

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII
ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
MINISTRY OF EDUCATION, CULTURE AND
RESEARCH OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

COORDONAT: _____
COORDINATED BY:

„_____” _____ 2020
Nr. de înregistrare a planului de
învățământ _____
Registration no.

UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA
MOLDOVA STATE UNIVERSITY

APROBAT: _____
APPROVED BY:



SENATUL USM din „_____” _____ 2020

MSU SENATE from _____ 2020

Proces verbal nr. _____

Minutes no. _____

Facultatea Științe Economice
Faculty of Economic Sciences

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
STUDY PLAN

Nivelul calificării conform ISCED – 7
Level of Qualification, ISCED – 7

Domeniul general de studiu – 041 Științe economice
General Field of Study – 041 Economic sciences

Domeniul de formare profesională – 0413 Business și administrare
Professional Training Field – 0413 Business and administration

Program de master – Administrarea afacerilor (MP)
Master Programme – Business Administration (MP)

Numărul total de credite de studiu – 120
Total Number of Credits – 120

Titlul obținut – Master în Științe economice
Title awarded – Master of Economics

Baza admiterii – diplomă de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii
Access Requirements – Diploma of Bachelor's Degree or an equivalent document of studies

Limba de instruire – română / rusă / engleză
Language of Instruction - Romanian / Russian / English

Forma de organizare a învățământului - cu frecvență
Mode of Study – full-time

CHIȘINĂU, 2020

**Responsabil de program: *departamentul
Administrarea Afacerilor
Programme Coordinator: Department of
Business Administration***

**Şef Departament Administrarea Afacerilor
*Marian Jalencu, dr., conf. univ.
Head of Department Business Administration
Marian Jalencu, PhD, Associate
Professor.***

**Proces verbal nr. 6 din 18 februarie 2020
*Minutes no. 06 from 18 february 2020***

**Aprobat:
*Approved:***

**Preşedintele Consiliului Facultăţii de
*Ştiinţe Economice
FACULTATEA
ŞTIINŢE* Galina Ulian, doctor
*habilitat, Profesor universitar
Head of Council of Faculty of Economic
Sciences***

***Galina Ulian, Doctor
habilitate, University professor***

**Proces verbal nr 06 din 24 februarie 2020
*Minutes no. 06 from 24 february 2020***

Calendarul universitar
Academic Calendar

Anul de studii <i>Academic Year</i>	Activități didactice <i>Didactic Activities</i>		Sesiuni de examene <i>Exams</i>		Stagii de practică <i>Internship</i>	Vacanțe <i>Vacations</i>		
	Sem.I <i>First Semester</i>	Sem.II <i>Second Semester</i>	Sem.I <i>First Semester</i>	Sem.II <i>Second Semester</i>		Iarnă <i>Winter</i>	Primăvară <i>Spring</i>	Vară <i>Summer</i>
Anul I 2020-2021	07.09- 21.12.2020 15 săptămâni	25.01- 15.05.2021 15 săptămâni	11.01- 23.01.2021 3 săptămâni	17.05- 12.06.2021 4 săptămâni		24.12.2020- 09.01.2021 2 săptămâni	03.05- 10.05.2021 Paște 1 săptămână	26.06- 31.08.2021 10 săptămâni
Anul II 2021-2022	06.09- 20.12.2021 15 săptămâni	24.01- 14.05.2022 15 săptămâni	10.01- 22.01.2022 3 săptămâni	01.06- 24.06.2022 4 săptămâni	15.11- 20.12.2021 Practica de specialitate 5 săptămâni	24.12.2021- 08.01.2022 2 săptămâni	25.04- 02.05.2022 Paște 1 săptămână	

CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT
INFORMATION ON THE STUDY PLAN

