

**FACULTATEA ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL ECONOMIE, MARKETING ȘI TURISM**

RAPORT PRIVIND ACTIVITATEA ȘTIINȚIFICĂ PENTRU ANUL 2019

Aprobat la ședința Consiliului FȘE
din 13 septembrie 2019, proces-verbal nr. 1
Președintele consiliului
Galina ULIAN
Prof. univ., dr. hab.



Discutat și aprobat:
la ședința departamentului EMkT
din 12 septembrie 2019, proces-verbal nr. 2
Șef departament:
Maria HĂMURARU
Conf. univ., dr.

I. Volumul activităților de cercetare.

În perioada de referință (2019), personalul academic al DEMkT, inclusiv doctoranzii a publicat **45 lucrări**, după cum urmează:

- **33 lucrări științifice**, dintre care:
 - 2 monografii;
 - 3 articole științifice în reviste din străinătate recunoscute;
 - 4 articole în reviste din Registrul Național al revistelor de profil;
 - 3 articole în culegeri internaționale;
 - 6 articole în culegeri naționale de lucrări ale conferințelor internaționale;
 - 2 articole în conferințe internaționale (peste hotare).
 - 13 articole în conferințe internaționale în republică;
- **12 lucrări științifico-metodice și didactice**, dintre care:
 - 9 ghiduri;
 - 5 note de curs.

II. Valorificarea Activităților de cercetare

1. Monografii

1. Robu T., Rusu Gh. *Economia Republicii Moldova – între provocări și soluții*. Chișinău: CEP USM, 2019. 227 p. ISBN 978-9975-142-78-6
2. Antoci N. *Impactul sancțiunilor economice asupra comerțului exterior al Republicii Moldova*. Chișinău: CEP USM, 2019. 244 p. ISBN 978-9975-149-04-4

1.1.monografii monoautor

1.2. monografii colective (cu specificarea contribuției personale)

2. Articole în diferite reviste științifice

2.1. în reviste internaționale cotate ISI și SCOPUS

2.2. în reviste din străinătate recunoscute

1. Калугаряну И. Особенности становлениягосударственно-частного партнерства в республике Молдова. В научномжурнале «Интерактивная наука». Журнал находится в печати. No 5 (39), 2019. с. 53-56. ISSN2414-9411
2. Hămuraru M., Buzdugan A. The potential of the development of ecotourism in the Republic of Moldova through the prism of national tourist areas. In: *MODERN MANAGEMENT REVIEW*. Polonia, 2019, MMR, vol. XXIV, 26 (2/2019), p. 7-14 ISSN 2353-0758
3. Кэлугэряну И.В. Кочерхан М.П. Проблемы оценки конкурентоспособности муниципальных образований Румынии. В: *Интерактивная Наука*, 2019 (în curs de publicare)

2.3. în reviste din Registrul Național al revistelor de profil, cu indicarea categoriei

4. Dolgopol A. **Teorii și politici anticriză în contextul economiei mondiale.** În: *Studia Universitatis*, USM. Chișinău, 2019, nr. 2 (122), p. 75-84., 0,60 c.a. ISSN 1857-2073. Categoria B.
5. Corețchi B., Nirean E. **Emigratia și efectele ei în Republica Moldova.** În: *Studia Universitatis*, USM. Chișinău, 2019, nr. 2 (122), p. 69-74., 0,50 c.a. ISSN 1857-2073. Categoria B.

6. Buzdugan A., Hămuraru M. **Benchmarking-ul ofertelor educationale în domeniul turismului la nivel european.** În: *Studia Universitatis*, USM. Chișinău, 2019, nr. 2 (122), p. 52-63, 0,50 c.a. ISSN 1857-2073. Categoria B.
7. Călugăreanu I. **Dezvoltarea infrastructurii regionale a Republicii Moldova în baza conceptelor internaționale.** În: *Revista Economica*, ASEM, nr. 2 (108), 2019. p.53-66. ISSN 1810-9136 Categoria B.

