin intermediul platformei educaționale MOODLE a USM (www.moodle.usm.md). Ponderea notei acumulate la examen constituie 40% (50% - la forma de studii frecvență redusă) din nota finală la disciplină. 3. <i>Evaluarea produsului studiului individual</i> – se efectuează în afara orelor de contact direct: la orele de consultație. Cele mai bune lucrări vor fi prezentate la seminar. 	
Studiul individual	<p>Pentru activitatea individuală, studenții realizează un program de raționalizare a eticii și/sau responsabilității sociale într-o organizație autohtonă:</p> <p>Strategii de realizare:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificarea obiectului studiului; ✓ Studiarea stării actuale a eticii și/sau responsabilității sociale într-o organizație autohtonă prin metodele: interviuare, observație, anchetare; ✓ Identificarea zonelor de îmbunătățire; ✓ Sistematizarea abordărilor teoretice și bunelor practici aferente aspectelor vizate spre a fi îmbunătățite; ✓ Elaborarea unui program de activități de raționalizare a eticii și/sau responsabilității sociale în organizația cercetată. 	
Bibliografie recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Identificarea obiectului studiului;</i> 2. <i>Studierea stării actuale a eticii și/sau responsabilității sociale într-o organizație autohtonă prin metodele: interviuare, observație, anchetare;</i> 3. <i>Identificarea zonelor de îmbunătățire;</i> 4. <i>Sistematizarea abordărilor teoretice și bunelor practici aferente aspectelor vizate spre a fi îmbunătățite;</i> 5. <i>Elaborarea unui program de activități de raționalizare a eticii și/sau responsabilității sociale în organizația cercetată.</i> 	

Data completării

Semnătura titularului de curs