Cod <i>Code</i>	Modulul / disciplina <i>Module / Course / Subject</i>	Total ore <i>Total Number of Hours</i>	Inclusiv/ <i>Including</i>		Numărul de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours per activities</i>			Forma de evaluare <i>Assessment</i>	Credite <i>ECTS Credits</i>
			Contact direct <i>Contact Hours</i>	Lucrul individual <i>Independent Study</i>	Curs <i>Course</i>	Seminar <i>Seminar</i>	Laborator <i>Laboratory work</i>		
ANUL I / 1st YEAR OF STUDY									
Semestrul I / 1st semester									
F.01.O.0.01	Metodologia cercetărilor în management / Research Methodology in Management	240	60	180	30	30		ex	8
F.01.O.0.02	Teoria administrării afacerilor / Business administration theory	240	60	180	30	30		ex	8
F.01.O.0.03	Management: concepte și aplicații / Management: concepts and application	210	60	150	30	30		ex	7
F.01.O.0.04	Sisteme de decizii manageriale / Systems of managerial decisions	210	60	150	30	30		ex	7
Total / total number for the 1st semester		900	240	660	120	120			30
Semestrul II / 2nd semester									
S.02.O.0.05	Management strategic și strategia de dezvoltare a afacerii / Strategic Management and Business Development Strategy	240	60	180	30	30		ex	8
S.02.O.0.06	Managementul schimbărilor / Change Management	240	60	180	30	30		ex	8
S.02.A.0.07	Planificarea și evaluarea afacerilor / Business Planning and Assessment	210	60	150	30	30		ex	7
S.02.A.0.08	Elaborarea planului de afaceri / Elaboration of the business plan								
S.02.A.0.09	Organizarea contabilității în afaceri / Organizing Accounting in Business	210	60	150	30	30		ex	7

S.02.A.0.10	Contabilitatea financiară / <i>Financial Accountancy</i>								
Total semestrul II/ <i>Totally per the 2nd semester</i>		900	240	660	120	120			30
TOTAL ANUL I/ <i>total number for the 1st year of study</i>		1800	480	1320	240	240			60
ANUL II/ SECOND YEAR									
Semestrul III/ 3rd semester									
S.03.O.0.11	Consultanță în afaceri / <i>Business Consultancy</i>	150	40	110	20	20		ex	5
S.03.O.0.12	Tehnici de gestiune și evaluare a riscurilor/ <i>Techniques of Managing and Entrepreneurial Risk Assessment</i>	150	40	110	20	20		ex	5
S.03.A.0.13	Management comparat / <i>Comparative Management</i>	150	40	110	20	20		ex	5
S.03.A.0.14	Psihologia în afaceri / <i>Business Psychology</i>	150	40	110	20	20		ex	5
S.03.A.0.15	Managementul proiectelor / <i>Project management</i>	150	40	110	20	20		ex	5
S.03.A.0.16	Etica și responsabilitatea corporativă / <i>Ethics and Corporate Responsibility</i>	150	40	110	20	20		ex	5
	Practica de specialitate / <i>Internship of specialty</i>	300		300				ex	10
Total semestrul III/ <i>total number for the 3rd semester</i>		900	160	740	80	80			30
Semestrul IV/ 4th semester									
Teza de master / <i>Master thesis</i>		900		900				ex	30
Total semestrul IV/ <i>total number for the 4th semester</i>		900		900					30
TOTAL ANUL II/ <i>total number for the 2nd year of study</i>		1800	160	1640	80	80			60
TOTAL program / <i>TOTALLY per program</i>		3600	640	2960	320	320			120

STAGIILE DE PRACTICĂ INTERNSHIPS

Nr. No.	Stagiile de practică <i>Internships</i>	Sem. Semester	Nr. săpt. No. of Weeks	Ore hours	Perioada Period	Credite Credits ECTS
1.	Practica de specialitate <i>Internship</i>	III	5	300	15.11- 20.12.2021	10

