

UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA

Facultatea Științe Economice

Departamentul Administrarea Afacerilor

M.BALMUȘ-ANDONE, A.VOLOSIUC, E.SUMAN

GHID METODIC

**privind organizarea, desfășurarea și evaluarea
practicii de inițiere în specialitate**

Specialitatea – 0413.1 BUSINESS ȘI ADMINISTRARE Ciclul I – licență

CHIȘINĂU 2019

INTRODUCERE

Creșterea globală a concurenței, internaționalizarea economiei, progresul științific și tehnologic și schimbarea inevitabilă a naturii muncii reprezintă sarcina unui răspuns modern, la timp, eficient și adaptabil la schimbările din mediul extern, folosind întregul arsenal de instrumente de management .

Organizațiile trebuie, pe de o parte, să fie conștiente constant de noua natură a schimbărilor de mediu și să le răspundă în mod eficient. Pe de altă parte, este necesar să se țină cont de faptul că organizațiile însuși generează schimbări în mediu, identificând noi tipuri, de bunuri și servicii, utilizând noi tipuri de materii prime, materiale, energie, echipamente și tehnologii.

Scopul practicii "Introducere în specialitate" este analiza mediului extern al organizației, formarea abilităților studenților de a analiza factorii de mediu și identificarea potențialului de dezvoltare a întreprinderii folosind diferite metode / modele.

Sarcinile:

- Studiul conceptelor de bază pentru analiza mediului extern al organizației;
- Studiul metodelor de analiză a mediului;
- Acumularea de abilități practice în aplicarea metodelor de analiză a mediului extern facute prin analiza situațiilor specifice și soluționarea problemelor practice;
- Dezvoltarea abilităților de adaptare a metodelor luate în considerare la condițiile specifice ale organizației.

Lista cerințelor de editare a textului este prezentată în *Anexa 1*. Raportul de practică "Introducere în specialitate" are următoarea **structură**:

- **Pagina de titlu** (a se vedea *Anexa 2*)
- **Cuprins** - raportul de practică trebuie să conțină denumirea tuturor capitolelor și subcapitolelor, indicând începutul paginilor fiecăruia dintre ele.
- **Capitole** – lucrarea trebuie să conțină 2 capitole, numerotate în ordine crescătoare, cu litere romane, fiecare dintre acestea conținând mai multe subcapitole, numerotate în cifre arabe.

Denumirea capitolelor și a subcapitolelor este scrisă cu majuscule și evidențiate cu **Bold**.

Fiecare capitol trebuie să înceapă pe o nouă pagină. Subcapitolele se numerotează în ordine crescândă și se situează la intervalul de 2 rânduri de la subcapitolul anterior.

➤ **Bibliografia** – trebuie să conțină lista cu toate sursele utilizate (inclusiv sursele de Internet. Fiecare sursă trebuie să conțină toate elementele bibliografice necesare. Literatura folosită la elaborarea lucrării trebuie să fie listată în următoarea ordine:

1. Cărți (în ordine alfabetică după numele autorului)

De ex.: Burduș, E., coord. *Managementul schimbării organizaționale*. - București. Editura Economica, 2003

2. Articole, ziare și reviste

De ex.:*** - *Pana in 2011, piata de lacuri si vopsele se va dubla, pana la 500 milioane de euro*, Curierul National, 20.03.2007

3. Acte legislative (în ordine cronologică)

De ex.: *Legea Salarizării din R.Moldova Nr.847 din 14.02.2002 (cu modificările de rigoare)*

4. Documente de reglementare, materiale statistice, regulamente, instrucțiuni din cadrul întreprinderii

De ex.: Raportul si Situatiile Financiare Consolidate 2017 a companiei Purcari Wineries Public Company Limited

5. Surse de Internet

De ex.: <https://salarii.md>

➤ **Anexe** (dacă este necesar) - volumul nu trebuie să depășească 25% din textul principal.

Conținutul capitolelor:

CAPITOLUL I. CARACTERISTICILE GENERALE ALE ÎNTREPRINDERII.... (se indică denumirea întreprinderii analizate)

Acesta va conține informații cu privire la:

- tipul de întreprindere și formă juridică
- evoluția istorică și anul înființării
- amplasarea întreprinderii
- proprietate și proprietary
- viziune, misiune și obiective ale întreprinderii
- descrierea principalelor activități
- ramura industrial a întreprinderii

- ➔ gama sortimentală.

