

*Тематика дипломных работ (на конкретном примере)
по специальности «Маркетинг и логистика»
Департамент «Экономика, Маркетинг и Туризм»
2016-2017г.*

1. Разработка и совершенствование маркетинговых исследований в организации.
2. Исследование особенностей поведения потребителей на товарных рынках (на примере конкретного рынка).
3. Развитие маркетинговой деятельности организации на основе использования технологий прямого маркетинга (на конкретном примере).
4. Анализ и совершенствование управления франчайзинговой компанией (на конкретном примере).
5. Влияние маркетинговой деятельности на конкурентоспособность организации.
6. Инновационная деятельность организации как фактор конкурентоспособности организации
7. Анализ конкурентной среды предприятия.
8. Анализ маркетинговой среды организации.
9. Использование информационных технологий в организации маркетинговой деятельности.
10. Маркетинговые исследования поведения покупателей на рынке.
11. Целевые сегменты и выбор организацией перспективных целевых рынков.
12. Маркетинговые исследования конкурентной среды организации.
13. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций организации.
14. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности предприятия.
15. Инструменты маркетинга-микс в управлении рыночной деятельностью организации.
16. Инновационная деятельность организации как фактор конкурентоспособности.
17. Организация и совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии.
18. Оценка эффективности маркетинговой деятельности организации.
19. Организация маркетинговых исследований рынка и конкурентоспособности продукции.
20. Маркетинговая логистика в деятельности современной фирмы.
21. Повышение эффективности логистического сервиса коммерческих предприятий.
22. Внедрение современных Интернет–технологий в рекламной деятельности организации.
23. Пути сокращения убыточности деятельности организации в условиях кризиса.
24. Разработка программ лояльности клиентов организации.
25. Разработка ценовой политики для новых товаров.
26. Логистический подход в организации сбытовой деятельности.
27. Организация и совершенствование маркетинговой деятельности организации.
28. Анализ и совершенствование ассортиментной политики предприятия на рынке.
29. Разработка стратегии марочной политики организации.
30. Совершенствование Интернет-маркетинга в организации, предприятии.
31. Формирование цепей распределения на предприятии.
32. Совершенствование организации перевозок грузов в городском сообщении при обслуживании торговых предприятий.
33. Анализ и совершенствование коммуникативной политики предприятия.
34. Организационно-экономический механизм взаимосвязи маркетинговых и логистических процессов на предприятии.
35. Создание и управление системой сбора информации и исследований на предприятии.
36. Построение организационной структуры управления персоналом склада.
37. Совершенствование маркетинговой деятельности организации.

38. Современные технологии мониторинга цепей поставок.
39. Выбор и особенности реализации маркетинговой стратегии малого предприятия.
40. Диверсификация производства как способ уменьшения рисков.
41. Значение организационной структуры при решении стратегических задач предприятия.
42. Антикризисное маркетинговое управление систематическое продвижения товара на рынок (на примере...)

Şef Departament „Economie, Marketing şi Turism”

Al. Onofrei, dr.hab., prof.univ.