

COORDONAT: _____
COORDINATED BY:

„_____” _____ 2020

Nr. de înregistrare a planului de învățământ

Registration no. _____

APROBAT _____
APPROVED BY:

SENATUL ȘCOLII _____ „mai” 2020

MSU SENATE _____ 2020

Proces verbal nr. _____
Minutes no _____



Facultatea de Științe Economice
Faculty of Economic Sciences

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
STUDY PLAN

Nivelul calificării conform ISCED– 6
Level of Qualification, ISCED – 6

Domeniul general de studii –101 Servicii publice
General Field of Study – 101 Public services

Domeniul de formare profesională –1013 Servicii hoteliere, Turism și Agrement
Professional Training Field – 1013 Hotel, tourism and leisure

Specialitatea – 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement
Specialty – 1013.1 Hotel, tourism and leisure

Numărul total de credite de studiu – 180
Total Number of Credits – 180

Titlul obținut – Licențiat în Servicii publice
Title awarded – Bachelor of Public Services

Baza admiterii – diplomă de bacalaureat, diploma de studii profesionale sau un act echivalent de studii

Access Requirements – Baccalaureate Diploma, Diploma of Professional Studies or an equivalent academic certificate

Limba de instruire - română, rusă
Language of Instruction - Romanian, Russian

Forma de organizare a învățământului –cu frecvență redusă
Mode of Study – part-time

Responsabil de program/Programme Coordinator:

Şef Departament 
Head of Department **Maria Hâmuraru,**
dr., conf. univ./ PHD, Associate professor

Aprobat/Approved by:


Departamentul Economie, Marketing și Turism
Economy, Marketing and Tourism Department

24 - februarie 2020

P.V. nr. 7

Aprobat:

Approved by:
Președintele Consiliului Facultății Științe
Economice
Head of the Faculty Council of the Faculty
Economic Sciences

Galin Ulian, 
dr. hab. prof. univ./ PHD, Professor

24 - februarie 2020

P.V. nr. 5

CALENDAR ACADEMIC

| Anul de studii | Semestrul I | | | Semestrul II | | |
|----------------|---------------------------------|---|--|----------------------------------|---|---|
| | Sesiunea de recuperare | Sesiunea de instruire | Sesiunea de examinare / instruire | Sesiunea de recuperare | Sesiunea de examinare | Sesiunea de recuperare |
| I | - | Octombrie- Noiembrie <i>Sem. 1</i> | Noiembrie- Decembrie <i>Ex. sem. 1/ instruire sem. 2</i> | Februarie <i>Sem. 1</i> | Februarie-Martie <i>Sem. 2</i> | Martie <i>Sem. 1-2</i> |
| II | Octombrie <i>Sem. 2</i> | Octombrie- Noiembrie <i>Sem. 3</i> | Noiembrie- Decembrie <i>Ex. sem. 3/ instruire sem. 4</i> | Februarie <i>Sem. 3</i> | Februarie-Martie <i>Sem. 4</i> | Martie <i>Sem. 3-4</i> |
| III | Septembrie <i>Sem. 4</i> | Septembrie- Octombrie <i>Sem. 5</i> | Noiembrie <i>Ex. sem. 5/ instruire sem. 6</i> | Ianuarie <i>Sem. 5</i> | Ianuarie-Februarie <i>Sem. 6</i> | Februarie- Martie <i>Sem. 5-6</i> |
| IV | Septembrie <i>Sem. 6</i> | Septembrie- Octombrie <i>Sem. 7</i> | Noiembrie <i>Ex. sem. 7/ instruire sem. 8</i> | Ianuarie <i>Sem. 7</i> | Ianuarie-Februarie <i>Sem. 8</i> | Februarie- Martie <i>Sem. 7-8</i> |
| | | | | | | |
| | | | | Sesiunea de promovare Aprilie | Orele de sinteză Mai | Sesiunea de licență Iunie |

CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT

| Cod | Modulul/ disciplina | Ore la învățământ cu frecvență la zi | | | Ore la învățământ cu frecvență redusă | | | | Evaluare | Număr de credite |
|-----------------------|---|---|----------------|------------------|--|-----------|-----------|------------------|----------|------------------|
| | | Total | Contact direct | Lucru individual | Curs | Seminar | Laborator | Lucru individual | | |
| ANUL I | | | | | | | | | | |
| Semestrul I | | | | | | | | | | |
| F.01.O.0.01 | Teorie economică | 180 | 90 | 90 | 16 | 20 | 0 | 144 | Ex. | 6 |
| F.01.O.0.02 | Geografia turismului | 180 | 60 | 120 | 16 | 8 | 0 | 156 | Ex. | 6 |
| F.01.O.0.03 | Bazele contabilității | 150 | 90 | 60 | 16 | 20 | 0 | 114 | Ex. | 5 |
| F.01.O.0.04 | Dreptul afacerilor | 150 | 60 | 90 | 16 | 8 | 0 | 126 | Ex. | 5 |
| G.01.O.0.05 | Limba engleză de afaceri | 120 | 60 | 60 | 0 | 0 | 24 | 96 | Ex. | 4 |
| Total Sem. I | | 780 | 360 | 420 | 64 | 56 | 24 | 636 | | 26 |
| Semestrul II | | | | | | | | | | |
| G.02.O.0.06 | Tehnologii Informaționale de Comunicare | 120 | 60 | 60 | 8 | 0 | 16 | 96 | Ex. | 4 |
| F.02.O.0.07 | Servicii publice | 120 | 60 | 60 | 16 | 8 | 0 | 96 | Ex. | 4 |
| F.02.O.0.08 | Economia turismului | 180 | 75 | 105 | 18 | 12 | 0 | 150 | Ex. | 6 |
| F.02.O.0.09 | Management | 150 | 75 | 75 | 12 | 18 | 0 | 120 | Ex. | 5 |
| Total Sem. II | | 570 | 270 | 300 | 54 | 38 | 16 | 462 | | 19 |
| Total Anul I | | 1350 | 630 | 720 | 118 | 94 | 40 | 1098 | 0 | 45 |
| Anul II | | | | | | | | | | |
| Semestrul III | | | | | | | | | | |
| S.03.O.0.10 | Marketing | 150 | 90 | 60 | 20 | 16 | 0 | 114 | Ex. | 5 |
| G.03.O.0.11 | Limba engleză de afaceri | 150 | 60 | 90 | 0 | 0 | 24 | 126 | Ex. | 5 |
| U.03.A.0.12 | Filozofie | 150 | 60 | 90 | 16 | 8 | 0 | 126 | Ex. | 5 |
| U.03.A.0.13 | Politologie | | | | | | | | | |
| U.03.A.0.14 | Sociologie | | | | | | | | | |
| U.03.A.0.15 | Instituțiile juridico-statale din Republica Moldova | | | | | | | | | |
| F.03.O.0.16 | Finanțe | 150 | 75 | 75 | 12 | 18 | 0 | 120 | Ex. | 5 |
| F.03.O.0.17 | Antreprenoriat în turism | 150 | 60 | 90 | 16 | 8 | 0 | 126 | Ex. | 5 |
| Total Sem. III | | 750 | 345 | 405 | 64 | 50 | 24 | 612 | | 25 |
| Semestrul IV | | | | | | | | | | |
| F.04.O.0.18 | Servicii turistice | 150 | 90 | 60 | 20 | 16 | 0 | 114 | Ex. | 5 |
| F.04.O.0.19 | Comunicare și negociere în turism (în limba engleză) | 150 | 75 | 75 | 12 | 18 | 0 | 120 | Ex. | 5 |
| S.04.A.0.20 | Economia Europeană și integrarea economică | 120 | 60 | 60 | 16 | 8 | 0 | 96 | Ex. | 4 |
| S.04.A.0.21 | Comerț electronic | 120 | 60 | 60 | 16 | 8 | 0 | 96 | Ex. | 4 |
| U.04.A.0.22 | Psihologie | | | | | | | | | |
| U.04.A.0.23 | Istoria culturii și civilizației | | | | | | | | | |
| U.04.A.0.24 | Integrare europeană | | | | | | | | | |
| U.04.A.0.25 | Cultura comunicării interpersonale și organizaționale | | | | | | | | | |
| U.04.A.0.26 | Etica și estetică | | | | | | | | | |
| | Practica de inițiere în specialitate | 60 | | 60 | | | | 60 | Ex. | 2 |