UNITĂȚI DE CURS LA LIBERA ALEGERE ELECTIVES

Cod/ Code	Modulul / disciplina <i>Module / discipline</i>	Total ore <i>Total Hours</i>	Inclusiv <i>Including</i>		Numărul de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours per activities</i>			Forma de evaluare <i>Assessment</i>	Număr de credite <i>Credits ECTS</i>
			Contact direct <i>Contact Hours</i>	Lucru individual <i>Independent Study</i>	Curs <i>Lecture</i>	Seminar <i>Seminars</i>	Laborator <i>Laboratory Work</i>		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
ANUL I/ 1st year of study									
Semestrul I (15 săptămâni)/ 1st Semester (15 weeks)									
S.01.LA.0.17	Finanțe corporative <i>Corporate Finance</i>	120	30	90	20	10		Examen <i>Exam</i>	4
Semestrul II (15 săptămâni)/ 2nd Semester (15 weeks)									
S.02.LA.0.18	Pedagogia și Psihologia învățământului universitar <i>Pedagogy and Psychology of University Education</i>	150	45	105	30	15		Examen <i>Exam</i>	5
S.02.LA.0.19	Audit intern <i>Internal Audit</i>	90	30	60	20	10		Examen <i>Exam</i>	3
Total anul I/ <i>Total number for the 1st year</i>		360	105	255	70	35			12

ANUL II/ 2nd year of study									
Semestrul III (10 săptămâni)/ 3rd Semester (10 weeks)									
S.03.LA.0.20	Excel pentru afaceri <i>Excel for business</i>	120	30	90	10		20	Examen <i>Exam</i>	4
S.03.LA.0.21	Didactica universitară <i>Academic didactics</i>	150	40	110	20	20		Examen <i>Exam</i>	5
G.03.LA.0.22	Comunicarea în afaceri în limba străină (limba engleză/franceză /germană /spaniolă/italiană) <i>Business communication in the foreign language (English / French / German / Spanish / Italian)</i>	90	30	60	20	10		Examen <i>Exam</i>	3
Total anul III/ Total number for the 3rd year		360	100	260	50	30	20		12
TOTAL/ Total Number of Hours		720	205	515	120	65	20		24

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII
FINAL EVALUATION

Nr. d/o	Examenul de master/ <i>Final Evaluation</i>	Perioada <i>Term</i>	Credite/ <i>Credits ECTS</i>
1	Susținerea tezei de master <i>Presentation of the master thesis</i>	Iunie <i>June</i>	30

MINIMUM CURRICULAR
CURRICULAR PREREQUISITE

Cod/ <i>Code</i>	Modulul / disciplina <i>Module/ Course</i>	Total ore/ <i>Total nr. of hours</i>	Inclusiv/ <i>Including</i>		Numărul de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours per activities</i>			Forma de evaluare/ <i>Assessment</i>	Număr de credite/ <i>Credits ECTS</i>
			Contact direct/ <i>Contact Hours</i>	Lucru individual/ <i>Independent Study</i>	Curs/ <i>Course</i>	Seminar/ <i>Seminar</i>	Laborator/ <i>Laboratory Work</i>		
F.01.O.0.04	Bazele contabilității / <i>Basics in Accounting</i>	150	90	60	30	60	-	ex.	5
F.03.O.0.19	Finanțe / <i>Finance</i>	150	75	75	30	45	-	ex.	5
F.02.O.0.08	Management / <i>Management</i>	150	90	60	30	60	-	ex.	5
F.02.O.0.11	Marketing și logistică / <i>Marketing and Logistics</i>	150	75	75	30	45	-	ex.	5
F.01.O.0.03	Monedă și credit / <i>Money and Credit</i>	120	60	60	30	30	-	ex.	4
F.01.O.0.02	Teorie economică I / <i>Economic Theory</i>	180	75	105	30	45	-	ex.	6
Total/ <i>Total Number of Hours</i>		900	465	435	180	285	-		30

Notă explicativă

1. Descrierea programului de studii

Programul de master de profesionalizare Administrarea afacerilor se referă la domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii **04 Business, administrare și drept**, domeniul general de studiu **041 Științe economice**, fiind elaborat în strictă corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.482 din 28 iunie 2017 și Planul Cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II), și integrate, aprobat prin ordinul MECC nr. 120 din 10.02.2020.

Caracteristica esențială a programului de master constă în disponibilitatea acestuia de perfecționare a standardelor de elaborare a curriculum-urilor și a noilor metode de predare digitale, promovate și implementate în cadrul proiectului Erasmus+ ReSTART „Consolidarea competențelor antreprenoriale și digitale ale studenților și cadrelor academice pentru a spori modernizarea învățământului superior în Republica Moldova”

Durata studiilor - 2 ani;

Credite de studiu - 120 credite ECTS, 1 Credit ECTS - 30 ore;

Forma de organizare - învățământ cu frecvență.

