

PARTICIPAREA ÎN PROIECTE NAȚIONALE ȘTIINȚIFICE

Cifrul proiectului	Denumirea proiectului	Termenul de realizare	Director/responsabil de proiect
20.80009.0807.38	Evaluarea multidimensională și dezvoltarea ecosistemului antreprenorial la nivel național și regional în vederea impulsivării sectorului IMM în Republica Moldova	2020-2023	VINOGRADOVA Natalia, dr., conf.cercetător Director proiect, INCE DOGA-MÎRZAC Mariana, dr. hab., conf.univ. Coordonator proiect, USM

1) Proiectul 20.80009.0807.38 „Evaluarea multidimensională și dezvoltarea ecosistemului antreprenorial la nivel național și regional în vederea impulsivării sectorului IMM în Republica Moldova”: Facultatea de Științe Economice a USM în parteneriat cu INCE.

Echipa de lucru:

1. Doga-Mîrzac Mariana
2. **Mulic Andrei**
3. **Ulian Ecaterina**
4. **Unureanu Dragoș**

Proiectul se realizează în parteneriat cu echipa din cadrul Universității de Stat din Moldova (USM); cercetarea USM în cadrul proiectului este orientată spre consolidarea incubatoarelor de afaceri, amplasate în universități în vederea dezvoltării abilităților și competențelor antreprenoriale ale tinerilor. În special, în a.2021 de către echipa USM (i) au fost analizate legile și documentele de politici în domeniul activității și susținerii incubatoarelor de afaceri amplasate în mediul universitar; (ii) elaborat setul de recomandări pentru îmbunătățirea sistemului de reglementare a incubatoarelor din mediul universitar; inclusiv a fost prezentat modelul pentru funcționarea și structurarea unui mediu de incubare din cadrul universitar, cu reflectarea factorilor interni și externi; (iii) elaborat sistemul de indicatori privind evaluarea și monitorizarea incubatorului de afaceri amplasat în mediul universitar; (iv) elaborate chestionarele: pentru aprecierea nivelului de formare a abilităților și competențelor studenților ciclului I, II, III obținute în cadrul educației antreprenoriale în mediul universitar și necesitatea activității incubatorului universitar în cadrul educației antreprenoriale în vederea formării abilităților și competențelor viitorilor antreprenori; pentru cuantificarea percepției profesorilor din învățământul superior privind crearea incubatorului universitar și percepția privind creșterea competențelor antreprenoriale ale studenților în cadrul incubatorului universitar. (realizarea chestionării este planificată pentru a.2022).

5. Cercetările realizate de cercetătorii din cadrul USM au arătat, că:

6. 1. În prezent, cadrul legislativ, orientat spre cercetare-inovare, conține un număr considerabil de documente, dar rămâne totuși fragmentar. Este necesară crearea cadrului legislativ unificat și lucrativ specific, orientat spre reglementarea incubatoarelor din mediul universitar și mediul de afaceri, ce activează pe teritoriul Republicii Moldova și formarea relațiilor parteneriale între instituțiile statului, universități și sectorul privat.
7. 2. Este necesară revizuirea denumirii Incubatorului de inovare în Incubator academic (universitar) de afaceri sau Incubator Tehnologic și de Afaceri, diversificând activitatea acestora în cadrul universităților și dezvoltând inițiativa antreprenorială din mediul universitar, având ca obiectiv atragerea și reținerea tinerilor în comunitate și implementarea ideilor și tehnologiilor, elaborate și dezvoltate de studenți / masteranzi / doctoranzi în cadrul facultăților (universității). S-a elaborat conceptul (schematic) a Incubatorului academic (universitar) de afaceri / Incubator Tehnologic și de Afaceri în cadrul Universității de Stat din Moldova. (Anexa 1)
8. 3. S-a elaborat chestionarele: pentru aprecierea nivelului de formare a abilităților și competențelor studenților ciclului I, II, III obținute în cadrul educației antreprenoriale în mediul universitar și necesitatea activității incubatorului universitar în cadrul educației antreprenoriale în vederea formării abilităților și competențelor viitorilor antreprenori; pentru cuantificarea percepției profesorilor din învățământul superior privind crearea incubatorului universitar și percepția privind creșterea competențelor antreprenoriale ale studenților în cadrul incubatorului universitar. Chestionarele sunt destinate pentru studenți, masteranzi, doctoranzi (ciclurilor I, II și III) și pentru corpul profesoral din cadrul Universității de Stat din Moldova) și va fi plasat în cadrul platformei MOODLE.
9. 4. S-a elaborat sistemul de indicatori privind evaluarea și monitorizarea incubatorului de afaceri din mediul universitar, structurat în indicii integral consolidat orientat spre evaluarea și monitorizarea Incubatorului de afaceri amplasat în mediul universitar. La baza elaborării sistemului de indicatori s-a luat în considerare nu numai activitatea statică, ci și modificările în dinamică a eficienței activității Incubatoarelor de afaceri amplasate în mediul universitar. Indicatori ce pot fi utilizați în evaluarea și analiza productivității și eficienței incubatorului de afaceri pot fi repartizate în două grupe în funcție de sursa de obținere a datelor statistice: *indicatorii cu sursa de obținere a datelor obiective* (date statistice (oficiale) a organizațiilor de stat) și *indicatorii cu sursa de obținere a datelor subiective* (date obținute din anchete, interviu, sondaj a personalului ce activează în cadrul mediului universitar și a incubatorului amplasat în același mediu sau a întreprinderilor, atât incubate, cât și cele ce activează în afara acestora). Metoda utilizată presupune calculul și evidențierea a cinci indicatori cu obiectiv tactic integrați în cadrul obiectivelor strategice pentru înființarea și dezvoltarea afacerilor mici și mijlocii din cadrul incubatorului universitar.
10. 5. Activitatea incubatoarelor de inovare din cadrul universităților este axată, în principal, pe cercetările realizate de către cadrele didactice. În același timp, activitatea inovatoare a studenților și a doctoranzilor este mai puțin solicitată. Este de dorit ca universitățile, împreună cu incubatoarele, să identifice și să promoveze inițiativa antreprenorială creatoare a studenților. Totodată, activitatea de inovare trebuie să acopere întregul ciclu – de la faza de generare a ideii, prin faza experimentală până la implementarea în întreprindere.