

## TEMATICA

### TEZELOR DE MASTER, PENTRU SPECIALITATEA „MANAGEMENT ȘI MARKETING HOTELIER ȘI TURISM”

2016 - 2017

1. Рекреационные услуги в рамках стратегического развития туризма в Республике Молдова
2. Сравнительный анализ закономерностей развития туризма в стране / регионе/на международном уровне
3. Изучение международных туристских потоков и привлечения их в Республике Молдова
4. Особенности и тенденции в области управления человеческими ресурсами в туристических компаниях
5. Особенности и тенденции в области управления человеческими ресурсами в пределах гостиничных предприятий
6. Развитие электронного бизнеса в сфере туризма ....
7. Стандарты и конкретные операции отдела Front Office/Housekeeping/Food в пределах гостиничных предприятий
8. Изучение структур размещения туристов как функция индустрии гостеприимства Молдовы (содержание, особенности, территориальное расположение, классификация)
9. Профессиональная этика в гостиничных услугах: система ценностей и норм поведения.
10. Профессиональная этика в сфере туризма: уровни, система ценностей и нормы поведения.
11. Влияние социальной ответственности на имидж авиа и туристических агентств в
12. Влияние социальной ответственности на имидж гостиничных предприятий в Республике Молдова
13. Способ повышения этического поведения туристических агентствах (международный опыт. Сравнительный анализ)
14. Способ повышения этического поведения гостиничных предприятий (международный опыт. Сравнительный анализ)
15. Разработка туристического маршрута для иностранных посетителей с конкретной формой туризма в Республике Молдова
16. Маркетинговые стратегии жизненного цикла туристического продукта. (Национальный и международный опыт. Сравнительный анализ)
17. Информационная подсистема в индустрии гостеприимства - инструмент эффективной деятельности. (На примере отеля, туристического агентства ....)
18. Стратегии лояльности клиента используемые поставщиками туристических услуг в Республике Молдова.
19. Методы анализа конкурентной среды гостиничных предприятий.
20. Стратегии развития гостиничных предприятий (на примере отеля ....)
21. Сравнительное исследование программ лояльности клиентов индустрии гостеприимства Республики Молдова.
22. Изучение деятельности ресторанов в туристических структурах Республики Молдова: (содержание, особенности, местоположение, рейтинг)
23. Внедрение способов повышения экономической эффективности в сфере туризма Республики Молдова
24. Исследование конкурентоспособности отечественных туристических продуктов
25. Механизмы сотрудничества с посредниками туризма: возможности для предприятий Республики Молдова
26. Перспективы развития и продвижения эко-туризма в Республике Молдова
27. Перспективы развития продвижения оздоровительного туризма в Республике Молдова
28. Метод осуществления распределения туристского продукта в Республике Молдова
29. Оценки масштабов, структуры и подготовки туристских кадров в Республике Молдова
30. Особенности организации мероприятий в гостиничных комплексах
31. Перспективы диверсификации туризма в Республике Молдова
32. Количественное исследование рынка гостиничных услуг в Республике Молдова
33. Количественные исследования рынка туристических услуг в Республике Молдова
34. Способов диверсификации туристических продуктов в Республике Молдова
35. Альтернативное развитие стратегического маркетинга местного туризма (конкретная форма)

36. Воздействие рекламных методов на увеличения продаж отечественных туристических продуктов
37. Повышение эффективности системы бронирования в деятельности гостиничных комплексов
38. Тарифная политика отелей и корреляция с требованиями рынка (международный и отечественный опыт)
39. Анализ маркетинга микс в местных гостиничных комплексах
40. Исследования туристического рынка и определение уровня удовлетворенности клиентов
41. Особенности коммуникационного микс в деятельности отелей (национальный и международный опыт)
42. Менеджмент проектов в туристической сфере и/или деятельности гостиничных комплексов: анализ успехов и неудач
43. Методологические аспекты управления проектами в деятельности отелей и/или в сфере туризма.
44. Использование франшизы в индустрии гостеприимства Республики Молдова и ЕС.
45. Развитие отношений с клиентами в индустрии гостеприимства (национальный и международный опыт)
- 46.
47. Информационные технологии в области туризма
48. Управление финансами гостиничного бизнеса в Республике Молдова

Şef Departament „Economie, Marketing şi Turism”

Al. Onofrei, dr.hab., prof.univ.