

Strategia de promovare a programelor de studii a Facultății Științe Economice pentru perioada 2019-2022

1. Context general

Facultatea Științe Economice promovează performanța profesională în rândul studenților, prin orientările sale formative ce corespund tendințelor naționale și internaționale în domeniul vectorului de evoluție a societății, prin activitățile celor implicați în procesul de formare inițială și continuă a specialiștilor în domeniul economic și a serviciilor, având drept finalitate lansarea pe piața muncii a unor promoții bine pregătite, capabile să răspundă la exigențele timpului și să asigure dezvoltarea societății noastre.

Strategia de față reprezintă o soluție de abordare coerentă a provocării existente în învățământul superior de atragere și menținere în programele de studii a tinerilor, în condițiile unei semnificative dinamici societale și a pieței muncii. Documentul se raportează la exigențele și prioritățile impuse la nivel european dar și național cu privire la accesul și participarea studenților la programe de învățământ superior de calitate.

Strategia de promovare a programelor de studii este elaborată în contextul și în baza următoarelor acte legislative și normative:

1. La nivel național:

- Codul Educației (2014).
- Strategia de dezvoltare a învățământului “Educația-2020”.
- Regulamente privind funcționarea învățământului superior.

2. La nivel instituțional:

- Carta Universității de Stat din Moldova (2015).
- Regulamentul de funcționare și statutul Universității de Stat din Moldova.
- Plan strategic de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova (2016-2020).
- Regulamente instituționale pe diferite aspecte ale funcționării Universității de Stat din Moldova.
- Plan strategic de dezvoltare a Facultății Științe Economice (2016-2020).

2. Misiunea Facultății Științe Economice

La etapa actuală, la Facultate este implementat un management fundamentat pe un nou sistem de valori, valorile promovate fiind: calitate, excelență și etică în prestația academică și cercetare. Asigurarea și creșterea calității ofertei educaționale, abordarea cercetării științifice ca prioritate în activitatea facultății și crearea de idei inovatoare, intensificarea proceselor de internaționalizare și promovarea activă a programelor de studii și activităților desfășurate constituie direcțiile strategice ale următoarei perioade.

Prin eforturile și activitățile derulate, Facultatea de Științe Economice își asumă **misiunea** de a contribui la dezvoltarea mediului socio-economic național și european, atât prin intermediul unor programe academice moderne, care contribuie la formarea avansată a capitalului uman, cât și prin rezultatele cercetării științifice, generatoare de inovare și creștere economică în mediul de afaceri.

3. Scopul: Creșterea flexibilității și adaptarea programelor de studii a Facultății Științe Economice la cerințele pieții muncii, a nevoilor și intereselor studenților, conform tendințelor de dezvoltare economică națională și europeană.

4. Obiectivul general: Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate, care să permită universității să își definească planuri strategice de dezvoltare și să își construiască, în timp, o reputație instituțională.

5. Obiectivele strategice (OS) de promovare a programelor de studii ale Facultății Științe Economice:

OS1. Construirea identității vizuale și promovarea imaginii Facultății Științe Economice:

- Folosirea elementelor de identitate ale Facultății în comunicarea internă și externă;
- Realizarea de materiale publicitare în limba română și în cel puțin o limbă străină;
- Realizarea unui material multimedia de prezentare a Facultății în limba română și în cel puțin o limbă străină, care va include descrierea programelor de studii la ciclul I și ciclul II;
- Implicarea studenților și absolvenților în promovarea imaginii și prestigiului Facultății;
- Promovarea imaginii Facultății prin folosirea noilor medii electronice;
- Întărirea identității Facultății prin: asigurarea trasabilității activităților desfășurate, aderarea / activarea membrilor la asociații profesionale.

OS2. Creșterea prestigiului și vizibilității Facultății Științe Economice:

- Implicarea activă a Facultății în acțiunile organizate la nivel de universitate;
- Întărirea vizibilității Facultății Științe Economice prin parteneriate/oferte de colaborare cu alte facultăți și departamente, în realizarea de proiecte și programe;
- Întărirea vizibilității Facultății în comunitate, prin parteneriate pentru realizarea de proiecte (ex. școli de vară, uși deschise etc.);
- Sporirea vizibilității Facultății prin activități și proiecte, realizate de cadre didactice și/sau studenți și masteranzi;
- Creșterea numărului de acțiuni organizate de Facultate sau cu implicarea Facultății;
- Reflectarea în mass-media și pe rețele sociale a activităților organizate de Facultate;
- Dezvoltarea de colaborări și parteneriate cu piața muncii;
- Invitarea angajatorilor la diferite activități didactice și evenimente.