CAPITOLUL II. ANALIZA FACTORILOR DE MEDIU CARE INFLUENȚEAZĂ ÎNTREPRINDEREA.... (se indică denumirea întreprinderii analizate)

Acest capitol trebuie să conțină următoarele informații:

2.1. Analiza factorilor de impact direct

Acest subcapitol presupune identificarea și analiza factori externi relevanți, grupându-i în următoarele categorii:

- furnizori
- concurenți
- clienți
- organisme publice

2.2. Analiza factorilor de impact indirect

În acest subcapitol se va analiza și evalua impactul asupra activităților companiei din partea următorului grup de factori:

- economici
- tehnologici
- social-demografici
- fizico-naturali
- culturali
- politico-legislativi

NB: Exemple de factori de mediu sunt prezentate în *Anexa 3*.

Caracteristicile acestor factori sunt recomandate a fi analizate în formă calitativă sau cantitativă.

De exemplu:

Caracteristicile *cantitative* pot fi date în funcție de nivelul inflației și impactul acesteia asupra rentabilității și costului producției.

Evaluarea *calitativă* poate fi efectuată pe o scală de 9 puncte:

1 – efect foarte slab, 3 - slab, 5 - semnificativ, 7 - semnificativ, 9 – puternic.

2.3. Concluzii

În rezultatul analizei efectuate se vor formula concluzii cu privire la următoarele întrebări:

- Ce schimbări în mediul extern afectează strategia actuală a organizației?

- Ce factori reprezintă o amenințare la adresa strategiei actuale a organizației?
- Ce factori oferă oportunități deosebite pentru a atinge obiectivele organizației?

Rezultatele unei analize detaliate a fiecărui factor pot fi prezentate în formă tabelară după modelul din Tabelul 1 și Tabelul 2.

Tabel 1

Analiza oportunităților

Nrcrt	Factor extern	Oportunitate generată	Comentarii/Modalitate de intensificare

Tabel 2

Analiza pericolelor (amenințărilor)

Nrcrt	Factor extern	Amenințare generată	Comentarii/Modalitate de depășire

NB: În vederea identificării, grupării și analizei oportunităților și pericolelor generate de mediul extern al organizației vă puteți orienta după *Anexa 4*.

Lista cerințelor de editare a textului:

- Lucrarea trebuie să fie tipărită, cu un volum de 10-15 pagini (A4, font Times new roman 12, 1,5 line spacing).
- Titlurile capitolelor trebuie să fie tipărite cu majuscule, cu fontul 14 bold.
- O pagină va conține nu mai mult de 28-30 rânduri. Un rând va conține 68-70 simboluri, inclusiv spațiile.
- Pentru întocmirea textului lucrării se va utiliza hârtie albă format A4 (210 x 297 mm).
- Textul este amplasat doar pe o parte a foii cu următoarele câmpuri: stânga - 30 mm, dreapta -10 mm, sus - 25 mm, jos - 25 mm.
- Textul trebuie imprimat numai pe o parte a foii cu următoarele câmpuri: pe partea stângă - 30mm, pe partea dreaptă - 10mm, în partea de sus - 25mm, în partea de jos - 25mm).
- Numerotarea paginilor este unică pe tot parcursul lucrării și se face cu cifre arabe în dreapta jos. Foaia de titlu și foaia de cuprins nu se numerotează.
- Bibliografia se plasează la sfârșitul lucrării și include lista literaturii, care cuprinde sursele utilizate de către autorul raportului. Fiecare sursă trebuie să conțină toate elementele bibliografice necesare.
- Trimiterile la surse bibliografice trebuie incluse după cum urmează: la sfârșitul citării bibliografice sau într-un alt loc adecvat al textului, în paranteze pătrate, indicând numărul sursei conform listei bibliografice, iar după virgulă indicând pagina care conține citatul, statisticile etc. *De exemplu:* [7, p. 132].
- Toate graficele, tabelele, figurile, etc. trebuie să fie numerotate consecutiv.

