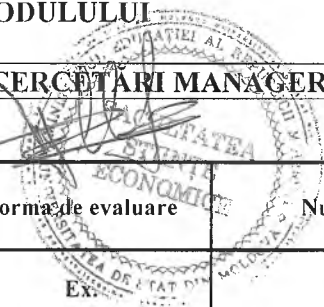


FIȘA DISCIPLINEI / MODULULUI



Denumirea disciplinei		ANALIZE ȘI CERCETĂRI MANAGERIALE			
Titularul disciplinei		Jalencu M., conf.univ., dr.			
Cod	Total ore	Inclusiv		Forme de evaluare	Număr de credite
		contact direct	lucru individual		
P.A.02	300	24	276	EX	10
Fundamentare	<p>Obiectivul acestei discipline constă în familiarizarea doctoranzilor cu modul (modalitățile) de efectuare a analizelor manageriale, precum și cu metodologia cercetărilor în domeniul economiei și managementului. Accentul se pune pe studierea și însușirea principalelor metode utilizate în cercetarea științifică, în domeniul vizat – economie și management. Considerăm că acest curs va dezvolta la doctoranzi spiritul științific, inclusiv a spiritului critic, precum și a unui comportament specific omului de știință; care include competențe necesare pentru a conștientiza, a elabora, a evalua, a susține, a aplica o cercetare științifică de calitate.</p>				
Competențele obținute	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cunoașterea specificului și demersului pentru o cercetare științifică de calitate; ▪ Identificarea metodelor științifice și caracteristicilor acestora, precum și deosebirea lor față de alte metode de colectare a informațiilor; ▪ Explicarea și interpretarea corectă a modalităților de realizare a unei cercetări științifice în domeniul economiei și managementului, în baza explicării naturii relațiilor dintre variabilele aflate în studiu; ▪ Însușirea algoritmului de formulare și verificare empirică a ipotezelor; ▪ Planificarea unei cercetări experimentale, alegerea metodei de analiză, adaptarea procedurilor de analiză și interpretare a datelor în raport cu specificul cercetării derulate; ▪ Cunoașterea cerințelor obligatorii față de elaborarea unei teze de doctor în domeniul economiei și managementului. 				
Conținutul disciplinei	<ol style="list-style-type: none"> 1. Specificul / particularitățile cercetării științifice în domeniul economiei și managementului 2. Principiile cercetării științifice și conceptul de metodologie. 3. Semnificația activității de cercetare științifică și normele (standardele) etice specifice cercetării științifice 4. Generarea și formularea problemelor și a ipotezelor de cercetare. 5. Cerințele față de elaborarea unei cercetări științifice de calitate în domeniul economiei și managementului 6. Specificul și exigențele de elaborare a unui articol în domeniu / a unei teze de doctor în economie. 				
Bibliografia minimală	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baban, A. (2002), Metodologia cercetării calitative, Editura Presa Universitara Clujeană, Cluj-Napoca. 2. Chelcea, S. (2003), Cum să redactăm o lucrare de licență, o teza de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socio-umane, București, Comunicare.ro. 3. Chelcea, S. (2004), Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative. Editura Economica, București. 4. Daft, R. Management, ediția a X-a, Cengage Learning, Ohio, 2012 5. Enachescu, C. (2007), Tratat de teoria cercetării științifice, Editura Polirom, Iași. 6. Havârneanu, C. (2000), Metodologia cercetării în științele sociale, Editura Erata, Iași. 7. Jalencu, M., Niculiță, A., Paladi, F. (coord.). Sistemul inovativ al universității: intraprenoriatul mediului universitar (pe exemplul Universității de Stat din Moldova), Compendiu metodologic-practic, Chișinău: CEP USM, 2015. 288 pag. 8. Jalencu, M. (coord.). Management inovațional și transfer tehnologic (Ghidul antreprenorului inovativ), Chișinău: CEP USM, 2015. - 212 pag. 9. Nica, P., Neșțian, A., Iftimescu, A. (coord.). Managementul organizației: concepte și practici, Editura Sedcom Libris, Iași, 2014. 691 p. 10. Nicolescu, O., Verboncu, I. Management, Edirura Economică, București, 1996 11. Pisoschi A., Ardelean A. (2007). Aspecte metodologice în cercetarea științifică. Editura Academiei Române, București. 12. Rădulescu M. (2011). Metodologia cercetării științifice. Elaborarea lucrărilor de licență, masterat, doctorat. Ediția a II a. București, Editura Didactică și Pedagogică. 				