

FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

Achiziții

Responsabil de disciplină/modul: **Boris Corețchi**

Administrarea disciplinei

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
S.05.A.0.36	150	30	30		90	5	Română/ rusă/engleză
S.06.A.0.36	150	16	8		126	5	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	<p>1. cunoașterea și înțelegerea practicii, teoriei aplicată și metodelor pentru gestiunea activităților de marketing și logistică în context național și internațional</p> <p>2. analiza, evaluarea și aplicarea metodelor și instrumentelor din următoarele domenii: piață, logistică, clienți, management pentru a sprijini activitățile legate de performanță într-o companie axată pe plan național și internațional;</p>	<p>A cunoaște aspecte conceptuale și instrumente a achizițiilor ca factor determinant al activității entității;</p> <p>A organiza procesul de monitorizare, elaborare și realizare a proiectelor din domeniul marketingului achizițiilor;</p> <p>A identifica și descrie programele, operațiunilor și tranzacțiilor comerciale prin stabilirea de criterii care influențează decizia în subcontractare;</p> <p>A descrie procesul de desfășurare a activităților de achiziții în conformitate cu legile și normele stabilite;</p> <p>A organiza activități antreprenoriale prin gestionarea eficientă a resurselor materiale, umane și financiare în procesul de achiziție.</p>
Conținutul disciplinei	<p>Integrarea activității de achiziții în cadrul funcțiunii entității Impactul globalizării asupra marketingului achizițiilor Repere juridice în achiziții Comunicarea și negocierea în achiziții Gestiunea resurselor materiale în achiziții Gestiunea resurselor umane în achiziții Analiza ofertei și certificarea furnizorilor Subcontractarea Strategii de achiziții Achizițiile electronice Achizițiile publice Auditul activității de achiziție</p>	
Evaluarea rezultatelor	<p><i>Evaluarea curentă</i> se va realiza prin: 2 testări – evaluarea curentă-probe scrise; Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual - referat, aprecierea în rezultatul participării la seminar</p> <p><i>Evaluarea finală</i>- examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare.</p> <p><i>Nota generală</i> se va determina ca o medie ponderată în modul următor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%; • evaluare finală – 40% 	
Lucrul individual	<p>Studentii vor elabora un referat științific cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite tematici la nivelul entității economice. Cerințele și termenele de elaborare și prezentare se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI "Lucrul individual" (poate fi accesat pe platforma e-learning www.moodle.usm.md).</p>	

Bibliografie recomandată	de bază
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baily P., Farmer D., Jessop D., Jones D. Principiile și managementul achizițiilor. Chișinău: Arc, 2004. 511 p. 2. Brânză, A., Niță, C., Luca, F.A. Auditul în marketing, Ed. Ecran-Magazin, București, 2002; 3. Roman T. Achiziții. Universitatea Al. I. Cuza. Iași 2011
	suplimentară
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Anghel, L.-D., Petrescu, E. C., „Business to Business Marketing”, Ed. Uranus, București, 2002; 2. Balaure, V., (coord.), „Marketing”, Ed. Uranus, București, 2000;

APROBAT
la ședința departamentului EMkT
din 30.08.2018
Proces verbal nr. 1/18-19

Șef departament
Maria Hămurară, conf. univ., dr.

