

**Тематика**  
**Дипломных работ**  
**Специальность: «Туризм»**  
**Департамент: «Экономика, Маркетинг и Туризм»**

1. Роль туризма в экономико-социальном развитии Республики Молдова.
2. Роль малых и средних предприятий в области услуг в развитии туристической деятельности.
3. Особенности внешней и внутренней среды гостиничных предприятий.
4. Особенности внешней и внутренней среды туристических агентств.
5. Развитие туристического маршрута для внутреннего посетителя со специфичной формой туризма в Молдове (туризм по обстоятельствам, событийный туризм).
6. Способы (методы) продвижения туристического продукта (международный и национальный опыт).
7. Маркетинг микс туристических предприятий (сравнительное исследование).
8. Коммуникационный микс в культурном туризме (международный и национальный опыт).
9. Продвижение онлайн структур размещения в Молдове.
10. Сегментация рынка гостиничных услуг (сравнительное исследование).
11. Эффективность туристического продукта и способы создания туристических продуктов.
12. Маркетинговая деятельность туристического агентства и ее влияние на устойчивое развитие (на примере одного агентства).
13. Маркетинговая деятельность гостиницы и влияние этой деятельности на устойчивое развитие (название гостиницы).
14. Маркетинговая деятельность ресторана и влияние этой деятельности на устойчивое развитие (название ресторана).
15. Исследование и повышение качества обслуживания в гостинице (сравнительное исследование).
16. Влияние интернета на развитие туризма в Молдове.
17. Особенности развития культурного туризма (международный опыт стран, туристических зон, регионов).
18. Особенности развития горного туризма (международный опыт, сравнительное исследование).
19. Особенности развития делового туризма (международный опыт).
20. Особенности развития сельского туризма (международный опыт, сравнительное исследование).
21. Особенности религиозного туризма в Молдове. (сравнительный анализ).
22. Роль воздушного транспорта в развитии туризма (изучение по странам, авиакомпаниям, туристические районы мира).
23. Особенности формирования имиджа туристических агентств в Молдове.
24. Переговоры в процессе заключения контрактов в международном туризме.
25. Организаторская деятельность туристических агентств (на основе туристического агентства).
26. Процессы глобализации и регионального развития в сфере туризма (сравнительный анализ).
27. Внедрение стандартов и норм в области туризма (международный опыт, сравнительное исследование).
28. Менеджмент взаимоотношений с клиентами в сфере туризма.

**Заведующий департамента**  
**„Экономика, Маркетинг и Туризм”**

**Онофрей А.З., др. хаб., проф. унив.**