2. Competențele dezvoltate în program

Programul de master *Administrarea afacerilor* este orientat spre formarea următoarelor **competențe generale**:

1. Utilizarea teoriilor, metodelor, modelelor, legilor specifice economiei și antreprenorialului în contextul maximizării eficienței activității economice;
2. Asumarea actului decizional în condițiile adoptării eficiente la schimbările dinamice ale mediului economic intern și extern;
3. Elaborarea unei strategii de comunicare în afaceri și negociere cu medii profesionale diferite;
4. Stabilirea relațiilor de parteneriat în condițiile economiei concurențiale;
5. Evaluarea fenomenelor și proceselor economice în contextul transformărilor dinamice;
6. Elaborarea proiectelor economice, utilizând inovativ metodele cantitative și calitative de cercetare.

Competențele generale au fost corelate cu Cadrul Național al Calificărilor: utilizarea teoriilor, metodelor, modelelor, legilor specifice economiei și antreprenorialului în contextul maximizării eficienței activității economice; luarea deciziilor constructive privind monitorizarea evoluției unei piețe în baza indicatorilor economici; elaborarea unei strategii de comunicare în afaceri și negociere cu medii profesionale diferite; stabilirea relațiilor de parteneriat în condițiile economiei concurențiale; evaluarea fenomenelor și proceselor economice în contextul transformărilor dinamice; elaborarea proiectelor economice, utilizând inovativ metodele cantitative și calitative de cercetare, inclusiv și prin acțiunile întreprinse în cadrul proiectului Erasmus+ ReSTART de către Departamentul „Administrarea afacerilor” de identificare a nevoilor/necesităților de formare în domeniul „Administrării afacerilor” fiind intervievați reprezentanții pieței muncii, absolvenții Ciclului I de studii, masteranzi de la programul de master cât și profesorii antrenați în predarea disciplinelor de specialitate din domeniu.

În corespundere cu CNC și prin coordonare cu Comisia de calificări constituită din reprezentanții pieței muncii, absolvenți, personal academic și studenți, au fost stabilite următoarele **competențe specifice**:

C1. Cunoașterea teoriilor, concepțiilor, principiilor și practicilor economiei moderne și ale unui management performant.

C2. Cercetarea problemelor de afaceri și integrarea cunoștințelor în soluționarea acestora în mediul profesional.

C3. Inițierea și dezvoltarea afacerii în baza elaborării business-planului ca urmare a studiilor de fezabilitate.

C4. Organizarea și gestionarea activităților conform legilor și normelor stabilite, prin integrarea surselor de informații în contexte noi și necunoscute.

C5. Asigurarea performanțelor strategice a echipelor în bază de proiecte, prin utilizarea tehnologiilor informaționale și a resurselor organizaționale.

C6. Gestionarea și promovarea schimbărilor organizaționale într-un mediu complex și turbulent.

C7. Proiectarea și planificarea afacerilor în funcție de prioritățile strategice.

C8. Cunoașterea și aplicarea normelor etice, profesionale și sociale în activitatea diferitor niveluri ierarhice manageriale.

3. Obiectivele programului de studii inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

Misiunea programului de master *Administrarea afacerilor* rezidă din misiunea Universității de Stat din Moldova și constă în formarea cadrelor de înaltă calificare, apte să asigure prosperitatea domeniilor de activitate în mediul flexibil și turbulent, prin exercitarea atribuțiilor manageriale la cel mai înalt nivel, prin promovarea inovației și schimbării, dar și implicarea proprie în crearea produselor inovative și producerea schimbărilor.

Obiectivul general al programului de master *Administrarea afacerilor* constă în formarea unor competențe generale și specifice avansate, inclusiv în domeniul managementului schimbărilor, managementului proiectelor, managementului strategic, metodologiei studiilor de fezabilitate, elaborarea planurilor de afaceri etc. necesare în vederea inițierii, dezvoltării, administrării unor afaceri de succes, precum și a exercitării, cu o eficacitate și eficiență maximă, a atribuțiilor manageriale în alte domenii de activitate decât cel economic.

