

FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

Disciplina: CONSULTANȚA ÎN AFACERI

Responsabil de disciplină/modul: Drăgălin Iuliana, dr., lect. univ.

Administrarea disciplinei

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Studiul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
S.03.O.0.11	150	20	20	-	110	5	Română/rusă/engleză

Rezultatele învățării: Competențe	Competențe		Finalități de studiu		
	CP 1 Cunoașterea teoriilor, concepțiilor, principiilor și practicilor economiei moderne și ale unui management performant	<i>de cunoaștere:</i>			<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea particularităților actuale de dezvoltare a consultanței, precum și a modalității de transpunere a acestora în managementul afacerilor de consultanță.
		<i>de aplicare:</i>			<ul style="list-style-type: none"> Argumentarea necesității unor abordări specifice procesului de consultanță și specificul acestuia, privind competențele necesare în domeniul consultanței, etc.
		<i>de integrare:</i>			<ul style="list-style-type: none"> Identificarea problemelor-cheie ale domeniului de consultanță ca premisă pentru o abordare nouă, modernă a acestuia.
	CP 2. Cercetarea problemelor de afaceri și integrarea cunoștințelor în soluționarea acestora în mediul profesional	<i>de cunoaștere:</i>			<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea reperelor teoretice și bunelor practici de efectuare a cercetărilor domeniilor de interes pentru consultanță; Cunoașterea metodelor și tehnicilor de identificare a nevoilor reale ale businessului;
		<i>de aplicare:</i>			<ul style="list-style-type: none"> A stimula generarea de noi idei și transformarea acestora în soluții care creează valoare pentru alte persoane;
		<i>de integrare:</i>			<ul style="list-style-type: none"> Adoptarea deciziilor aferente elaborării propunerii de proiect de consultanță, precum și procesului de monitorizare a proiectului de consultanță la diverse etape, în condiții de certitudine, risc și incertitudine; Evaluarea riscurilor și luarea deciziilor în pofida incertitudinii și ambiguității;
	CP 4. Organizarea și gestionarea activităților conform legilor și normelor stabilite, prin integrarea surselor de informații în contexte noi și necunoscute	<i>de cunoaștere:</i>			<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea cadrului normativ aferent gestionării activităților din domeniul businessului.
		<i>de aplicare:</i>			<ul style="list-style-type: none"> Promovarea unui management al proiectelor axat pe prevederile legislative și normative.
		<i>de integrare:</i>			<ul style="list-style-type: none"> Luarea deciziilor aferente proiectului în situații de incertitudine și risc, bazate pe respectarea reglementărilor în vigoare.
	CP 5. Asigurarea performanțelor strategice ale echipelor în bază de proiecte, prin utilizarea tehnologiilor informaționale și a resurselor organizaționale	<i>de cunoaștere:</i>			<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea aspectelor teoretice aferente creării și monitorizării unei echipe de proiect performante.
		<i>de aplicare:</i>			<ul style="list-style-type: none"> dezvoltarea abilității de conlucrare și cooperare cu alte persoane întru dezvoltarea ideilor și implementarea lor; Planificarea și evaluarea performanțelor strategice ale echipei de consultanți; crearea unor strategii de în consultanță;
		<i>de integrare:</i>			<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea abilității de conlucrare și cooperare cu alte persoane întru dezvoltarea ideilor și implementarea lor;
CP 6. Gestionarea și promovarea schimbărilor	<i>de cunoaștere:</i>			<ul style="list-style-type: none"> Identificarea schimbărilor organizaționale și evaluarea impactului 	

