

**FACULTATEA ȘTIINȚE ECONOMICE  
DEPARTAMENTUL ECONOMIE, MARKETING ȘI TURISM**

**RAPORT PRIVIND ACTIVITATEA ȘTIINȚIFICĂ PENTRU ANUL 2020**

Aprobat la ședința Consiliului FȘE  
din 30 decembrie 2020, proces-verbal nr. 4  
Președintele consiliului  
Galina ULIAN \_\_\_\_\_  
Prof. univ., dr. hab



Discutat și aprobat:  
la ședința departamentului EMkT  
din 21 decembrie 2020, proces-verbal nr. 4  
Șef departament  
Maria HĂMURARU \_\_\_\_\_  
Conf. univ., dr.

## **I. Volumul activităților de cercetare.**

În perioada de referință (2020), personalul academic al DEMkT, inclusiv doctoranzii a publicat **43 lucrări**, după cum urmează:

- **38 lucrări științifice**, dintre care:
  - 1 monografie cu monoautor;
  - 1 monografie colectivă;
  - 1 articol în reviste internaționale cotate ISI și SCOPUS
  - 5 articole științifice în reviste din străinătate recunoscute;
  - 3 articole în reviste din Registrul Național al revistelor de profil;
  - 1 articol în culegere națională;
  - 1 articol în conferințe naționale;
  - 4 articole în conferințe internaționale (peste hotare).
  - 21 articole în conferințe internaționale în republică;
- **5 lucrări științifico-metodice și didactice**, dintre care:
  - 3 ghiduri;
  - 2 note de curs.

## **II. Valorificarea Activităților de cercetare**

### **1. Monografii**

#### **1.1.monografii monoautor**

1. Călugăreanu, I. *"Managementul proiectelor de infrastructură în cadrul parteneriatului public-privat din Republica Moldova: premisele dezvoltării și evaluarea riscurilor"* Chișinău: ASEM, 2020. 399 p. ISBN 978-997575-982-3 17, c.a

#### **1.2. monografii colective (cu specificarea contribuției personale)**

1. Hămuraru Maria, Bulat Veronica, Buzdugan Adriana, Tabarcea Ala, Guja Anatol. *Achizițiile publice și dezvoltarea durabilă: Schimbare de paradigm.* Coord. Galina Ulian ; Ed."Primex-Com". – 243 p., ISBN 978-9975-3493-1-4.

### **2. Articole în diferite reviste științifice**

#### **2.1. în reviste internaționale cotate ISI și SCOPUS**

1. Ianioglo A., Rissanen M. *Global trends and tourism development in peripheral areas.* In: Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, 2020, Vol. 20:5, p. 520-539, DOI: [10.1080/15022250.2020.1848620](https://doi.org/10.1080/15022250.2020.1848620) (Print ISSN: 1502-2250, Online ISSN: 1502-2269, 1,2 c.a., Impact Factor – 3,037)

#### **2.2. în reviste din străinătate recunoscute**

1. Булат Вероника, *Основы управления запасами на складах.* В: «Научный вестник Ужгородского национального университета. Серия: Международные экономические отношения и мировое хозяйство» Выпуск 33/2020. Ужгород, Украина. ISSN: 2413-9971 (категория «Б») Реферативные базы данных: НБУ им. В.В. Вернадского; Index Copernicus; Google Scholar) (În curs de editare)

2. Булат Вероника, Чайковский Александр. *Эффективность организационных форм торгово-посреднических предприятий.* В: «Школа университетской науки: парадигма развития» Тольятти, Российское Федерация. (категория «Б», eLibrary.ru, РИНЦ). (În curs de editare)

3. Sorocean Olga, Dilan Neli. *Socio-economic dynamics of cee countries within the european union // modern management review 2020 mmr, vol. XXV, 27 (1/2020), p. 85-94 January-March. -Polonia POLITECHNIKA RZESZOWSKA <http://mmr.prz.edu.pl/pl/wersja-elektroniczna/2020/> Modern Management Review is indexed in Index Copernicus Journal Master List and ERIH PLUS. (p-ISSN 2300-6366), (e-ISSN 2353-0758)*

4. Coșelev Natalia, *Asociația «Seniorii ASEM» - o nouă paradigmă de conlucrare intergenerațională. Society consciousness Computers, vol. 6, June 2020, Alma Mater Publishing House, Bacău. P. 103 -107. ISSN 2359-7321, ISSN-L 2359-7321 – 0,5 c.a. (cu coautori)*

5. Сергей. Гарштя, *Торговая политика Молдовы, Международная научно-практическая конференция – VIII Чтения, «Актуальные вопросы экономической науки , в XXI веке», Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины 2020, (În curs de editare)*

### **2.3. în reviste din Registrul Național al revistelor de profil, cu indicarea categoriei**

1. Bulat Veronica, *Rolul notorietății brandului în politica de promovare a entității economice. În: Revista Științifică Studia Universitatis, Chișinău, 2020, nr.2 (124), (ISSN online: 2345-1033, 0,7 c.a., Categoria B) (În curs de editare)*