În contextul misiunii și obiectivului general enunțate, programul de master *Administrarea afacerilor* și-a propus următoarele *obiective de formare specifice*:

- Cunoașterea teoriilor, concepțiilor, principiilor și practicilor economiei moderne și ale managementului performant;
- Cercetarea problemelor de afaceri și integrarea cunoștințelor în soluționarea acestora în mediul profesional;
- Inițierea și dezvoltarea afacerii în baza elaborării business-planului ca urmare a studiilor de fezabilitate;
- Organizarea și gestionarea activităților conform legilor și normelor stabilite, prin integrarea surselor de informații în contexte noi și necunoscute;
- Asigurarea performanțelor strategice a echipelor în bază de proiecte, prin utilizarea tehnologiilor informaționale și a resurselor organizaționale;
- Gestionarea și promovarea schimbărilor organizaționale într-un mediu complex și turbulent;
- Proiectarea și planificarea afacerilor în funcție de prioritățile strategice;
- Cunoașterea și aplicarea normelor etice, profesionale și sociale în activitatea diferitor niveluri ierarhice manageriale.

Obiectivele nominalizate ale programului sunt corelate cu următoarele documente strategice instituționale:

- Planul Strategic al Universității de Stat din Moldova pentru perioada 2016-2020, obiectivele strategice: Dezvoltarea și consolidarea calității ofertei educaționale; Intensificarea și creșterea calității activităților de colaborare universitară internațională; Creșterea gradului de internaționalizare a activităților academice;

- Strategia de cercetare și inovare la Universitatea de Stat din Moldova pentru perioada 2015 – 2020, obiectivele: Afilieră Universității la un sistem integrat de informare privind strategiile de cercetare științifică și competițiile naționale și internaționale lansate pentru obținerea proiectelor;

- Plan strategic instituțional de internaționalizare pentru anii 2018-2020, obiectivele: Intensificarea și creșterea calității activităților de colaborare universitară internațională; Creșterea gradului de internaționalizare.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu

La elaborarea programului de master s-au luat în considerație tendințele internaționale din domeniu, fiind investigate programe de studii similare ale mai multor universități de talie europeană și mondială și preluate o serie de unități de curs, astfel încât să se asigure compatibilitatea programelor și premisele necesare pentru potențiale mobilități academice. Implicit, au fost luate în considerație, prin reflectarea în sistemul de competențe și conținuturi de studiu, prioritățile strategice ale Uniunii Europene cu referire la învățământul superior și la competențele necesare pieței muncii la etapa actuală și în perspectivă.

Programul se realizează prin aplicarea tehnologiilor didactice moderne, studiate și preluate prin cooperare internațională, inclusiv și în cadrul proiectului Erasmus+ ReSTART „Consolidarea competențelor antreprenoriale și digitale ale studenților și cadrelor academice pentru a spori modernizarea învățământului superior în Republica Moldova”.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

La elaborarea programului de master au fost luate în considerație așteptările sectorului economic și social, fiind aplicate următoarele instrumente de identificare a acestora: studierea prevederilor Cadrului Național al Calificărilor și ale Cadrului European al Calificărilor; investigarea publicațiilor științifice și analitice, materialelor diferitor reuniuni (seminare tematice, ateliere de lucru, mese rotunde etc.) care relevă tendințele în evoluția domeniilor aferente programului; comunicarea directă cu reprezentanții bazelor pentru stagiile de practică și membrii Comisiei de calificare.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

Elaborarea programului de master s-a efectuat în parteneriat cu beneficiarii acestuia: studenți, absolvenți, angajatori, profesori. Procesul de consultare s-a realizat prin diverse moduri, după cum urmează:

- așteptările și sugestiile studenților au fost identificate prin intermediul comunicării directe cu aceștia, precum și prin aplicarea metodei sondajului de opinie;
- opiniile angajatorilor au fost investigate prin intermediul implicării active a membrilor Comisiei de calificare în elaborarea programului, precum și a întreținerii unei comunicări interactive continue cu reprezentanții bazelor pentru stagiile de practică, realizarea de mese rotunde, seminare, ateliere de lucru cu participarea notorietăților din diverse domenii de activitate, studierea și luarea în considerare a sugestiilor oferite de reprezentanții mediului de afaceri în Comisia pentru susținerea tezelor de master;
- opiniile profesorilor au fost valorificate prin examinarea acestora în cadrul ședințelor departamentului responsabil de program.