3. Articole în culegeri științifice

3.1. culegeri internaționale

8. Călugăreanu I. Risk allocation within public-private partnership in the Republic of Moldova framework. În: Volumului XIX, nr. 1/2019 al Analelor Universității Ovidius. Seria: Științe Economice. <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/ovidius-university-annals-economic-sciences-series-volume-xix-issue-1/>
9. Călugăreanu I. Particularities of public-private partnership in the social field of the Republic of Moldova. În: The 13th International Conference on Business Excellence "Sustainable Business Models and Innovation in the Knowledge Economy" 21-22 March 2019, Bucharest, Romania. <https://www.degruyter.com/view/j/picbe.2019.13.issue-1/picbe-2019-0036/picbe-2019-0036.xml>
10. Călugăreanu I. Limits of implementation of public-private partnership in the Republic of Moldova. In: The International Conference of Cross-Cultural Competence, 22-23.11. 2019, Iași: The Romanian Academy (în curs de publicare)

3.2. culegeri de lucrări ale conferințelor internaționale

3.3. culegeri naționale

12. Dolgopol A. Abordări ale turismului contemporan. În: *Culegeri de lucrări științifice. Problemele socioeconomice ale Republicii Moldova: reflecții și sugestii*, CEP USM, Chișinău, 2019, 0,3 c.a. ISBN 978-9975-142-58-8. (în curs de editare)
13. Pascari L., Ciaicovskii Al. Consolidarea strategiei concurențiale a companiei prin intermediul marketingului relațional. În: *Culegeri de lucrări științifice. Problemele socioeconomice ale Republicii Moldova: reflecții și sugestii*, CEP USM, Chișinău, 2019, 0,5 c.a. ISBN 978-9975-142-58-8. (în curs de editare)
14. Nirean E. Gestiunea activelor în entitățile agricole și metode de eficientizare. În: *Culegeri de lucrări științifice. Problemele socioeconomice ale Republicii Moldova: reflecții și sugestii*, CEP USM, Chișinău, 2019, 0,5 c.a. ISBN 978-9975-142-58-8. (în curs de editare)
15. Hămuraru M., Zaharco A. Impactul factorilor interculturale globale în elaborarea staegiei de marketing. În: *Culegeri de lucrări științifice. Problemele socioeconomice ale Republicii Moldova: reflecții și sugestii*, CEP USM, Chișinău, 2019, 0,5 c.a. ISBN 978-9975-142-58-8. (în curs de editare)
16. Corețchi B. Impactul procesului inovațional asupra întreprinderilor mici și mijlocii: motivare și competitivitate. În: *Culegeri de lucrări științifice. Problemele socioeconomice ale Republicii Moldova: reflecții și sugestii*, CEP USM, Chișinău, 2019, 0,5 c.a. ISBN 978-9975-142-58-8. (în curs de editare)
17. Bulat V. Aspecte conceptuale privind importanța și utilitatea actului de cumpărare a mărfurilor în logistica aprovizionărilor. În: *Culegeri de lucrări științifice. Problemele socioeconomice ale Republicii Moldova: reflecții și sugestii*, CEP USM, Chișinău, 2019, 0,5 c.a. ISBN 978-9975-142-58-8. (în curs de editare)

3.4. culegeri de lucrări ale conferințelor naționale

4. Materiale/ teze la forurile științifice

4.1. conferințe internaționale (peste hotare)

18. Буздуган А.В. Понятия и роль конкуренции в развитии гостиничного бизнеса. Сборник материалов международной научно-практической конференции «Стандардизация – инструмент повышения конкурентоспособности и интеграции казахстанской продукции в мировую экономику», Казахстан, Нур-Султан 2019. с. 166-170.
19. Чайковский А., Корецкий Б. Анализ управления карьерой на туристическом предприятии и её основные элементы. У: *Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції «Економічні перспективи підприємництва в Україні»*, Університет ДФС України, Ірпінь, 2019, с. 262-264., 0,40 п.л. ISBN 978-966-337-548-9.