2. Ceslav CIOBANU, Valeriu CAPSÎZU, *Aspecte economice ale inteligenței artificiale, În: „Intellectus”, Revistă de proprietate intelectuală, ISSN 1810-7079.*

3. Buzdugan A., *Cercetarea comportamentului consumatorului de mașini electrice. În: Economics, Social and Engineering Sciences Year 3, Nr.3-4/2020 “B” Category, p. 58-71 (ISSN Versiunea tipărită 2587-344X, 0,83 c.a., Categoria B)*

## **3. Articole în culegeri științifice**

### **3.1. culegeri internaționale**

### **3.2. culegeri de lucrări ale conferințelor internaționale**

### **3.3. culegeri naționale**

1. Bulat Veronica, *Aspecte conceptuale privind importanța și utilitatea actului de cumpărarea mărfurilor în logistica sprovizionărilor. În: Culegere de lucrări științifice ”Probleme socioeconomice ale Republicii Moldova: reflecții și sugestii.” Chișinău: CEP USM. p. 20-36, 0,5 c.a. (În curs de editare)*

### **3.4. culegeri de lucrări ale conferințelor naționale**

## **4. Materiale/ teze la forurile științifice**

### **4.1. conferințe internaționale (peste hotare)**

1. Булат Вероника, *Принципы организации складского технологического процесса. IV-я Международная научно-практическая конференция. Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты. 26 ноября 2020, Полоцкий Государственный Университет, Республика Беларусь. 0,25 c.a. (eLibrary.ru, РИНЦ.) (În curs de editare)*

2. Булат Вероника, *Логистические системы на предприятии и их основные элементы. Международная научная конференция «Экономические проблемы современного мира» 1 ноября 2020, Грузия, Тбилиси, Институт Экономики им. Паата Гугушвили ТГУ. – 0,3 c.a. (În curs de editare)*

3. Antoci N. *Particularitățile serviciilor hoteliere din turism în Republica Moldova. În: Materialele conferinței internaționale „Turismul rural românesc în context international. Actualitate și perspective,, Iași, 2020, p.162-168, ISBN 978-606-685-740-0. 0,6 c.a*

4. Călugăreanu, I. *Determination of the Local Development Index of the Republic of Moldova in the Context of the Creation of Innovative Hubs. În: Eurasian Journal of Social Sciences, 2020, vol. 8, issue 3, p.111-122 <https://econpapers.repec> 0,5 c.a*

#### 4.2. conferințe internaționale în republică

1. Hamuraru Maria, *Abordări metodologice privind consumerismul în comportamentul consumatorului modern*, Conferința Științifică Internațională ”Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, noiembrie, 2020, USM, p. 93-99, ISBN 978-9975-152-70-9.
2. Ciobanu Victor, Hamuraru Maria, *Armonizarea reglementărilor normatice în contextul dezvoltării industriei turismului*, Conferința Științifică Internațională ”Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, noiembrie, 2020, USM, p. 41-50, ISBN 978-9975-152-70-9.
3. Bulat Veronica, *Aspecte privind rolul marketingului on-line în dezvoltarea activității economice*. Conferința Științifică Internațională ”Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, noiembrie, 2020, USM. 0,6 c.a. p.103-109, ISBN 978-9975-152-70-9.
4. Antoci N. *Impactul comportamentului consumatorului din Republica Moldova în elaborarea strategiei de promovare a unei mărci*. Conferința Științifică Internațională ”Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, noiembrie, 2020, USM. 0,6 c.a., p.99-102, ISBN 978-9975-152-70-9.
5. Antoci N. *Beneficiile marketingului sustenabil pentru dezvoltarea durabilă a unei afaceri*. Conferința Științifică Internațională ”Competitivitate și dezvoltare sustenabilă”, noiembrie, 2020, UTM. 0,6 c.a. (În curs de editare)
6. Coșelev Natalia, *Международная миграция рабочей силы в условиях пандемии коронавируса: новые вызовы*. Conferința Științifică Internațională ”Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, noiembrie, 2020, USM. 0,6 c.a., p. 125-129 , ISBN 978-9975-152-70-9.
7. Buzdugan A., *Importanța creativității în planificarea strategiei și în procesul de elaborare a unei publicități*. Conferința Științifică Internațională ”Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, noiembrie, 2020, USM. p. 51-60 0,8 c.a., p. ISBN 978-9975-152-70-9.
8. Buzdugan A., Hămuraru M., *Analiza modelelor de comportament al consumatorilor de produse inovative*. Conferința Științifică Internațională ”Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, noiembrie, 2020, USM. p. 141-150 0,33 c.a. ISBN 978-9975-152-70-9.
9. Buzdugan A. *Principii pentru valorificarea și schimbarea atitudinilor comportamentale a consumatorilor spre un consum sustenabil de produse ecologice*. Conferința Științifică Internațională „Asigurarea viabilității economico-manageriale pentru dezvoltarea durabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE”, Dedicată aniversării a 25 ani ai învățământului economic la USARB, Bălți, 27-28 noiembrie 2020, 0,5 c.a. (În curs de editare)
10. Buzdugan A. *Evaluarea externă și internă a riscurilor specifice securității serviciilor de ospitalitate*. Conferința Internațională Științifico - Practică: Securitate economică în contextul dezvoltării durabile, ASEM, 11 decembrie 2020, 0,5 c.a. (În curs de editare)
11. Чайковский А. *Использование стратегии клиентоориентированности, как конкурентного преимущества предприятия на рынке b2b*. În: Materialele conferinței științifico-internațională, Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale, USM, Chișinău, 2020, p. 17, 0,30 п.л. ISBN 978-9975-152-47-1.
12. Corețchi B., Ceaikovskii Al., Nirean E. *Abordarea microeconomică a potențialului de inovare în sistemul de securitate economică*. În: Materialele conferinței științifico-internațională, Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale, USM, Chișinău, 2020, p. 19, 0,30 п.л. ISBN 978-9975-152-47-1.
13. Сорочан О., Дилан Н. *Интеграционные процессы в Европе: испытание пандемией* Conferința Științifică Internațională ”Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, noiembrie, 2020, USM. 0,6 c.a., p. 136-140, ISBN 978-9975-152-70-9.
14. Dolgopol A. *Tendințe ale turismului contemporan*, în Culegerea Conferinței Științifice internaționale „Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, USM, noiembrie 2020, 0,2c.a., p. 115-119, ISBN 978-9975-152-70-9.