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII A REPUBLICII
MOLDOVA
UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA
FACULTATEA ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL ADMINISTRAREA AFACERILOR**

RAPORT

privind efectuarea practicii de inițiere în specialitate
în cadrul întreprinderii «denumirea întreprinderii _____»

Autor:

Prenumele, numele

student(a), anul __, grupa BA _____
specialitatea Business și Administrare

Conducătorul practicii:

Prenumele, numele

Titlul științific și didactic

Mediu extern direct

<i>Factor de mediu</i>	<i>Exemplificare</i>
FURNIZORI	<p><i>Furnizori materii prime, mărfuri, servicii, energie și combustibil</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - întreprinderile și persoanele fizice, care asigură resursele materiale, energetice și tehnice - sau care oferă gama de servicii necesare realizării obiectivului întreprinderii <p><i>Furnizorii de forță de muncă -</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - prezintă oferta existentă pe piața muncii formată din unitățile de învățământ sau de pregătire profesională - oficiile de plasare a forței de muncă, - persoane în căutarea unui loc de muncă
CONCURENȚI	Ansamblul întreprinderilor sau a persoanelor fizice, care își orientează oferta către aceleași categorii de consumatori și clienți
CLIEŢI	<ul style="list-style-type: none"> - totalitatea persoanelor fizice și juridice cărora bunurile și serviciile create de firmă le sunt oferite - acestea formează segmentul de piață al întreprinderii respective
ORGANISME PUBLICE	<ul style="list-style-type: none"> - instituțiile publice locale - asociațiile profesionale - asociațiile consumatorilor - mediile de informare în masă etc.

Mediu extern cu acțiune indirectă

<i>Factor de mediu</i>	<i>Exemplificare</i>
ECONOMICI	<ul style="list-style-type: none"> - tipul sistemului economic (intervenția statului în economie) - poziția internațională a țării (piața internă și internațională) - situația economică (produsul intern brut, balanța plăților, nivelul inflației, puterea de cumpărare a populației, ritmul de dezvoltare economică etc.
TEHNOLOGICI	<ul style="list-style-type: none"> - inovațiile industriale - nivelul tehnic al utilajelor, echipamentelor, instalațiilor - tehnologiile existente - capacitatea de inovare a instituțiilor de cercetare - gradul de infuzare cu tehnologie de vârf a ramurii respective
SOCIAL- DEMOGRAFICI	<p><i>Factorii de natură socială:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - structura socială a populației, - raportul dintre populația rurală și cea urbană sau ponderea fiecăreia în totalul populației, - ocrotirea sănătății (numărul de medici la 1000 locuitori), - educația (ponderea cheltuielilor cu învățământul în PIB, etc.) <p><i>Factorii demografici:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - numărul și structura populației pe vârste, sexe și socio-profesional - ponderea populației active - dimensiunea medie a unei familii - nivelul natalității și a mortalității - duratamedie de viață și speranța de viață la naștere etc.
FIZICO- NATURALI	<ul style="list-style-type: none"> - condiții climatericeși de relief - surse de energie zone industriale - mijloace de comunicații (drumuri, autostrăzi, porturi, aeroporturi etc.) - nivelul de poluare, folosirea tehnologiilor nepoluante - efectul antropologic: urmare a acțiunilor umane
CULTURALI	<p>ansamblu de cunoștințe și valori prezente în societate într-un anumit moment istoric</p> <ul style="list-style-type: none"> • (în sens larg) o complexitate de multiple aspecte ale cunoașterii, care să determine identitatea și specificitatea întreprinderii • valorile unei anumite societăți influențează asupra modului de a fi a întreprinderii în conformitate cu activitatea sa: atitudinea subiectivității sociale – sindicatele, partidele politice, administrația publică etc.
POLITICO- LEGISLATIVI	<p>regimul politic</p> <p>ansamblul reglementărilor juridice.</p>

Ghid orientativ de analiză a Oportunităților și Pericolelor

O – OPORTUNITĂȚI

- Ce schimbări ale mediului extern putem exploata?
- La ce tehnologie nouă am putea avea acces?
- Ce piețe noi s-ar putea deschide?
- Cum s-a modificat comportamentul de consum al potențialilor clienți?
- Care sunt direcțiile strategice majore ale afacerii:
 - Consolidare / Diversificare?
 - Specializare / Generalizare?
- Care sunt punctele slabe ale competitorilor, dacă acestea există?
- Unde se poate identifica, sau cum se poate crea, un avantaj concurențial?

T – AMENINȚĂRI

- Există deja pe piață o competiție bine încheiată?
 - Ce ar putea face concurența în detrimentul nostru?
 - Ce legislație nouă ne-ar putea lovi interesele?
 - Ce schimbări ale normelor sociale, ale profilurilor populației și a stilurilor de viață ar putea fi o amenințare pentru noi:
 - Schimbările tehnologice?
 - Schimbări ale curentelor artistice?
 - Schimbări ale cererii pentru anumite tipuri de servicii, probabil legate de influența deosebită a Internetului?
 - E dificilă înlocuirea personalului cu experiență?
 - A fost noua tehnologie testată corespunzător?
 - Cum ne va afecta ciclicitatea economică?
-