4.2. conferințe internaționale în republică

20. Hămuraru Maria, Zaharco Viorelia, Impactul factorilor variațiilor interculturale globale în elaborarea strategiei de marketing. Conferința Științifică Internațională "Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale", noiembrie, 2019, USM. p. 440-445.
21. Bulat Veronica, Conceptul analizei politicii de produs pe piață. Conferința Științifică Internațională "Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale", noiembrie, 2019, USM. p. 390-394.
22. Davîdov Cătălina, Probleme ale finanțării proiectelor inovatoare regionale. Conferința Științifică Internațională "Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale", noiembrie, 2019, USM. p. 346-351.
23. Ciobanu Cezar, Capsîzu Valeriu, Inteligența artificială – o nouă etapă în dezvoltare. Conferința Științifică Internațională "Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale", noiembrie, 2019, USM. p. 356-365.
24. Sorocean Olga, Опыт Евроинтеграций трансформируемых экономик ЦВЕ. Conferința Științifică Internațională "Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale", noiembrie, 2019, USM. p. 370-374.
25. Buzdugan Adriana, Ungureanu Dragoș, E-turismul – premisă de comunicare digitală în industria turismului. Conferința Științifică Internațională "Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale", noiembrie, 2019, USM. p. 375-379.
26. Antoci Natalia, Oportunități și bariere privind marketingul și logistica din Republica Moldova în contextul integrării în UE. Conferința Științifică Internațională "Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale", noiembrie, 2019, USM. p. 384-389.
27. Чайковский А., Корецкий Б., Совершенствования путей привлечения международных туристических потоков. Conferința Științifică Internațională "Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale", noiembrie, 2019, USM. p. 395-400.
28. Дилан Нели, Экономическая дифференциация стран ЦВЕ. Conferința Științifică Internațională "Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale", noiembrie, 2019, USM. p. 412-415.
29. Дубовка Марина. Маркетинговая стратегия предприятия на различных этапах жизненного цикла товара. Conferința Științifică Internațională "Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale", noiembrie, 2019, USM. p. 416-418.
30. Дубовка Марина. Продвижение на потребительский рынок экологической чистой продукции. Conferința Științifică Internațională "Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale", noiembrie, 2019, USM. p. 427-429.

31. Garștea Sergiu. Specificul comerțului internațional cu produse al Republicii Moldova. Conferința Științifică Internațională ”Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, noiembrie, 2019, USM. p. 430-434.
32. Calugareanu I. Finanțarea proiectelor de parteneriat public-privat: caracteristici și mecanisme. În: Conferința științifică internațională „Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale” din 01-02 noiembrie 2019. Chișinău: USM

4.3. conferințe cu participare internațională

4.4. conferințe naționale

5. Studii științifice, ediții documentare (publicate în formă de carte, de broșură)

6. Lucrări științifice cu caracter informativ (recomandate spre editare de o instituție acreditată în domeniu)

6.1. enciclopedii, dicționare

6.2. atlase, hărți, tabele etc. (ca produse ale cercetării științifice)

LUCRĂRI ȘTIINȚIFICO-METODICE ȘI DIDACTICE

(aprobate și publicate în ordinea stabilită)

7. Manuale

7.1. manuale pentru învățământul preuniversitar (aprobate de ministerul de resort)

7.2. manuale pentru învățământul universitar (aprobate de consiliul științific /senatul instituției)