15. Dolgopol A. *Economia inovațională* în Culegerea Conferinței științifice Internaționale „Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, USM, noiembrie 2020, 0,3 c.a., p. 164-167, ISBN 978-9975-152-70-9.
16. Călugăreanu, I. *Team performance management // Managementul performanței echipei*. În: Conferința științifică internațională Competitivitate și inovare în economia cunoașterii, ed. a XXII-a, 25-26 septembrie 2020. (în curs de editare)
17. Călugăreanu, I., Aramă A. *Monitoringul eficient al managementului sistemelor socio-economice municipale în condiții de criză*. În: Conferința științifică internațională „Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, 30-31 octombrie 2020, USM, p. 120-124, ISBN 978-9975-152-70-9.
18. Călugăreanu, I., *Revizuirea esenței și conceptelor de parteneriat public-privat în contextul sistemului economic. Conferința științifică Internațională ”Asigurarea viabilității economico-manageriale pentru dezvoltarea durabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE”* dedicată aniversării a 25 ani la USARB. BĂLȚI, 27-28 noiembrie 2020 (curs de editare)
19. Garștea Sergiu, Alexandru Gribincea, *Rolul inovațiilor în comerțul internațional*, Conferința Științifică Internațională ”Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, noiembrie, 2020, USM, p. 160-163, ISBN 978-9975-152-70-9.â
20. Bradu Margareta, *Dezvoltarea turismului social – cale spre dezvoltare a turismului intern în Republica Moldova*, Conferința Științifică Internațională ”Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, noiembrie, 2020, USM, p. 154-157, ISBN 978-9975-152-70-9
21. Guja Anatol, *Serviciul vamal : introducerea și scoaterea mărfurilor de către persoanele fizice ale Republicii Moldova*, Conferința Științifică Internațională ”Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, noiembrie, 2020, USM, p. 194-196, ISBN 978-9975-152-70-9.

#### **4.3. conferințe cu participare internațională**

#### **4.4. conferințe naționale**

1. Bulat Veronica, *Strategii de promovare prin intermediul brandingului în domeniul asigurărilor*. Национальная научно–практическая конференция «Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации». **Экономический факультет Комратского Государственного Университета (КГУ) при содействии научно-исследовательского Центра «Прогресс»**, 26 ноября 2020 г. Комрат, КГУ. Pg. 168-174. (ISBN: 978-9975-83-115-4.082:378=135.1=111=161.1 П 781 – 0,6 c.a.)

#### **5. Studii științifice, ediții documentare (publicate în formă de carte, de broșură)**

#### **6. Lucrări științifice cu caracter informativ (recomandate spre editare de o instituție acreditată în domeniu)**

##### **6.1. enciclopedii, dicționare**

##### **6.2. atlase, hărți, tabele etc. (ca produse ale cercetării științifice)**

### **LUCRĂRI ȘTIINȚIFICO-METODICE ȘI DIDACTICE**

(aprobatе și publicate în ordinea stabilită)

#### **7. Manuale**

##### **7.1. manuale pentru învățământul preuniversitar (aprobatе de ministerul de resort)**

##### **7.2. manuale pentru învățământul universitar (aprobatе de consiliul științific /senatul instituției)**

#### **8. Ghiduri metodice/metodologice (aprobatе de consiliul metodic, consiliul facultății)**

1. Hămuraru M., Buzdugan A. Ghidului metodic pentru practicieni „Campanii de marketing pentru promovarea consumului sustenabil”, CEP USM, 2020, 66 p., 3,8 c.a., ISBN 978-9975-3493-0-7
2. Чайковский А., Корецкий Б. *Методические указания по организации и проведению ознакомительной практики для студентов специальности 1013.1 – Гостиничные услуги, туризм и отдых.* МГУ, Кишинэу: CEP USM, 2020, 62с., 0,90 п.л. ISBN 978-9975-142-12-0
3. Antoci Natalia., Ghidul metodic „Marketing internațional”, Ed. USM 2020, 1,7 c.a., 32 pp., ISBN: 978-9975-152-72-3.