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|-------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-------------|----------|-----------|
| Total Sem. IV | | 600 | 285 | 315 | 64 | 50 | 0 | 486 | | 20 |
| Total Anul II | | 1350 | 630 | 720 | 128 | 100 | 24 | 1098 | | 45 |
| Anul III | | | | | | | | | | |
| Semestrul V | | | | | | | | | | |
| F.05.O.0.27 | Patrimoniul național cultural și protecția patrimoniului cultural | 120 | 65 | 55 | 16 | 10 | 0 | 94 | Ex. | 4 |
| S.05.O.0.28 | Gestiune hotelieră | 150 | 65 | 85 | 16 | 10 | 0 | 124 | Ex. | 5 |
| S.05.O.0.29 | Standarde și norme în ospitalitate și turism | 120 | 52 | 68 | 12 | 8 | 0 | 100 | Ex. | 4 |
| S.05.O.0.30 | Sisteme informaționale de rezervare | 120 | 52 | 68 | 12 | 0 | 8 | 100 | Ex. | 4 |
| S.05.O.0.31 | Management intercultural în turism | 150 | 65 | 85 | 16 | 10 | 0 | 124 | Ex. | 5 |
| Total Sem. V | | 660 | 299 | 361 | 72 | 38 | 8 | 542 | | 22 |
| Semestrul VI | | | | | | | | | | |
| S.06.A.0.32 | Activitatea agențiilor de turism și tour-operatori (în limba engleză) | 120 | 65 | 55 | 16 | 10 | 0 | 94 | Ex. | 4 |
| S.06.A.0.33 | Logistica și organizarea serviciilor de transport (în limba engleză) | | | | | | | | | |
| S.06.O.0.34 | Marketingul destinațiilor turistice | 150 | 75 | 75 | 12 | 18 | 0 | 120 | Ex. | 5 |
| S.06.A.0.35 | Turismul rural și ecologic | 120 | 60 | 60 | 16 | 8 | 0 | 96 | Ex. | 4 |
| S.06.A.0.36 | Managementul proiectelor în turism | | | | | | | | | |
| S.06.A.0.37 | Trasee turistice în Republica Moldova | 150 | 75 | 75 | 12 | 18 | 0 | 120 | Ex. | 5 |
| S.06.A.0.38 | Turism religios | | | | | | | | | |
| | Practica de specialitate I | 120 | | 120 | | | | 120 | Ex. | 4 |
| Total Sem. VI | | 660 | 275 | 385 | 56 | 54 | 0 | 550 | | 22 |
| Total Anul III | | 1320 | 574 | 746 | 128 | 92 | 8 | 1092 | 0 | 44 |
| Anul IV | | | | | | | | | | |
| Semestrul VII | | | | | | | | | | |
| S.07.A.0.39 | Gestiunea vânzărilor și relațiilor cu clienții (în limba engleză) | 150 | 75 | 75 | 12 | 18 | 0 | 120 | Ex. | 5 |
| S.07.A.0.40 | Crearea și promovarea produsului turistic (în limba engleză) | | | | | | | | | |
| S.07.O.0.41 | Managementul calității serviciilor gastronomice | 150 | 75 | 75 | 12 | 18 | 0 | 120 | Ex. | 5 |
| S.07.O.0.42 | Agrement și organizare de evenimente | 120 | 60 | 60 | 16 | 8 | 0 | 96 | Ex. | 4 |
| S.07.O.0.43 | Leadership și managementul resurselor umane | 120 | 70 | 50 | 16 | 12 | 0 | 92 | Ex. | 4 |
| S.07.O.0.44 | Proiect de cercetare | 60 | | 60 | 0 | 0 | 0 | 60 | Ex. | 2 |
| Total Sem. VII | | 600 | 280 | 320 | 56 | 56 | 0 | 488 | | 20 |
| Semestrul VIII | | | | | | | | | | |
| S.08.O.0.45 | Ghidaj și practica excursionistă | 120 | 56 | 64 | 14 | 8 | 0 | 98 | Ex. | 4 |

| | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-----------|-------------|-----|------------|--|
| S.08.A.0.46 | Turism internațional (în limba engleză) | | | | | | | | | | |
| S.08.A.0.47 | Administrarea internațională a grupurilor hoteliere (în limba engleză) | 90 | 42 | 48 | 8 | 8 | 0 | 74 | Ex. | 3 | |
| G.08.O.0.48 | Etica profesională | 60 | 28 | 32 | 8 | 4 | 0 | 48 | Ex. | 2 | |
| | Practica de specialitate II | 180 | | 180 | | | | 180 | Ex. | 6 | |
| | Practica de cercetare | 180 | | 180 | | | | 180 | Ev. | 6 | |
| | Examen de licență | 150 | | 150 | | | | 150 | Ex. | 5 | |
| Total Sem. VIII | | 780 | 126 | 654 | 30 | 20 | 0 | 730 | | 26 | |
| Total Anul IV | | 1380 | 406 | 974 | 86 | 76 | 0 | 1218 | | 46 | |
| TOTAL | | 5400 | 2240 | 3160 | 460 | 362 | 72 | 4506 | | 180 | |