8. Ghiduri metodice/metodologice (aprobate de consiliul metodic, consiliul facultății)

1. Hămuraru Maria, Călugăreanu Irina, Bulat Veronica, Buzdugan Adriana. *Ghid metodic pentru susținerea examenului de licență la specialitatea Turism*. CEP USM, 2019. 116 p., ISBN: 978-9975-142-95-3.
2. Bulat V., Ghid metodic pentru seminar la disciplina Logistica., Chișinău: Universitatea de Stat din Moldova. CEP USM, 2019, 215 p. 10,0 c.a.
3. Corețchi B., Ceaikovskii Al. *Ghid metodic privind organizarea și desfășurarea practicii de inițiere de specialitate pentru studenții specialității 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement*. USM, Chișinău: CEP USM, 2019, 63p., 4,0 c.a.
4. Hămuraru M., Buzdugan A., Ceaikovskii Al. Indicații metodice pentru elaborarea tezei de master la Programele de master „Studii în marketing” și „Management și marketing hotelier și turism”. USM, Chișinău: CEP USM, 2019, 99p., 6,0 c.a.
5. Hămuraru M., Buzdugan A., Ceaikovskii Al. Indicații metodice pentru elaborarea tezei de licență la specialitățile „362.1 Marketing și logistică”, „1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement”. USM, Chișinău: CEP USM, 2019, 86p., 5,5 c.a.
6. Хэмурау М., Чайковский А., Бuzдуган А. Учебно-методические рекомендации по написанию и оформлению лицензионной работы по специальности 362.1 – Маркетинг и логистика; 1013.1 – Гостиничные услуги, туризм и отдых. МГУ, Кишинэу: CEP USM, 2019, 90 с., 5,60 п.л.
7. Хэмурау М., Чайковский А., Бuzдуган А. Учебно-методические рекомендации по написанию и оформлению магистерской работы по программе мастера «Маркетинговые исследования», «Гостиничный менеджмент, маркетинг и туризм». МГУ, Кишинэу: CEP USM, 2019, 100 с., 6,30 п.л
8. Hămuraru M., Buzdugan A., *Ghid Metodic privind elaborarea raportului de organizare și desfășurare a practicii de inițiere în specialitate, pentru studenții apECIALITĂȚII 0414.1 Marketing și logistică* (aprobat spre publicare la Consiliul Calității USM din 24.12.2019).
9. Хэмурау М., Бuzдуган А. Учебно-методические рекомендации по написанию и оформлению ознкомительной практике по специальности 0414.1 «Маркетинг и логистика», (aprobat spre publicare la Consiliul Calității USM din 24.12.2019).

9. Note de curs /Suporturi de curs (aprobate de consiliul metodic, consiliul facultății)

10. Корецкий Б. *Закупки: Курс лекций*. Кишинэу: Молдавский государственный университет. CEP USM, 2019, 118 с., 10,0 п.л.
11. Корецкий Б., Чайковский А. *Туристические услуги: Курс лекций*. Кишинэу: Молдавский государственный университет. CEP USM, 2019, 179 с., 15,0 п.л.
12. Bulat V., *Logistica: Note de curs*. Chișinău: Universitatea de Stat din Moldova. CEP USM, 2019, 215 p. 10,0 c.a.
13. Buzdugan A., Hămuraru M. *Branding și comunicare de marketing*. Note de curs. (aprobat spre publicare la Consiliul Calității USM din 24.12.2019), 200 p., 9 c.a.
14. Bulat Veronica, Corețchi Boris. *Cercetări și analiză de piață*. Note de curs. CEP USM (în curs de editare) 65 p., 4 c.a.

10. Alte materiale didactice (hărți, atlase, tabele murale, planșe, filme didactice, culegeri de texte comentate, culegeri de teste, softuri didactice, caiete de lucrări), aprobate de comisiile metodice, consiliul facultății pentru învățământul universitar și de ministerul de resort pentru învățământul preuniversitar

III. Lista manifestărilor desfășurate în anul 2019
de către Departamentul Economie, Marketing și Turism

Nr. d/o	Tipul manifestării	Denumirea	Data desfășurării	Numele participanților
1	Seminare de instruire	Academia Noii Generații în Turism	04.02.2019-18.02.2019	Invitați: Diana Lazăr, Vice director a Proiectului de Competitivitate din Moldova, finanțat de USAID și Guvernul Suediei; Emilian Dzugas, Director Tatrabis, Președinte ANTRIM Natalia Țurcanu, Director executiv ANTRIM și CIT; Mihaela Sârbu, Asconi Winery; Vadim Siminițchii, Zentrum Apart Hotel Anatol Botnaru, Eco Resort Butuceni; Elena Scobioală, Mișcarea ecologista din MD; Ana Sandra, Purcari; Cristina Frolov, Castel MIMI; Serghei Legheida, directorul organizației sportive Sporter;