7. Relevanța programului de studii pentru piața muncii

Mai multe studii au scos în evidență existența pe piața muncii a Republicii Moldova a cererii nesatisfăcute de specialiști în domeniul managementului afacerilor în toate domeniile de activitate, precum și a problemelor satisfacției reduse a angajatorilor față de competențele deținute de forța de muncă calificată a sectoarelor la etapa actuală. Printre acestea putem menționa: Studiul regional „Situția forței de muncă în Regiunea Centru și nevoile de dezvoltare ale sistemului de formare profesională” realizat de Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru în anul 2016; Raportul analitic „Forța de muncă în Republica Moldova. Ocupare și șomaj” (2018); lucrarea autorilor Buciuceanu-Vrabie și Gagauz „Tinerii pe piața muncii din Republica Moldova: competențe și aspirații” (2017) ș.a.

Conținutul și obiectivele programului de master sunt orientate la atingerea scopului strategic al Strategiei naționale de dezvoltare „Moldova 2030” în domeniul educației de ”echipare a tuturor oamenilor, de la vârstă fragedă, pe tot parcursul vieții, cu cunoștințe, abilități și competențe necesare pentru a-și valorifica cât mai bine potențialul atât în viața personală, cât și în cea profesională, precum și pentru a se adapta cât mai ușor la imperativele timpului, în special la cele ce țin de dezvoltarea durabilă”.

În temeiul celor expuse, se menționează relevanța programului de master *Administrarea afacerilor* pentru piața muncii prin contribuția sa în asigurarea acestuia cu specialiști cu o pregătire adecvată exigențelor actuale.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Programul de master *Administrarea afacerilor* este orientat spre următoarele posturi ocupaționale în conformitate cu *Clasificatorul Ocupațiilor din Republica Moldova*:

Codul ocupației	Titlul ocupației
112002	Administrator întreprindere de stat
112003	Administrator principal al zonei economice libere
112006	Director
112007	Director agenție
112008	Director (șef) asociație
112012	Director bază (de filme, de mărfuri alimentare etc.)
112021	Director comercial
112024	Director complex (de întremare, sportiv, turistic)
112025	Director (șef) complex de transformare
112026	Director (șef, împuternicit) direcție
112027	Director executiv
112031	Director (șef) filială
112032	Director firmă
112033	Director general (director) agenție, centru
112039	Director general asociație
112043	Director general întreprindere
112051	Director incubator tehnologic de afaceri
112054	Director (șef) întreprindere
112075	Manager general
121302	Manager informații pentru afaceri
122101	Conducător firmă mică, patron (girant) în afaceri, intermedieri și alte servicii comerciale
122104	Director întreprindere mică comercială
122106	Director vânzări
122107	Director operații tranzacții
122303	Director proiect
241305	Specialist/analist organizare
242101	Coordonator de proiecte
242103	Manager de inovare
242105	Manager proiect
242107	Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
242207	Consultant (inclusiv superior, principal) în autoritățile publice
242211	Inspector de integritate (inclusiv superior, principal)
242214	Specialist (inclusiv superior, principal) în autoritățile publice
242215	Specialist (inclusiv superior, principal) în instituțiile publice

263102	Cercetător științific stagiar în economie
263103	Consilier probleme economice
263104	Consultant în management
263105	Consultant probleme economice
263114	Expert economist în management

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii

Deținătorii diplomei de master în domeniul general de studiu - *041 Științe economice*, programul de master de profesionalizare *Administrarea afacerilor*, au următoarele oportunități de continuare a studiilor:

- programe de doctorat – nivelul 8 ISCED în domeniul științific *Științe sociale și economice*;
- programe de doctorat în alte domenii științifice;
- programe de formare continuă pe tot parcursul vieții.