*Nota: limba engleză

Limba română pentru alolingvi

| Cod | Modul/disciplina | Total ore | Inclusiv | | Forma de evaluare | Număr de credite |
|-------------|----------------------------|-----------|----------------|-------------------|-------------------|------------------|
| | | | Contact direct | Lucrul Individual | | |
| G.01.O.0.49 | Limba română de comunicare | 120 | 24 | 96 | Ex | 4 |
| G.02.O.0.50 | Limba română de comunicare | 120 | 24 | 96 | Ex | 4 |

Stagiile de practică

| Nr + d/o | Stagiile de practică | Sem. | Săptămâni | Ore | Perioada de desfășurare a stagiului* | Perioada de susținere | Număr de credite |
|----------|--------------------------------------|------|-----------|------------|--------------------------------------|-----------------------|------------------|
| 1 | Practica de inițiere în specialitate | IV | 2 | 60 | Noiembrie- Decembrie | Februarie- Martie | 2 |
| 2 | Practica de specialitate I | VI | 4 | 120 | Octombrie- Noiembrie | Ianuarie- Februarie | 4 |
| 3 | Practica de specialitate II | VIII | 6 | 180 | Februarie-Martie | Aprilie-Mai | 6 |
| 4 | Practica de cercetare | VIII | 4 | 180 | Martie-Aprilie | Aprilie-Mai | 6 |
| | Total | | | 540 | | | 18 |

*Notă: Perioada poate fi adaptată în dependență de posibilitățile/ofertele instituțiilor de practică

DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE

| Cod | Denumirea unității de curs/modulului | Număr de ore | | | Numărul de ore pe tipuri de activități/ | | | Forma de evaluare | Număr ECTS |
|---------------|---|--------------|----------------|-------------------|---|---------|--------------------|-------------------|------------|
| | | Total | Contact direct | Studiu individual | Curs | Seminar | Practice/Laborator | | |
| Anul I | | | | | | | | | |
| G.01.LA.051 | Limba Italiană/Engleză/ Franceză/Germană | 120 | 60 | 60 | | 60 | 60 | ex. | 4 |
| G.02.LA.052 | Limba Italiană/Engleză/ Franceză/Germană | 120 | 60 | 60 | | 60 | 60 | ex. | 4 |

| | | Anul II | | | | | | | | |
|--------------|--|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----|-----------|--|
| S.03.LA.053 | Managementul conflictelor (în limba engleză) | 120 | 60 | 60 | 30 | 30 | | ex. | 4 | |
| | | Anul II | | | | | | | | |
| S.05.LA.054 | Oenologie | 120 | 60 | 60 | 30 | 30 | | ex. | 4 | |
| TOTAL | | 480 | 240 | 240 | 90 | 60 | 90 | | 16 | |

FORMA DE EVALUARE FINALA A PROGRAMULUI DE STUDII

| Nr. d/o | Forma de evaluare finală a studiilor | Termene de organizare | Număr de credite |
|---------|--|-----------------------|------------------|
| 1. | Examen de licență la Servicii hoteliere, Turism și Agreement | Iunie | 2 |
| 2. | Teza de licență | Iunie | 3 |