				<p>Ana Efros, Proiectul de Competitivitate din Moldova, finanțat de USAID și Guvernul Suediei;</p> <p>Eugen Scorțescu, Tatra Bis;</p> <p>Ana Cozma, Radisson Blue Hotel;</p> <p>Viorel Barbănouă, Profile Agency;</p> <p>Participanți: membrii DEMkT și studenții specialităților Mk_Log; SHTA/Turism, Ciclul I și Ciclul II.</p>
2	Masă rotundă:	Promovarea serviciilor turistice, hoteliere și agrement în contextul globalizării	29.03.2019	<p>Invitați: Victor Ciobanu, consultant principal, Secția reglementarea mediului de afaceri și IMM, Ministerul Economiei și Infrastructurii al RM;</p> <p>Țurcanu Natalia, director executiv, ANTRIM;</p> <p>Participanți:</p> <p>Hămuraru Maria;</p> <p>Corețchi Boris;</p> <p>Buzdugan Adriana;</p> <p>Bulat Veronica;</p> <p>Călugăreanu Irina;</p> <p>Tabarcea Ala;</p> <p>Ceaikovkii Alexandr</p> <p>Dolgopol Angela;</p> <p>Bradu Margareta;</p> <p>Sorocean Olga;</p> <p>Davîdov Cătălina;</p> <p>Grumeza Tatiana;</p> <p>Dila Nelly;</p> <p>Ungurean Dragoș;</p> <p>Bumbu Mihai.</p>
3	Masă rotundă	Dezvoltarea relațiilor de parteneriat dintre UE și Republica Moldova	14.05.2019	<p>Invitați: Coșer Cornel (UASM);</p> <p>Nirean Elena (UASM);</p> <p>Sârbu Olga, (UASM);</p> <p>Antoci Natalia (IRIM);</p> <p>Golovataia Ludmila (IRIM)</p> <p>Participanți:</p> <p>Corețchi Boris;</p> <p>Onofrei Alexandr;</p> <p>Hămuraru Maria;</p> <p>Buzdugan Adriana;</p> <p>Bulat Veronica;</p> <p>Davîdov Cătălina;</p>

				Grumeza Tatiana; Dila Nelly; Ungurean Dragoș; Zaharco Viorelia; Bumbu Mihai.
4	Seminar științific	Strategii de marketing în dezvoltarea durabilă a sectorului turistic	16.05.2019	Participanți: Buzdugan Adriana; Hămuraru Maria; Corețchi Boris; Bulat Veronica; Călugăreanu Irina; Tabarcea Ala; Pascari Ludmila; Ceaikovkii Alexandr Onofrei Alexandr; Dolgopol Angela; Bradu Margareta; Sorocean Olga; Davîdov Cătălina; Grumeza Tatiana; Dila Nelly; Ungurean Dragoș; Zaharco Viorelia; Bumbu Mihai.
5	Seminar metodico-didactic	Utilizarea metodelor interactive de predare-evaluare în învățământul superior	11.10.2019	Invitați: Darii Ludmila (Departament Științe ale Educației); Participanți: Buzdugan Adriana; Hămuraru Maria; Corețchi Boris; Bulat Veronica; Călugăreanu Irina; Tabarcea Ala; Pascari Ludmila; Ceaikovkii Alexandr Onofrei Alexandr; Dolgopol Angela; Bradu Margareta; Sorocean Olga; Davîdov Cătălina; Grumeza Tatiana; Dila Nelly; Ungurean Dragoș; Zaharco Viorelia; Bumbu Mihai.

**IV. Conferința studentescă organizată în cadrul Departamentului
Economie, Marketing și Turism**

În data de 19 februarie 2019, în cadrul Departamentului Economie, Marketing și Turism a fost organizată Sesiunea Internă de Comunicări Științifice Studentești, ediția XXIII. În premieră, în cadrul departamentului au fost organizate două secțiuni de comunicări.

În cadrul secțiunii Cercului Studentesc ”Cercetare, Inovare și Competitivitate” – coordonator Margareta BRADU, lect. univ., au fost prezentate 23 comunicări.

Moderator:

Bradu Margareta

Juriul a fost format din următorii membri:

Sorocean Olga, dr. hab., prof. univ. – *președinte*

Dolgopol Angela, dr., conf. univ. – membru

Dubovca Marina, lect. univ. – membru

Frunză Valeria student gr. CON 1702 – membru

În cadrul secțiunii Cercurilor Studentești ”Tinerii Marketeri” – coordonator Veronica BULAT, dr. lect. univ. și ”*Valorificarea Potențialului Turistic În Republica Moldova*” – coordonator Anatol GUJA, asist. univ., au fost prezentate 17 comunicări.

