

**TEMATICA**  
**TEZELOR DE LICENȚĂ**  
**PENTRU SPECIALITATEA "TURISM"**

1. Rolul turismului în dezvoltarea economico-socială în regiunea Republica Moldova.
2. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii din domeniul serviciilor în dezvoltarea activității turistice.
3. Particularitățile mediului extern și intern al întreprinderii hoteliere.
4. Particularitățile mediului extern și intern al agenției de turism.
5. Elaborarea itinerarului turistic pentru vizitatori interni cu o formă specifică de turism din Republica Moldova (turism de circumstanță, evenimente)
6. Modalități de promovare a produsului turistic. (experiența internațională și națională)
7. Mixul de marketing al întreprinderii de turism (studiu comparat).
8. Mixul comunicațional în turismul cultural (experiența internațională și națională)
9. Promovarea on-line a structurilor de cazare din Republica Moldova
10. Segmentarea pieței serviciilor hoteliere (studiu comparat).
11. Eficiența produsul turistic și modalități de creare a produselor turistice.
12. Activitatea de marketing a agenției de turism și impactul acesteia asupra dezvoltării durabile (pe exemplu unei agenții).
13. Activitatea de marketing a hotelului și impactul acesteia asupra dezvoltării durabile (denumirea hotelului).
14. Activitatea de marketing a restaurantului și impactul acesteia asupra dezvoltării durabile (denumirea restaurantului).
15. Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cadrul unui hotel (studiu comparat ).
16. Impactul internetului asupra dezvoltării turismului din Republica Moldova
17. Particularitățile dezvoltării turismului cultural (Experiența internațională pe țări, zone turistice, regiuni).
18. Particularitățile dezvoltării turismului montan (Experiența internațională. Studiu comparat).
19. Particularitățile dezvoltării turismului de afaceri (Experiența internațională).
20. Particularitățile dezvoltării turismului rural (Experiența internațională). (Studiu comparat).
21. Particularitățile turismului religios din Republica Moldova. (Studiu comparat)
22. Rolul transportului aerian în dezvoltarea turismului (studiu pe țări, companii aeriene, zone turistice mondiale).
23. Particularitățile formării imaginii agențiilor de turism din Republica Moldova.
24. Negocieri în procesul de contractare în turismul internațional.
25. Activitatea organizatorică a agenției de turism. (în baza Agenției de turism....)
26. Procesele de globalizare și dezvoltare regional în turism (studiu comparat).
27. Implementarea standardelor și normelor în turism (Experiența internațională. Studiu comparat).
28. Managementul relațiilor cu clienții în turism.

**Șef Departament „Economie, Marketing și Turism”**

**Al. Onofrei, dr. hab., prof. univ.**