MINIM CURRICULAR

| Cod | Denumirea unității de curs/modulului | Număr de ore ZI | | | Numărul de ore pe tipuri de activități la FR | | | Forma de evaluare | Număr ECTS |
|-------------|--------------------------------------|-----------------|----------------|-------------------|--|------------|-------------------|-------------------|------------|
| | | Total | Contact direct | Studiu individual | Curs | Seminar | Studiu Individual | | |
| F.01.O.0.01 | Teorie economică | 180 | 90 | 90 | 16 | 20 | 144 | ex | 6 |
| F.02.O.0.07 | Servicii publice | 120 | 60 | 60 | 16 | 8 | 96 | ex | 4 |
| F.01.O.0.03 | Bazele contabilității | 150 | 90 | 60 | 16 | 20 | 114 | ex | 5 |
| F.02.O.0.09 | Management | 150 | 75 | 75 | 12 | 18 | 120 | ex | 5 |
| F.03.O.0.16 | Finanțe | 150 | 75 | 75 | 12 | 18 | 120 | ex | 5 |
| S.03.O.0.10 | Marketing | 150 | 90 | 60 | 20 | 16 | 114 | ex | 5 |
| | Total | 900 | 480 | 420 | 92 | 100 | 708 | | 30 |

NOTĂ EXPLICATIVĂ

1. Descrierea programului de studii. Profilul specialității Programului de studii - 1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agreement corespunde domeniului fundamental al științei, culturii și tehnicii -10 Servicii; domeniul general de studiu - 101 Servicii publice; domeniul de formare profesională -1013 Servicii hoteliere, Turism și Agreement. Programul este elaborat în baza corespunderii cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.482 din 28 iunie 2017 și Plan Cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II), și integrate, aprobat prin ordinul MECCM nr. 120 din 10.02.2020.

Durata studiilor - 4 ani învățământ cu frecvență redusă

Credite de studiu - 180 credite ECTS, 1 Credit ECTS - 30 ore

Forma de organizare - învățământ cu frecvență redusă

2. Competențele generale dezvoltate în program sunt:

1. Cunoașterea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale serviciilor publice în raport cu problemele teoretice și practice tipice;

2. Utilizarea metodelor, instrumentelor și tehnicilor de cercetare a industriei turistice în contextul elaborării de proiecte, rapoarte, comunicări și alte demersuri profesionale;
3. Luarea deciziilor în domeniul industriei turismului, utilizând normele, reglementările și standardele specifice ramurii;
4. Organizarea eficientă a activității de prestare a serviciilor în condiții de autonomie și în echipă;
5. Proiectarea unui comportament rațional și eficient al prestatorului/ întreprinzătorului/ clientului adecvat situațiilor tipice economiei sustenabile;
6. Evaluarea respectării normelor etice și deontologice în activitatea de turism și servicii;

În corelație cu CNC, dar și prin discuții în cadrul ședinței de lucru a Comisiei de calificări, formată din reprezentanții pieței muncii, absolvenți, personal academic și studenți, au fost stabilite următoarele competențe specifice:

- C1. Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de marketing, gestiune hotelieră, servicii turistice și agrement în raport cu tendințele industriei turismului;
- C2. Conducerea activităților în domeniul serviciilor turistice, hoteliere și agrement în funcție de profilul pieței și al legislației în vigoare;
- C3. Utilizarea informației în elaborarea de studii de piață în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement;
- C4. Gestionarea necesarului de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței entității turistice și de servicii;
- C5. Cercetarea problemelor de organizare a activităților în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement la nivel regional, național și internațional.
- C6. Elaborarea, realizarea și evaluarea proiectelor în turism și servicii;
- C7. Construirea și aplicarea mecanismelor de asigurare a calității în turism și servicii

3. Obiectivele programului de studiu inclusiv corespunderea acestora misiunii universității.

Scopul programului Servicii hoteliere, Turism și Agrement este formarea competențelor generale (generice) și specifice (profesionale) necesare pentru activitate profesională de prestare, organizare și administrare a serviciilor în industriile turismului și a serviciilor hoteliere, elaborarea, promovarea și realizarea produselor turistice și hotelier care să corespundă cerințelor consumatorului și standardelor calității. Absolvenții programului sunt pregătiți pentru activitatea antreprenorială în industria turismului și cea a serviciilor hoteliere.

Obiectivele programului de studiu Servicii hoteliere, Turism și Agrement sunt:

- evaluarea problemelor contemporane referitoare la oferirea posibilității dezvoltării personale, intelectuale și profesionale a studenților,
- înțelegerea elementelor specifice industriei hoteliere și a celei turistice,
- identificarea tendințelor, caracteristicilor și tehnicilor de management și marketing în domeniile considerate,
- aplicarea TIC în procesul de activitate,
- utilizarea metodelor și tehnicilor de analiză a pieței serviciilor hoteliere,
- oferirea cunoștințelor tehnice și mijloacelor necesare dezvoltării și elaborării proiectelor turistice în scopul maximizării performanței activității turistice,
- analiza, evaluarea și oferirea de soluții pentru probleme complexe în domeniu.

