

**FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI**

**Tehnica operațiunilor în turism**

**Responsabil de disciplină/modul: Ceaikovskii Alexandr, dr., lect. univ**

**Administrarea disciplinei**

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
S.05.A.0.42	150	30	30		90	5	Română/ rusă/engleză
S.07.A.0.42	150	16	8		126	5	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	<p>C1. abilitatea de gândire critică și creativitate necesare pentru a funcționa în mod eficient în industria turismului și ospitalității</p> <p>C4. abilitatea de comunicare interpersonală necesară pentru deservirea eficientă a clienților și munca în echipă.</p> <p>C6. identificarea și analiza evenimentelor istorice și efectele lor asupra dezvoltării industriei turismului și ospitalității, precum și recunoașterea contribuțiilor și realizărilor inovatoare în turism.</p> <p>C8. evaluarea și utilizarea strategiilor adecvate și eficiente de comunicare inter-culturală pentru diverse segmente de public, folosind o varietate de tehnici în contextul industriei turismului.</p>	<p><i>de cunoaștere:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A cunoaște conceptele, teoriile, metodele și instrumentele de natură socio-economică în servicii publice</li> <li>A identifica procesul de execuție a operațiunilor de promovare, stimulare a vânzărilor și formare a pachetelor turistice</li> <li>A cunoaște metodele de elaborare a studiilor de piață privind proiectele de tip: hotelier, complex turistic, stațiune turistică</li> </ul>
		<p><i>de aplicare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A aplica conceptele, teoriile, metodele și instrumentele de natură socio-economică în servicii publice pentru rezolvarea problemelor specifice în deservirea turistică</li> <li>A argumenta metodele de creare a produselor turistice și cazare în funcție de profilul pieței și al legislației în vigoare</li> </ul>
		<p><i>de integrare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A elabora un plan de acțiuni în baza unor studii de piață privind proiectele de tip: hotelier, complex turistic, stațiune turistică</li> <li>A descrie procesul de construire și aplicare a mecanismelor de asigurare a calității în turism și servicii</li> <li>A argumenta metodele de construire și aplicare a mecanismelor de asigurare a calității în turism și servicii</li> </ul>
<b>Conținutul disciplinei</b>	<p>Tehnica operațiunilor de turism – delimitări conceptuale și elemente de specialitate</p> <p>Agențiile de turism și agențiile de voiaj.</p> <p>Organizarea agenției de turism și operațiunile tehnice ale acesteia.</p> <p>Tour-operatorii.</p> <p>Operațiuni de contractare între operatorii și intermediarii din turism.</p> <p>Contractele de asociere în turism.</p> <p>Instrumente și modalități de plată și transport.</p>	
<b>Evaluarea rezultatelor</b>	<p><i>Evaluarea curentă</i> se va realiza prin:</p> <p>2 testări – evaluarea curentă-probe scrise;</p> <p>Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual-studiu de caz, aprecierea în rezultatul participării la seminar</p> <p><i>Evaluarea finală</i>– examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare.</p> <p><i>Nota generală</i> se va determina ca o medie ponderată în modul următor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%;</li> <li>evaluare finală – 40%</li> </ul>	

<b>Lucrul individual</b>	Studentii vor elabora un studiu de caz cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite domenii de cercetare. Cerințele și termenele de elaborare și prezentate se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI "Lucrul individual".
<b>Bibliografie recomandată</b>	de bază <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Dionisie C. Suport de curs „Tehnica în operațiunile de turism”. ASE, București, 2015.</li> <li>2. Cristea A. Tehnologia activităților de turism. Editura ProUniversitatea, București, 2007.</li> <li>3. Chiriac C., Cristea A. Animația în turism și industria ospitalității. Editura Gemaprint, București, 2003.</li> </ul>
	suplimentară <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 1. Luca C., Chiriac C., Hamuzescu D., Cojocariu S., Tinca C. Manualul directorului agenției de turism. Editura THRCG, București, 2005.</li> <li>2. Stanculescu G. Tehnica operațiunilor de turism. Ed.II. București, 2002.</li> </ul>

**APROBAT**  
**la ședința departamentului EMkT**  
**din 30.08.2018**  
**Proces verbal nr. 1/18-19**

**Șef departament**  
**Maria Hămuraru, conf. univ., dr.**