### 9. Note de curs /Suporturi de curs (aprobate de consiliul metodic, consiliul facultății)

1. Bulat Veronica, Corețchi Boris. *Cercetări și analiză de piață.* Note de curs. CEP USM, 2020.113p. (4,6 c.a., ISBN: 978-9975-152-09-9)

2. Чайковский А., Корецкий Б. *Маркетинг в гостеприимстве и туризме:* Курс лекций. Кишинэу: Молдавский государственный университет. CEP USM, 2020, 127с., 5,0 п.л. ISBN 978-9975-152-36-5.

**10. Alte materiale didactice** (hărți, atlase, tabele murale, planșe, filme didactice, culegeri de texte comentate, culegeri de teste, softuri didactice, caiete de lucrări), aprobate de comisiile metodice, consiliul facultății pentru învățământul universitar și de ministerul de resort pentru învățământul preuniversitar

### III. Manifestările științifice desfășurate în anul 2020 în cadrul Departamentului Economie, Marketing și Turism

N r. d/ o	Tipul manifestării	Denumirea	Data desfășurării	Responsabili	Locul desfășurării
1	Masă rotundă	”Promovarea serviciilor turistice, hoteliere și agrement în contextul globalizării”	?	Hămuraru M., dr., conf.univ. Buzdugan A., dr., conf.univ. Corețchi B., dr., conf.univ.	<a href="https://us02web.zoom.us/j/5121083872?pwd=VWZwSC96cjA0dEVNZ3VGUVZHUjBRUT09">https://us02web.zoom.us/j/5121083872?pwd=VWZwSC96cjA0dEVNZ3VGUVZHUjBRUT09</a>
2	Masă rotundă:	Masă rotundă cu tema: ”Dezvoltarea relațiilor de parteneriat dintre UE și Republica Moldova”	?	Corețchi B., dr., conf.univ	<a href="https://us02web.zoom.us/j/5121083872?pwd=VWZwSC96cjA0dEVNZ3VGUVZHUjBRUT09">https://us02web.zoom.us/j/5121083872?pwd=VWZwSC96cjA0dEVNZ3VGUVZHUjBRUT09</a>
3	Seminar științific	”Strategii de marketing în dezvoltarea durabilă a sectorului turistic”	27.05.2020	Hămuraru M., dr., conf.univ. Buzdugan A., dr., conf.univ. Corețchi B., dr., conf.univ.	<a href="https://us02web.zoom.us/j/3849992775?pwd=dTNWWThBb3AvOXJOUWtEK0k3RFYvQT09">https://us02web.zoom.us/j/3849992775?pwd=dTNWWThBb3AvOXJOUWtEK0k3RFYvQT09</a>
4.	<i>Seminar metodicodidactic</i>	”Starea de bine pentru profesori”	19.03.2020	Hămuraru Maria, dr., conf. univ.	<a href="https://us02web.zoom.us/j/3849992775?pwd=dTNWWThBb3AvOXJOUWtEK0k3RFYvQT09">https://us02web.zoom.us/j/3849992775?pwd=dTNWWThBb3AvOXJOUWtEK0k3RFYvQT09</a>
5.	<i>Masă rotundă:</i>	”Marketingul evenimentelor”	09.04.2020	Hămuraru Maria, dr., conf. univ.	<a href="https://us02web.zoom.us/j/3849992775?pwd=dTNWWThBb3AvOXJOUWtEK0k3RFYvQT09">https://us02web.zoom.us/j/3849992775?pwd=dTNWWThBb3AvOXJOUWtEK0k3RFYvQT09</a>

					JOUWtEK0k3RFYvQ T09
--	--	--	--	--	------------------------

În cadrul Departamentului Economie, Marketing și Turism activează Seminarului științifico-practic “Servicii hoteliere, turism și agrement”, aflat în gestiunea Dl. Corețchi Boris, dr., conf.univ. Activitatea seminarului științifico-practic “Servicii hoteliere, turism și agrement” al Departamentului Economiei, Marketing și Turism din cadrul Centrului de excelență “Turism și activitate hotelieră”, pe parcursul anului de studii 2020, s-a desfășurat o dată în lună, ziua de miercuri și s-au bazat pe rapoartele profesorilor raportori împreună cu coraportori sau invitați din mediul de afaceri, cel puțin o temă din planul de activitate.