Moderatori:

Bulat Veronica

Guja Anatol

Juriul a fost format din următorii membri:

Hămuraru Maria, dr., conf. univ. – *președinte*

Buzdugan Adriana, dr. conf. univ. - membru

Corețchi Boris, dr. conf. univ. - membru

Morari Doina, student gr. Mk1601 – membru

Toți participanții la conferință au primit certificat de participare.

Criteriile de evaluare utilizate au constituit: Actualitatea temei abordate, Scopul, obiectivele, metodele cercetării, Abordarea teoretică a conținuturilor, Expunerea concluziilor și a recomandărilor, Respectarea timpului alocat pentru prezentarea Power Point (7 min.), Originalitatea și abilități de prezentare, etc.

Studentilor care au acumulat cel mai înalt punctaj li s-au înmănat diplome de gradul I, gradul II și gradul III, după cum urmează:

Studentii Cercului studentesc Cercetare, Inovare și Competitivitate:

Televca Ana-Maria – diplomă de gradul I;

Morocica Elena – diplomă de gradul I;

Bivol Cristian, Dvorețchi Victor – diplomă de gradul II;

Bivol Silvia – Diplomă de gradul III.

Studentii Cercului studentesc Valorificarea potențialului turistic din Republica Moldova:

Dobrea Gabriela – diplomă de gradul I;

Marei Otilia – diplomă de gradul II;

Macovei Daniela – Diplomă de gradul III.

Studentii Cercului studentesc Tinerii marketeri:

Talpă Doina, Ursu Tatiana – diplomă de gradul I;

Dodon Ana – diplomă de gradul II;

Șurova Olesea – diplomă de gradul III.

V. Activitatea de cercetare a doctoranzilor în cadrul Departamentului Economie, Marketing și Turism

Nr.	Numele studentului-doctorand	Tema de cercetare	Conducător științific	Specialitatea	Anul de studii
	Ciobanu Victor	Economia	Hămuraru	521.01.	Anul I

		turismului în contextul dezvoltării durabile	Maria, dr., conf. univ.	Teorie economică și politici economice	
	Zaharco Viorelia	Comportamentul consumatorului în noua economie	Hămuraru Maria, dr., conf. univ.	521.01. Teorie economică și politici economice	Anul II
	Gribincea Alexandru	Efectele procesului de inovare sustenabilă asupra economiei mondiale	Castraveț Lucia, dr., conf. univ.	521.02. Economie mondială; Relații economice internaționale	Anul III
	Guja Anatolie	Dezvoltarea politicilor comerciale a Republicii Moldova în contextul semnării Acordului de Liber Schimb cu UE	Onofrei Alexandr, dr. hab., prof. univ.	521.02. Economie mondială; Relații economice internaționale	Anul IV
	Moșa Svetlana		Onofrei Alexandr, dr. hab., prof. univ.	521.02. Economie mondială; Relații economice internaționale	n/a

VI. Tematica de cercetare științifică

Tema de cercetare pentru anii 2017-2019: PROBLEME ALE TEORIEI ȘI PRACTICII ECONOMICE;

Sub etapa 2019:

1. Probleme ale teoriei-practicii economice și politici de promovare a produselor și serviciilor autohtone pe piețe externe
2. Patrimoniul național, ospitalitate și dezvoltare durabilă a turismului

VII. Modalitatea de evaluare a rezultatelor științifice.

Realizarea activității de cercetare științifică și inovare se monitorizează și evaluează anual:

- la nivel de instituțional de către Institutul de Cercetare și Inovare prin evaluarea periodică a cercetării universitare în scopul identificării potențialului de cercetare științifică, a direcțiilor prioritare, precum și în scopul reevaluării politicilor strategice;

- la nivel de facultate FȘE prin aprobarea Raportului de activitate științifică a departamentelor la finele anului calendaristic;
- la nivel de departament prin elaborarea și aprobarea Raportului de activitate științifică;
- la nivel individual prin verificarea Planului individual de activitate a cadrului științifico - didactic privind realizarea obiectivelor de la Cap. III.