

Aprobat
la ședința departamentului Economie, Marketing și Turism
Proces verbal nr.3 din 15.10.2018
Șef departament _____
Hămuraru Maria, dr., conf. univ.

Universitatea de Stat din Moldova
Facultatea Științe Economice
Departamentul "Economie, Marketing și Turism"
Aprobarea temelor tezelor de licență și conducătorilor științifici
Specialitatea "Studii în marketing" pentru anul de studii 2018-2019
Gr. M_SMK 171

Nr. d/o	Numele, prenumele	Denumirea tezei de master	Conducătorul științific	Titlul didactico-științific	Semnatura
1	Bradu Valeria Iurie	Construirea unui brand puternic prin alegerea elementelor de brand	Tabarcea Ala	dr.,conf.univ.	
2	Buga Cristina Vitalie	Evaluarea competențelor personalului din cadrul departamentului de marketing	Teleuca Lina	dr., lect.univ.	
3	Bulmag Alina Viorel	Elaborarea strategiei de promovare a ofertei educaționale a USM	Pascari Ludmila	dr.,conf.univ.	
4	Busuioc Alina Aureliu	Eficiența metodelor de elaborare și adoptare a deciziei de marketing	Bulat Veronica	dr., lect.univ.	
5	Gasco Dina Vitalie	Strategii pentru menținerea poziției pe piață ale liderilor de marcă	Stratan Alexandru	dr.hab., prof.univ.	
6	Lupu Cristina Valeriu	Organizarea evenimentelor pentru susținerea și dezvoltarea brandurilor	Tabarcea Ala	dr.,conf.univ.	
7	Mahu Ion Ion	Lansarea de produse noi și extinderea brandului	Calugareanu Irina	dr.,conf.univ.	
8	Manoilov Maxim Ghenadie	Concepte privind calitatea și caracteristicile produselor industriale	Calugareanu Irina	dr.,conf.univ.	
9	Scurtu Diana Iurie	Dezvoltarea programelor de comunicare integrată de marketing și branding	Tabarcea Ala	dr.,conf.univ.	
10	Spoialo Patricia Ghenadie	Fazele și procesul de internaționalizare a întreprinderilor autohtone	Teleuca Lina	dr., lect.univ.	
11	Turcanu Marcela Ion	Cercetarea comportamentului consumatorului de servicii educaționale în cadrul USM	Bulat Veronica	dr., lect.univ.	