La data de 22 ianuarie 2020 în cadrul seminarului dna Dolgopol Angela, dr., conferențiar universitar împreună cu dl Guja Anatol, asistent universitar, au prezentat tema cu genericul: *Tendențe și aspecte ale turismului contemporan în Moldova*

La data de 26 februarie 2020 în cadrul seminarului a fost invitat dl Alacev Dumitru, Director general DKT.Fenix S.A., în colaborare cu dna Antoci Natalia, dr., lector universitar, care au prezentat tema cu genericul: *Oportunități și bariere privind sistemul logistic de transport în activitatea serviciilor turistice.*

La data de 25 martie 2020, online s-a desfășurat sesiunea Seminarului științifico-practic. În cadrul seminarului dna Călugăreanu Irina, dr., conferențiar universitar împreună cu dl Ungureanu Dragoș, asistent universitar, au prezentat tema cu genericul: *Managementul calității resurselor umane în activitatea agențiilor turistice.*

La data de 29 aprilie 2020, online s-a desfășurat sesiunea Seminarului științifico-practic. În cadrul seminarului dna Bulat Veronica, dr., lector universitar împreună cu dl Garștea Sergiu, asistent universitar, au prezentat tema cu genericul: *Logistica în activitatea turistică.*

La data de 20 mai 2020, online s-a desfășurat sesiunea Seminarului științifico-practic. În cadrul seminarului a fost invitat dl Cada Andrei, Director SRL DANVET-FARM, în colaborare cu dl Corețchi Boris, dr., conferențiar universitar, au prezentat tema cu genericul: *Sistemul informațional de evidență în unitățile de alimentație.* Pe parcursul instruirii s-a atras atenția rolului sistemului informațional de evidență în unitățile de alimentație și a securității alimentare, a procesului de standardizare a alimentelor.

La data de 17 iunie 2020, online s-a desfășurat sesiunea Seminarului științifico-practic. În calitate de invitat în cadrul seminarului a fost dl Nanu Veaceslav, Manager pe vânzări Hotelul “DACIA”, care în colaborare cu dl Ceaikovskii Alexandr, dr., lector universitar au prezentat raport cu tema: *Organigrama formației de lucru și atribuțiile personalului hotelier.*

Discuțiile s-au axat pe procesul de organizare și de structurare a organigramei formației de lucru și atribuțiile personalului hotelier în structura Front Office și Back Office din cadrul hotelului “DACIA”. De asemenea s-au specificat obiectivele, rolul acestora în administrarea hotelieră, de asemenea s-a specificat responsabilitățile și formarea fișei de post a membrilor angajaților, cât și responsabilitatea lor față de clienți.

#### **IV. Conferințe științifice internaționale și simpozioane științifico-practice internaționale organizate de Departamentul Economie, Marketing și Turism.**

În perioada 30-31 octombrie 2020, în cadrul Facultății de Științe Economice al USM a fost organizată Conferința Științifică Internațională cu titlul ”Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”. De organizarea și buna desfășurare a acestora s-au ocupat membrii DEMKT. În cadrul secțiunilor au fost prezentate 104 rapoarte științifice, inclusiv din Franța, Israel, România, Belarus și Rusia.

Această conferință s-a organizat în format mixt (cu prezență fizică și prezență online pe platforma [www.zoom.us](https://www.zoom.us)). Plenara s-a petrecut și cu prezență fizică și pe platforma ZOOM (<https://us02web.zoom.us/j/89009309090?pwd=c2ZBaElrL1phYnF2ZlRoeFI0c3d4QT09>) iar

secțiunile s-au desfășurat în format online, la fel pe platforma ZOOM și MEET la linkurile următoare:

- <https://us02web.zoom.us/j/5828828346?pwd=aFdnZE4zamZ1Y0tNamhQbWlrNGpFZz09>
- <https://us04web.zoom.us/j/3849992775?pwd=dTNWWhBb3AvOXJOUWtEK0k3RFYvQT09>
- <https://us04web.zoom.us/j/77642576017?pwd=ZEIRdlNzU3pvbmRaQ1RqMmpVeGJZdz09>
- [meet.google.com/iaq-zftq-wwn](https://meet.google.com/iaq-zftq-wwn)

Membrii comitetului de organizare:

- 1) Hămuraru Maria, dr., conf. univ.
- 2) Buzdugan Adriana, dr., conf. univ.
- 3) Antoci Natalia, dr., lect. univ.
- 4) Bulat Veronica, dr., lect. univ.
- 5) Călugăreanu Irina, dr., conf. univ.
- 6) Corețchi Boris, dr., conf. univ.
- 7) Prodan Mariana, dr., lect. univ.
- 8) Bradu Margareta, asist.univ.
- 9) Ungureanu Dragoș, asist. univ.
- 10) Guja Anatol, asist.univ.

Secțiunea 1, ”Promovarea produselor și serviciilor în contextual dezvoltării durabile” a fost moderată de șefa DEMkT, dna Hamuraru Maria, dr., conf.univ. În cadrul acesteia, de către membrii DEMkT au fost prezentate 20 de rapoarte științifice.