OS3. Promovarea programelor de studii a Facultății Științe Economice, prin:

- Asigurarea vizibilității ofertei educaționale a Facultății;
- Actualizarea informațiilor de interes public referitoare la oferta educațională a facultății: programe de studii (misiune, competențe, curriculum-uri), ocupații, oportunități de ocupare oferite de piața muncii în domeniile în care se realizează programele de studii;
- Prezentarea informațiilor privind programele de studii și alte informații utile pe site-ul facultății;
- Evidențierea aspectelor care asigură avantajul competitiv al facultății comparativ cu alți competitori la nivel local și național;

- Evidențierea serviciilor și a facilităților oferite studenților de către universitate: bibliotecă, laboratoare, baze sportive, cazare, cantine studențești, burse de studiu, servicii de informare și consiliere profesională, de orientare în carieră etc.
- Promovarea imaginii Facultății prin intermediul platformelor partenerilor instituționali.

OS4. Promovarea susținută a specializărilor oferite de Facultate în plan național, prin:

- Identificarea ariilor geografice din care provin majoritatea candidaților la înscrierea la programele de studii a Facultății;
- Promovarea specializărilor Facultății în zonele din cadrul „bazinului de recrutare” a candidaților;
- Organizarea campaniilor de promovare a programelor de studii;
- Cultivarea relației cu mediul preuniversitar: organizarea unor acțiuni comune, realizarea unor proiecte cu implicarea elevilor și a cadrelor didactice, invitarea cadrelor didactice și a elevilor la manifestări organizate de Facultatea Științe Economice;
- Participarea Facultății la campaniile de promovare organizate de USM („Caravana USM”, „Ziua Ușilor Deschise”, „Zilele Carierei”) sau găzduite de universitate (târguri ale locurilor de muncă) și de alte entități etc.

OS5. Consolidarea rolului studentului/masterandului ca factor de cultură și educație prin utilizarea instrumentelor de feedback:

- Aplicarea chestionarelor de evaluare a calității cursurilor de către studenți/masteranzi;
- Aplicarea chestionarelor de evaluare a organizării și desfășurării stagiilor de practică
- Discuții/întâlniri cu absolvenții programelor pentru dezvoltarea unui parteneriat de durată;
- Implicarea absolvenților în inițierea și implementarea unor proiecte ale Facultatea Științe Economice cu impact asupra dezvoltării programelor de studii din ofertă.

Plan de activități pentru implementarea Strategiei de promovare a programelor de studii a Facultății Științe Economice

Activități	Responsabil
1. Stabilirea obiectivelor urmărite de politica de promovare a programelor de studii.	Consiliul Facultății Științe Economice
2. Elaborarea bugetului promoțional.	Consiliul Facultății Științe Economice,
3. Formularea strategiei de promovare a programelor de studii la nivel de departamente a facultății.	Departamentul Administrarea Afacerilor Departamentul Finanțe și Bănci Departamentul Contabilitate și Informatica Economică Departamentul Economie, Marketing și Turism
4. Realizarea materialelor informative, cu informații cât mai cuprinzătoare despre ce implică viața de student la Universitatea de Stat din Moldova și Facultatea Științe Economice	Departamentul Administrarea Afacerilor Departamentul Finanțe și Bănci Departamentul Contabilitate și Informatica Economică Departamentul Economie, Marketing și Turism
5. Dezvoltarea și actualizarea permanentă a legăturilor virtuale/internet, prin intermediul site-ului universității www.usm.md , site-ului Facultății Științe Economice: www.fse.usm.md și prin intermediul rețelelor de socializare sau webloguri	Departamentul Administrarea Afacerilor Departamentul Finanțe și Bănci Departamentul Contabilitate și Informatica Economică Departamentul Economie, Marketing și Turism
6. Transmiterea în spațiul virtual a informațiilor cu destinație publică și fotografiilor privind baza materială și programele de dezvoltare, programelor de studii, activități derulate, rezultatele studenților, proiecte interne și internaționale derulate (în limbile română, engleză și franceză)	Departamentul Administrarea Afacerilor Departamentul Finanțe și Bănci Departamentul Contabilitate și Informatica Economică Departamentul Economie, Marketing și Turism
7. Propunerea unei campanii de informare modernă, cu privire la activitatea educațională din universitate și oferta programelor de studii a Facultății Științe Economice.	Departamentul Administrarea Afacerilor Departamentul Finanțe și Bănci Departamentul Contabilitate și Informatica Economică Departamentul Economie, Marketing și Turism
8. Difuzarea informațiilor cu privire la programele de studii, prin diverse canale informaționale.	Departamentul Administrarea Afacerilor Departamentul Finanțe și Bănci Departamentul Contabilitate și Informatica Economică Departamentul Economie, Marketing și Turism
9. Publicarea unui număr crescut de articole în presa scrisă și virtuală, aparițiile radio și TV, realizarea de clipuri promo care să prezinte informații cu privire la întreaga activitate educațională desfășurată în universitate.	Departamentul Administrarea Afacerilor Departamentul Finanțe și Bănci Departamentul Contabilitate și Informatica Economică Departamentul Economie, Marketing și Turism

Decanul Facultății Științe Economice

Dr. hab., prof. univ.

Ulian Galina