Aceste obiective corespund misiunii Universității de Stat din Moldova și sunt corelate cu următoarele documente strategice:

- Planul Strategic al Universității de Stat din Moldova pentru perioada 2016-2020, prin obiectivele strategice: Dezvoltarea și consolidarea calității ofertei educaționale; Intensificarea și creșterea calității activităților de colaborare universitară internațională; Creșterea gradului de internaționalizare a activităților academice;

- Strategia de cercetare și inovare la Universitatea de Stat din Moldova pentru perioada 2015 – 2020, prin obiectivele: Afilierea Universității la un sistem integrat de informare privind strategiile de cercetare științifică și competițiile naționale și internaționale lansate pentru obținerea proiectelor;

- Plan strategic instituțional de internaționalizare pentru anii 2018-2020, prin obiectivele: Intensificarea și creșterea calității activităților de colaborare universitară internațională; Creșterea gradului de internaționalizare.

4. Racordarea programului de studiu și a conținuturilor din planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu. la elaborarea programului de studiu s-au luat în considerare bunele practici

europene cu referire la conținuturile ofertei educaționale și s-au valorificat în cadrul programului prin includerea unor unități de conținut în vederea asigurării compatibilității programelor și a mobilităților academice reciproce. De asemenea, conținuturile planului de studii sunt racordate la Tendințele Turistice Internaționale din statele membre UE -28, prezentate în raportul Organizației Mondiale a Turismului și Agenția Organizației Națiunilor Unite. Principalele tendințe turistice internaționale relevă promovarea unui turism responsabil, durabil și universal accesibil:

5-6. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social și consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii. Procesul de consultare la ciclul I are loc în cadrul perfecționării programului de studii, în cadrul organizării practicii de producție și de licență (forma acordurilor corespunzătoare), în timpul susținerii examenului de licență (forma participativă) și elaborarea unor programe de studii cu destinație specială la comanda angajatorilor. O metodă eficientă de colaborare cu angajatorii este evaluarea competențelor practice ale studenților în baza soluționării situațiilor de caz propuse de către angajatori.

În vederea realizării unor studii calitative și relevante în mediul real au fost realizate o serie de activități prin rezultatul cărora sunt reflectate necesitățile și tendințele de pe piața muncii în domeniul Serviciilor Hoteliere și Turism. La nivel de Departament activează Comisia de calificări în domeniile servicii hoteliere, turism și agrement – compusă din reprezentanți ai pieței muncii, absolvenți angajați în domeniu, profesori antrenați în predarea disciplinelor de specialitate, reprezentant al Administrației Facultății și Președintele Comisiei Calității al Facultății. În cadrul ședințelor de lucru al Comisiei de calificări sunt discutate conținuturile planului de învățământ, tipurile de sarcini pentru lucrul individual, metodele de predare, diversificarea lecțiilor practice. Au fost analizate fișele de post a următorilor potențiali angajatori SRL Gold Travel, SRL Sakura Tur, SRL Pro Ilieșis, SRL Prosper Trans, SRL Androstrans, SRL Maxpasa, hotelul Jolly Alone, ANTRIM, Zentrum Apartments Hotel, Radisson Blue Leogrand Hotel, în vederea determinării calificării necesare a unui specialist din domeniul industriei turismului și identificării necesarului de cunoștințe, abilități și competențe ce vor fi asigurate prin realizarea planului de studiu.

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă se distinge din obiectivele stabilite în Strategia de dezvoltare a turismului „Turism 2020”, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr.338 din 19 mai 2014, și Proiectul Strategiei Naționale de Dezvoltare a Turismului 2030, în care sunt specificate necesitatea pregătirii cadrelor pentru industria turismului a Republicii Moldova. Gradul de noutate al programului dat constă în reliefaarea necesităților economiei reale din sectorul hotelier și turism, care au fost evidențiate în urma anchetării și interviuării specialiștilor din domeniu, care au stipulat necesarul de competențe generice și specifice pe care trebuie să le dețină un angajat la absolvirea programului de licență.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților. Absolvenții programului Servicii hoteliere, Turism și Agrement sunt pregătiți pentru organizarea, planificarea și conducerea activității atât la nivelul întreprinderilor din industriile hotelieră și a turismului cât și la nivel național: specialiști capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare economică durabilă a turismului, proiecte de amenajare turistică teritorială, documente normative din domeniul serviciilor turistice/hoteliere și de agrement, Programul de studiu Servicii hoteliere, Turism și Agrement are și menirea de a pregăti specialiști pentru activitățile de administrare a companiilor tour-operatoroare, a agențiilor de turism, a entităților hoteliere:

143910 Conducător pensiune turistică (rurală, agroturistică)

143911 Director agenție de turism

143912 Director agenție de turism tour-operatoroare

143913 Director birou/centru de informare turistică

143922 Manager în activitatea de turism

4221 Consultanți și funcționari în agențiile turismului

4222 Funcționari în centrele de informare

4223 Operatori centrale telefonice

4224 Receptioneri în domeniul hotelier

4225 Funcționari în birouri de informații

4226 Receptioneri (exclusiv în domeniul hotelier)

422101 Agent de asistență turistică

422102 Agent de recepție a comenzilor pentru bilete

422106 Agent de turism

422107 Funcționar agenție turistică

422401 Lucrător concierge

- 422402 Receptioner unitate de cazare
 422403 Registrator
 422404 Responsabil cazare
 422405 Șef recepție unitate de cazare
 422406 Tehnician compartiment securitate hotel

Aceștia vor fi responsabili pentru buna desfășurare a tuturor activităților: organizarea procesului de elaborare a produselor turistice/hoteliere, vânzarea și distribuția produselor turistice/hoteliere, elaborarea itinerariilor în turismul intern și internațional, conducerea departamentelor funcționale în hoteluri (vânzări, front-office, personal ș.a.) etc. Totodată, absolvenții domeniul de formare Servicii hoteliere, Turism și Agreement sunt potențialii antreprenori, care vor crea locuri de muncă și noi perspective pentru dezvoltarea turismului și a rețelelor hoteliere.

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii.

Absolvenții programului de studii, care au obținut titlul – *Licențiat în Servicii Publice* au următoarele oportunități de continuare a studiilor:

- Programe de master – nivelul 7 ISCED în domeniul Servicii Publice;
- Programe de master – nivelul 7 ISCED în alte domenii cu acumularea minimului curricular;
- Programe de formare continuă pe tot parcursul vieții.

Corelația „Finalități de studiu și competențe - curriculum”, ciclul I (Licență)

| Modulul/disciplina | Codul disciplinei | Nr. credite ECTS | Competențe specifice | | | | | | |
|--|-------------------|------------------|----------------------|----|----|----|----|----|----|
| | | | C1 | C2 | C3 | C4 | C5 | C6 | C7 |
| Teorie economică | F.01.O.0.01 | 6 | ✓ | ✓ | ✓ | | | | |
| Geografia turismului | F.01.O.0.02 | 6 | ✓ | | ✓ | | | | |
| Bazele contabilității | F.01.O.0.03 | 5 | ✓ | | ✓ | ✓ | | | |
| Dreptul afacerilor | F.01.O.0.04 | 5 | ✓ | | | | ✓ | | ✓ |
| Limba engleză de afaceri | G.01.O.0.05 | 4 | | | ✓ | | ✓ | | |
| Tehnologii Informaționale de Comunicare | G.02.O.0.06 | 4 | ✓ | | ✓ | | | | |
| Servicii publice | F.02.O.0.07 | 4 | ✓ | ✓ | | | ✓ | | |
| Economia turismului | F.02.O.0.08 | 6 | ✓ | | | ✓ | ✓ | | |
| Management | F.02.O.0.09 | 5 | ✓ | ✓ | | | ✓ | | |
| Marketing | S.03.O.0.10 | 5 | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ | |
| Limba engleză de afaceri | G.03.O.0.11 | 5 | | | ✓ | | ✓ | | |
| Filozofie | U.03.A.0.12 | 5 | ✓ | | | | | | |
| Politologie | U.03.A.0.13 | 5 | ✓ | | | | | | |
| Sociologie | U.03.A.0.14 | 5 | ✓ | | | | | | |
| Instituțiile juridico-statale din Republica Moldova | U.03.A.0.15 | 5 | ✓ | | | | | | |
| Finanțe | F.03.O.0.16 | 5 | ✓ | | | ✓ | | | ✓ |
| Antreprenoriat în turism | F.03.O.0.17 | 5 | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | |
| Servicii turistice | F.04.O.0.18 | 5 | ✓ | ✓ | | | ✓ | | |
| Comunicare și negociere în turism (în limba engleză) | F.04.O.0.19 | 5 | | ✓ | ✓ | | | | |
| Economia Europeană și integrarea economică | S.04.A.0.20 | 4 | ✓ | | | | ✓ | | |
| Comerț electronic | S.04.A.0.21 | 4 | ✓ | | | | ✓ | | |
| Psihologie | U.04.A.0.22 | 4 | ✓ | | | ✓ | | | |
| Istoria culturii și civilizației | U.04.A.0.23 | 4 | ✓ | | ✓ | | | | |