Un al eveniment științific la care membrii DEMkT au participat în masa a fost Simpozionul Științifico-Practic Internațional „Achiziții Publice Durabile: Provocări și Oportunități”, organizat în cadrul Facultății de Științe Economice al USM în data de 20 – 21 noiembrie 2020. La acest simpozion au fost prezentate 26 de rapoarte științifice din care 8 lucrări din România, Rusia, Ucraina, Belarusia și Polonia. Simpozionul a avut loc în format mixt (fizic și pe platforma ZOOM).

- [https://us02web.zoom.us/rec/share/fK1GqkbjpfHv9jLvfQl07jCmqUZgyTzxY7M1sKh5mmYeP1t\\_LnQf4URE6G2ILaEF.AEQu4nA\\_sU5-E7w0?startTime=1605863840000](https://us02web.zoom.us/rec/share/fK1GqkbjpfHv9jLvfQl07jCmqUZgyTzxY7M1sKh5mmYeP1t_LnQf4URE6G2ILaEF.AEQu4nA_sU5-E7w0?startTime=1605863840000)
- <https://www.facebook.com/ambasador.sustenabilitate>

## V. Conferința studențească organizată în cadrul Departamentului Economie, Marketing și Turism

În data de 19 februarie 2020, a fost organizată Sesiunea a XXIV-a a Comunicărilor Științifice Studențești în cadrul Departamentului „Economie, Marketing și Turism”, la care au participat 35 de studenți .Au fost organizate două secțiuni de comunicări.

Membrii juriului:

1. Grecu Petru – Director al Centrului Municipal de Tineret Chișinău -Președintele juriului
2. Buzdugan Adriana, dr. conf. Univ. – membru
3. Bulat Veronica, dr. lect univ univ. – membru
4. Sorocian Olga, dr.hab.,prof.univ..-membru
5. Dolgopol Angela, dr.conf.univ..-membru
6. Bradu Margareta asist.univ- membru
7. Toma Corina, student gr. MK1701 – membru

Moderatori:

1. Antoci Natalia, dr. lect univ.
2. Guja Anatol, 8ssist. Univ.,

Studenții au prezentat comunicările în format PPT și s-au implicat în discuții constructive.



Toți participanții la conferință au primit certificat de participare. Studenților care au acumulat cel mai înalt punctaj li s-au înmănat diplome de gradul I, gradul II și gradul III, după cum urmează:

Mihail Baeș MK1802, Marcela Dragușan SHTA 1902 – diplomă de gradul I;  
Sofia Boico Mk 1703, Aliona Salagub SHTA 1902-diplomă de gradul II;  
Ana Țurcanu MK1802, Gabriela Țurcanu MK 190A -diplomă de gradul III.

## VI. Cercurile științifice studențești din cadrul DEMkT

În cadrul departamentului activează mai multe cercuri științifice studențești:

1. Tinerii Marketeri, coordonator Grumeza Tatiana., asist. univ.
2. Cercetare, inovare, competitivitate, coord. Bradu Margareta., asist.univ.
3. Valorificarea potențialului turistic în Republica Moldova, coord. Guja Anatol, asist.univ.

În cadrul cercului științific studențesc ”Tinerii marketeri” pe parcursul anului 2020, au fost desfășurate următoarele activități:

1. Experiment de lucru utilizând metoda MANDALA cu tematica ”Strategii inovatoare în activitate de marketing și logistică” (04.03.2020)

*Scopul activității:* instruirea didactică a studenților anilor I și II de studii ai specialității Marketing și logistică în domeniile marketingului inovativ și marketingului direct, utilizând metode interactive de predare- învățare.

*Raportori:* Bulat V., dr., lect. univ.,, Corețchi B., dr., conf. univ., Călugăreanu Irina dr., conf. univ., Ciaikovskii Alexandr dr. lect. univ.

*Participanți:* Studenții specialității Marketing și logistică

*Rezultatul obținut:* 2 postere realizate de participanții activității și informație pentru site-ul departamentului Economie, Marketing și Turism ([www.turist.usm.md](http://www.turist.usm.md))

2. Activitate de grup utilizând tehnica Delphi cu genericul ”Dezvoltarea și promovarea cercului studențesc TINERII MARKETERI” (01.04.2020)

*Scopul activității:* evaluarea nivelului de satisfacție al studenților specialității Marketing și logistică față de competențele obținute în cadrul programului de studii.

*Raportori:* Bulat V., dr., lect. univ., Călugăreanu I. dr., conf. univ., Popa D. absolvent al programului (2014).

*Participanți:* Studenții specialității Marketing și logistică.

*Rezultatul obținut:* 1 poster realizat de participanții activității.