	organizaționale într-un mediu complex și turbulent	<p>producerii schimbării;</p> <p style="text-align: center;"><i>de aplicare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea metodelor și tehnicilor de intervenție la diverse etape ale derulării proiectului în vederea sporirii performanței acestuia; • Efectuarea intervențiilor în vederea diminuării influenței factorilor de risc. <p style="text-align: center;"><i>de integrare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea de noi modele de afaceri/planuri de afaceri pentru a transforma acestea în afaceri viabile;
	CP 8. Cunoașterea și aplicarea normelor etice, profesionale și sociale în activitatea diferitor niveluri ierarhice manageriale	<p style="text-align: center;"><i>de cunoaștere:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și respectarea standardelor etice în domeniu. <p style="text-align: center;"><i>de aplicare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea într-o manieră etică, profesională; • Aplicarea eficace a instrumentelor de creare și menținere a unui climat comunicațional favorabil; <p style="text-align: center;"><i>de integrare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptarea normelor etice, profesionale și sociale la specificul domeniului, perfecționarea continuă a acestora.
Conținutul disciplinei	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consultanța ca profesie în lume și în RM; 2. Competențele consultantului și procesul de consultanță; 3. Modele de business în consultanță; 4. Dezvoltarea strategică și planificarea afacerii în consultanță; 5. Marketing în consultanța în management; 6. Vânzarea și scrierea propunerilor de proiecte în consultanță; 7. Managementul organizațional în consultanță; 8. Calitatea și Codul de etică în consultanță; 9. Managementul proiectelor de consultanță. 	
Evaluarea rezultatelor	<p>Pentru evaluarea rezultatelor învățării în cadrul disciplinei se realizează:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Evaluarea curentă</i> - se desfășoară pe parcursul semestrului în cadrul cursurilor, seminarelor, consultațiilor. De asemenea, sunt apreciate cu note pe o scală de la 1 la 10 atestările semestriale obligatorii, care se desfășoară în perioadele prestabilite în calendarul academic anual. Ponderea evaluării curente constituie 60% (50% - la forma de studii frecvență redusă) din nota finală. 2. <i>Evaluarea finală</i> - se realizează prin intermediul examenului scris, utilizând testul instituțional, alcătuit din 2 subiecte formate din sarcini pe 3 nivele cu grad diferit de complexitate (cunoaștere, aplicate, integrare) sau o altă variantă de test realizat prin intermediul platformei educaționale MOODLE a USM (www.moodle.usm.md). Ponderea notei acumulate la examen constituie 40% (50% - la forma de studii frecvență redusă) din nota finală la disciplină. 3. <i>Evaluarea produsului studiului individual</i> – se efectuează în afara orelor de contact direct: la orele de consultație. Cele mai bune lucrări vor fi prezentate la seminar. 	
Studiul individual	<p>Pentru activitatea individuală, studenții realizează o <i>Propunere de proiect</i> care va conține următoarele sarcini:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza situației actuale a pieței de consultanță la nivel național și internațional ✓ Percepția serviciilor de consultanță în RM și UE: analiza comparativă ✓ Analiza concurenților pe piața de consultanță din RM ✓ Structura organizatorică a companiei de consultanță ✓ Identificarea lanțului valoric a companiilor de consultanță ✓ Structura GANTT și bugetul de proiect 	
Bibliografie recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. OSTERWALDER A., PIGNEUR Y. <i>Business Model Generation: Un manual pentru vizionari, reformatori și aspiranți. trad. – București: Publica, 2017</i> 2. Ethan M. Rasiel, <i>The Mckinsey Way. Using the Techniques of the World's Top Strategic Consultants to Help You and Your Business</i> 1999 , p. 207. ISBN 0-07-136883 3. Gilbert Toppin., Fiona Czerniawska, <i>Business Consulting A Guide to How it Works and How to Make it Work. London: Profile Books Ltd. 2005, p. 272. ISBN 1 86197 702 6</i> 4. Kubr M. <i>Management Consulting: A Guide to the Profession. 4th Edition. International Labour Office. Geneva. 2002,895 pag. ISBN 9221095193</i> 5. Maister D. <i>Managing the Professional Service Firm. Simon & Schuster. New York, 1997, 382 pag. ISBN 0029197821.</i> 6. Schein E. (1999). <i>Process Consultation Revisited: Building the Helping Relationship. Sloan School of Management. Massachusetts Institute of Technology. Addison Wesley Longman Inc. 256 pag. ISBN 020134596X.</i> 7. Gorod A. <i>Evolving toolbox for complex Project Management. CRC Press, 2020. ISBN- 13: 978-0-367-18591</i> 8. <i>AMCOR Asociația Consultanților în Management din România (2010). Etică, bune practici si sisteme de asigurare a profesionalismului în consultanta. Studiu. Disponibil: https://www.finantare.ro/stire-13976-Etica-bune-practici-si-sisteme-de-asigurare-a-profesionalismului-in-consultanta.html</i> 9. <i>ISO 20700 https://www.iso.org/standard/63501.html</i> 	

10. Asociația Consultanților în afaceri și management, <https://acam.md/>
11. Asociația consultanților de management din România, <https://amcor.ro/>
12. Clasificarea consultanței pe tipuri de servicii și activități [Resursa electronică]. – Mod de acces: http://bnk-group.ru/klassifikacij_konsaltinga_po_vidam_uslug.html.
13. Clasificarea serviciilor de consultanță [Resursa electronică]. - Mod de acces: <http://www.management.com.ua/consulting/cons006.html>.
14. Kudinov, A. Problemele întreprinderilor rusești. Consultanța in management [Resursa electronica]. - Mod de acces: <http://www.adventure-world.ru/node/1346>.
15. Makatova, N.S. Vindem servicii: cum să dovedim calitatea? [Resursa electronica] / N.S. Makatova - Mod de acces: http://www.treko.ru/show_article_1499.
16. Despre strategia de dezvoltare a sectorului bancar al Federației Ruse pentru perioada până în 2015 [Resursa electronică] - Mod de acces: <http://www.eg-online.ru/information/128078>.
17. Prigogine, A.I. Institutul Național al Consultanților de Management Certificați [Resursa electronică] // Mod de acces <http://www.niscu.ru/>.
18. Trofimova O.K. Clasificarea serviciilor de consultanță în Ucraina [Resursa electronică] / O.K. Trofimova // Management corporativ - Mod de acces: <http://www.cfin.ru/consulting/mkintro-05.shtml>.
19. Trofimova O.K. Definiția conceptului de „consultanță în management” [Resursa electronică] / O.K. Trofimova //Conducere corporativă. – Mod de acces: <http://www.cfin.ru/consulting/mkintro-02.shtml>
20. Fomishen, S.V. Consultanță in management. Experiență internațională [Text] / S.V. Fomishin, Yu.V. Cernov. - Rostov n / D .: Phoenix, 2006. - 286 p.
21. <https://startarium.ro/articol/inregistrare-webinar-business-models>

Data completării

Semnătura titularului de curs