| Modulul/disciplina | Codul disciplinei | Nr. credite ECTS | Competențe specifice | | | | | | |
|--|-------------------|------------------|----------------------|----|----|----|----|----|----|
| | | | C1 | C2 | C3 | C4 | C5 | C6 | C7 |
| Integrare europeană | U.04.A.0.24 | 4 | ✓ | | | | ✓ | | |
| Cultura comunicării interpersonale și organizaționale | U.04.A.0.25 | 4 | ✓ | | | | ✓ | | |
| Etica și estetică | U.04.A.0.26 | 4 | ✓ | | | | ✓ | | |
| Practica de inițiere în specialitate | | 2 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Patrimoniul național cultural și protecția patrimoniului cultural | F.05.O.0.27 | 4 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| Gestiune hotelieră | S.05.O.0.28 | 5 | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | | |
| Standarde și norme în ospitalitate și turism | S.05.O.0.29 | 4 | ✓ | | | | ✓ | | ✓ |
| Sisteme informaționale de rezervare | S.05.O.0.30 | 4 | | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| Management intercultural în turism | S.05.O.0.31 | 5 | ✓ | | | | ✓ | | |
| Activitatea agențiilor de turism și tour-operatori (în limba engleză) | S.06.A.0.32 | 4 | ✓ | ✓ | | | | ✓ | |
| Logistica și organizarea serviciilor de transport (în limba engleză) | S.06.A.0.33 | 4 | ✓ | ✓ | | ✓ | | | |
| Marketingul destinațiilor turistice | S.06.O.0.34 | 5 | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ | |
| Turismul rural și ecologic | S.06.A.0.35 | 4 | ✓ | | | | ✓ | ✓ | |
| Managementul proiectelor în turism | S.06.A.0.36 | 4 | | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| Trasee turistice în Republica Moldova | S.06.A.0.37 | 5 | ✓ | | | ✓ | | ✓ | |
| Turism religios | S.06.A.0.38 | 5 | ✓ | | ✓ | | | | |
| Practica de specialitate I | | 4 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Gestiunea vânzărilor și relațiilor cu clienții (în limba engleză) | S.07.A.0.39 | 5 | ✓ | | | | ✓ | ✓ | |
| Crearea și promovarea produsului turistic (în limba engleză) | S.07.A.0.40 | 5 | | | ✓ | | ✓ | ✓ | |
| Managementul calității serviciilor gastronomice | S.07.O.0.41 | 5 | ✓ | | | ✓ | | | ✓ |
| Agrement și organizare de evenimente | S.07.O.0.42 | 4 | | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| Leadership și managementul resurselor umane | S.07.O.0.43 | 4 | ✓ | | | ✓ | ✓ | | |
| Proiect de cercetare | S.07.O.0.44 | 2 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Ghidaj și practica excursionistă | S.08.O.0.45 | 4 | | ✓ | ✓ | | | ✓ | |
| Turism internațional (în limba engleză) | S.08.A.0.46 | 3 | ✓ | | | ✓ | ✓ | | |
| Administrarea internațională a grupurilor hoteliere (în limba engleză) | S.08.A.0.47 | 3 | ✓ | | | ✓ | ✓ | | |
| Etica profesională | G.08.O.0.48 | 2 | ✓ | | | ✓ | ✓ | | |
| Practica de specialitate II | | 6 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Practica de cercetare | | 6 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Examen de licență | | 5 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Limba română de comunicare | G.01.O.0.49 | 4 | ✓ | | | | | | |