În cadrul cercului științific ”Valorificarea potențialului turistic în Republica Moldova”, au fost realizate următoarele activități:

1. Lucru în echipă (concurs) cu tema: „Valorificarea unei zone turistice locale necunoscute prin crearea și promovarea unui pachet turistic” (07.02.2020). S-a realizat lucrul în echipe formate, cu dezbateri și analize, iar la final s-a efectuat o prezentare ppt asupra temei analizate. Participații concursului: studenții grupelor specialității SHTA, anul I și II.
2. Focus Grup cu tema: ”Rolul și implicarea statului în valorificarea și promovarea turismului din Republica Moldova” (06.03.2020). S-a discutat despre implicarea și rolul statului în dezvoltarea și valorificarea turismului din Republica Moldova. La final s-a efectuat o prezentare comună PPT asupra temei analiate. Participații seminarului: studenții grupelor specialității SHTA, anul I și II.
3. Lucru în Echipă cu tema ” Republica Moldova- destinație turistică. Potențialul existent. Caracteristici. Deficiențe. Direcții strategice. S-a realizat lucrul în echipe formate, cu dezbateri și analize, iar la final în legătură cu pandemia de Covin-19 s-a discutat despre situația actuală a turismului, efectuând unele propuneri și recomandări de a ieși din impas industria turismului în această perioadă a anului. Participații seminarului: studenții grupelor specialității SHTA, anul I și II.

În cadrul cercului ”Cercetare, inovare, competitivitate” studenții facultății au participat la organizare și au participat în perioada 11-18 noiembrie 2020 la un șir de activități și întâlniri cu

unele personalități din țară și de peste hotare, cu ocazia Zilei Internaționale a Studenților. În această perioadă, au avut loc mai multe întâlniri, cu reprezentanți din economia reală. Dna.Cerbușcă Viorica, a organizat o lecție de excelență „Eficiență prin Educație” împreună cu dl. Efros Gheorghe directorul companiei „Pro Era Grup”.

O altă întâlnire, a fost cu șefa Direcției ”Analiză, Instruire și Inovare”, al Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului ÎMM, care detaliat a adus la cunoștința tinerilor informația cu privire la granturi și credite preferențiale și modalitățile de a beneficia de proiectele de la ODIMM , pentru a iniția o afacere în Republica Moldova.

O altă realizare a profesorilor DEMkT în lucrul cu studenții/masteranzii a fost participarea a 8 studenți/masteranzi la Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice a Cercurilor Studențești desfășurată online de către Facultatea de Științe Economice din Universitatea ”Valahia” din Tîrgoviște, România, în perioada 29-30 octombrie 2020. În cadrul acestei sesiuni științifice toți participanții au primit diplome de participare :

- 1.Cotorobai Nadejda,
2. Răzlog Cristina,
- 3.Roșca Alexandrina,
- 4.Khachin Margaryta,
- 5.Mămăligă Gheorghe,
- 6.Dubceac Natalia,
7. Filimonova Tatiana

iar Gonța Ana inclusiv o diplomă cu mențiune.

## **VII. Activitatea de cercetare a doctoranzilor în cadrul Departamentului Economie, Marketing și Turism**

În cadrul Scolii Doctorale de Științe Economice la specialitățile 521.01, 521.02, 521.04 din cadrul departamentului „Economie, Marketing și Turism” sunt activi opt studenți doctoranzi, din care 2 sunt în concediu de îngrijire a copilului. Activitatea conducătorilor de doctorat din cadrul Departamentului este normată potrivit regulamentului instituțional de organizare și funcționare a studiilor superioare de doctorat. Pe parcursul activității în cadrul școlii doctorale, fiecare conducător au venit cu propuneri de proiecte științifice, care au fost aprobate de către Ministerul Educației, Culturii și Cercetării. Ulterior, acestea au fost selectate de studenții doctoranzi. În dependență de tema de cercetare, conducătorii de doctorat în comun acord cu studentul doctorand au stabilit componența comisiei de îndrumare. Fiecare membru al comisiei de îndrumare consultă studentul doctorand și în comun acord cu conducătorul participă la susținerea Rapoartelor științifice până la finalizarea traseului academic. La fel fiecare conducător completează anual Registrul conducătorului cu activitățile efectuate cu doctorandul și ca membru al comisiei de îndrumare.

În anul 2020, în cadrul școlii doctorale sunt activi 5 conducători de doctorat pe specialitățile sus-menționate, după cum urmează:

1. Hămuraru Maria, dr., conf univ. – abilitat pe specialitatea 521.01 – *Teorie Economică și politici economice*;
2. Rusu Gheorghe, profesor universitar, doctor habilitat – abilitat pe specialitatea 521.01 – *Teorie Economică și politici economice*;
3. Onofrei Alexandru, profesor universitar, doctor habilitat – abilitat pe specialitatea 521. 02 – *Economie Mondială; relații economice internaționale*;
4. Castraveț Lucia, dr., conf univ. – abilitat pe specialitatea 521.02 – *Economie Mondială; relații economice internaționale*;
5. Buzdugan Adriana, dr., conf univ. – abilitat pe specialitatea 521.04 – *Marketing și Logistică*.

În anul de studii 2019-2020, au realizat obiectivele planului individual, următorii doctoranzi:

### **Tabelul 1. Doctoranzii, temele și conducătorii științifici**

<b>Nr.</b>	<b>Doctoranzii</b>	<b>Specia litatea</b>	<b>Anul înmatricu lării</b>	<b>Tema</b>	<b>Conducăto r științific</b>
1.	<b>Gangan Sergiu</b>	521.01	2016 (fr, taxa)	Particularitățile dezvoltării echilibrate a Economiei Republicii Moldova	Rusu Gheorghe
2.	<b>Gavrilaș Natalia</b> (concediu de maternitate)	521.01	2016 (fr, buget)	Impactul politicilor educaționale asupra competitivității economiei Republicii Moldova	Hămuraru Maria
3.	<b>Gribincea Alexandru</b>	521.02	2017 (zi, buget)	Efectele procesului de inovare sustenabilă asupra economiei mondiale	Castraveț Lucia
4.	<b>Guja Anatolie</b>	521.02	2017 (fr, buget)	Dezvoltarea politicilor comerciale a Republicii Moldova în contextul semnării Acordului de Liber schimb cu Uniunea Europeană	Onofrei Alexandru
5.	<b>Zaharco Viorelia</b> (concediu de maternitate)	521.01	2018 (fr, buget)	Comportamentul consumatorului în noua economie	Hămuraru Maria
6.	<b>Ciobanu Victor</b>	521.01	2019 (fr, buget)	Economia turismului în contextul dezvoltării durabile	Hămuraru Maria
7.	<b>Caraman Anelia</b>	521.01	2020	Particularitățile economiei verzi în Republica Moldova	Hămuraru Maria
8.	<b>Luca Tatiana</b>	521.04.	2020	Creativitate și inovare în brandingul destinațiilor turistice	Buzdugan Adriana

## **VI. Tematica de cercetare științifică**

**Tema de cercetare pentru anii 2017-2020: PROBLEME ALE TEORIEI ȘI PRACTICII ECONOMICE;**

### **Sub etapa 2020:**

1. Probleme ale teoriei-practicii economice și politici de promovare a produselor și serviciilor autohtone pe piețe externe
2. Patrimoniul național, ospitalitate și dezvoltare durabilă a turismului

## **VII. Modalitatea de evaluare a rezultatelor științifice.**

Realizarea activității de cercetare științifică și inovare se monitorizează și evaluează anual:

- la nivel de instituțional de către Institutul de Cercetare și Inovare prin evaluarea periodică a cercetării universitare în scopul identificării potențialului de cercetare științifică, a direcțiilor prioritare, precum și în scopul reevaluării politicilor strategice;
- la nivel de facultate FȘE prin aprobarea Raportului de activitate științifică a departamentelor la finele anului calendaristic;
- la nivel de departament prin elaborarea și aprobarea Raportului de activitate științifică;
- la nivel individual prin verificarea Planului individual de activitate a cadrului științifico - didactic privind realizarea obiectivelor de la Cap. III.

### VIII. Proiecte de cercetare

1. **Patrimoniul Cultural Comun** – Sursă pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial în bazinul Mării Negre (COMOARA), nr de ref. BSB 371, perioada de desfășurare: 2018 – 2020.
2. **Consolidarea achizițiilor publice durabile în Republica Moldova**, nr de ref. 20.800009.7007.15, perioada de desfășurare 2020-2023
3. **Consolidarea competențelor antreprenoriale și digitale ale studenților și cadrelor academice pentru a spori modernizarea învățământului superior în Moldova (ReSTART)**, Nr.de ref. 585353-EPP-1-2017-1-RO-EPPKA2-CBHE-JP, perioada de desfășurare: 15/10/2017 - 14/10/2021 (prelungit).

**Concluzii și recomandări:** Activitatea științifică a personalului departamentului Economie, Marketing și Turism pentru anul calendaristic 2020 este apreciată la un nivel înalt, rezultatele cercetărilor științifice reflectând temele *Probleme ale teoriei și practicii economice, politici de promovare a produselor și serviciilor autohtone pe piețele externe, marketing și logistică* și, respectiv, *Patrimoniul național, ospitalitate și dezvoltare durabilă a turismului*. În această ordine de idei, s-a participat și participă activ la diverse întruniri științifice organizate în republică și în plan internațional.

Sintetizând și analizând conținutul raportului membrii departamentului au venit cu următoarele recomandări:

1. *Sporirea calității activității științifice prin creșterea ponderii articolelor publicate de membrii catedrei în revistele din Registrul Național de Profil, în revistele recunoscute din străinătate și în reviste internaționale cotate ISI și SCOPUS;*
2. *Intensificarea implicării studenților de la licență, masterat și doctorat în activitățile de cercetare și valorificare a rezultatelor cercetării;*
3. *Participarea intensă a membrilor departamentului la diverse foruri, conferințe și simpozioane internaționale cu prezentarea rezultatelor cercetărilor științifice prin prisma publicațiilor științifice și pariticpărilor în plen.*
4. *Realizarea de către personalul academic al departamentului a cel puțin 2 publicații anuale cu caracter didactic și științific în aria disciplinelor predate la specialitățile departamentului Economie, Marketing și Turism.*
5. *Elaborarea și participarea la proiecte de cercetare naționale și internaționale cu scopul valorificării capacităților științifice ale cadrelor departamentului, atragerii și implementării standardelor internaționale de înaltă calitate în domeniul științific și aplicativ.*