

UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA

FACULTATEA ȘTIINȚE ECONOMICE

RAPORT PRIVIND ACTIVITATEA ȘTIINȚIFICĂ
ȘI INOVAȚIONALĂ ÎN ANUL 2017

Cercetări efectuate în cadrul departamentului Economie, Marketing și Turism

Aprobat la ședința Consiliului FSE
din 27 decembrie 2017, proces-verbal nr. 4
Președintele consiliului:
Galina ULIAN _____
Prof. univ., dr. hab



Discutat și aprobat:
la ședința departamentului EMkT
din 21 decembrie 2017, proces-verbal nr. 5
Șef departament:
Maria HĂMURARU _____
Conf. univ., dr.

Chișinău 2017

I. DATE GENERALE

I.1. Facultatea

Științe Economice, departamentul Economie, Marketing și Turism

I.2. Date de contact:

Telefon: 067316317

E-mail:mkrei@mail.ru

I.3. Persoana responsabilă de completarea formularului:

Hămuraru Maria

Buzdugan Adriana

Telefon: 069392622

E-mail: maria.gamurari@gmail.com

II. CADRUL TEMATIC DE CERCETARE

II.1. Denumirea temei de cercetare

Probleme ale teoriei și practicii economice, politici de promovare a produselor și serviciilor autohtone pe piețele externe, marketing și logistică

II.2. Executorii

Nr.	Numele, Prenumele	Funcția, titlul științific
1.	Onofrei Alexandr	Dr. hab., prof. univ.
2.	Roșca Petru	Dr. hab., prof. univ.
3.	Maximilian Silvestru	Dr. hab., prof. univ.
4.	Rusu Gheorghe	Dr. hab., prof. univ.
5.	Stratan Alexandru	Dr. hab., prof. univ.
6.	Sorocean Olga	Dr. hab., conf. univ.
7.	Hămuraru Maria	Dr., conf. univ.
8.	Dolgopol Angela	Dr., conf. univ.
9.	Tabarcea Ala	Dr., conf. univ.
10.	Buzdugan Adriana	Dr., conf. univ.
11.	Castraveț Lucia	Dr., conf. univ.
12.	Capsîzu Valeriu	Dr., conf. univ.
13.	Pascari Ludmila	Dr., conf. univ.
14.	Călugareanu Irina	Dr., conf. univ.
15.	Ciaikovskii Alexandr	Dr., lect. univ.
16.	Corețchi Boris	Dr., lect. univ.
17.	Teleucă Lina	Dr., lect. univ.
18.	Ignatiuc Diana	Dr., lect. univ.
19.	Dilan Neli	Lect. univ.
20.	Bradu Margareta	Lect. univ.
21.	Dubovca Marina	Lect. univ.
22.	Țăruș Victoria	Lect. univ.
23.	Davîdov Cătălina	Lect. univ.
24.	Grumeza Tatiana	Lect. univ.
25.	Garștea Sergiu	Lect. univ.
26.	Ungurean Dragoș	Asist. univ.
27.	Guja Anatol	Asist. univ.
28.	Țibuleac Ana	Lect. univ.
29.	Moisa Svetlana	Lect. univ.

II.3. Rezumatul rezultatelor științifice

Trăim într-o lume dominată de schimbare, în care bazele teoretice ale studierii comportamentului sistemelor economice în condiții de liniaritate și stabilitate au devenit inconsistente. Formarea și dezvoltarea potențialului intelectual rămâne a fi o investigație extrem de actuală și importantă pentru țara noastră.

Formarea și dezvoltarea capitalului uman presupune însă importante investiții în sistemul educației publice și asigurarea condițiilor necesare pentru furnizarea unor servicii de calitate. Doar o educație de calitate poate asigura și spori potențialul de inovație și adaptare al societăților moderne, atingerea unor performanțe înalte, capitalizând calitățile specifice ale economiei moderne, întemeiată pe cunoștințe, informație și competiție. Astfel, rezultatele cercetărilor cadrelor didactice se concretizează în încercarea soluționării următoarelor probleme:

- ✓ aspecte teoretice și practice ale evaluării economiei naționale;
 - ✓ promovarea produselor și serviciilor autohtone pe piața internă și externă;
 - ✓ modalitățile de sporire a competitivității economiei Republicii Moldova;
 - ✓ delimitarea factorilor competitivității întreprinderii;
 - ✓ utilizarea experienței străine în domeniul dezvoltării competitivității;
 - ✓ estimarea proceselor de cooperare internațională, integrare economică și globalizare în cadrul relațiilor economice internaționale;
 - ✓ aprecierea parametrilor economici care corespund dezvoltării economice durabile ale țărilor mici din Europa;
 - ✓ studierea cauzelor majore ale crizei economice și a politicilor statului;
- edificarea societății internaționale, avînd ca scop dezvoltarea socio-economică durabilă și creșterea bunăstării populației.

III. Organizarea Manifestărilor Științifice

Departamentul Economie, Marketing și Turism a participat activ la organizarea conferinței științifice internaționale cu genericul „Paradigme moderne ale economiei și antreprenoriatului inovativ”, desfășurată la 3-4 noiembrie, 2017 la Chișinău, în cadrul facultății Științe Economice.

1. Denumirea manifestării

*Conferința științifică Internațională „Paradigme moderne ale economiei și antreprenoriatului inovativ”
Secțiunea IV: Aportul inovațiilor în creșterea economiei Republicii Moldova*

2. Denumirea organizației

*Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea Științe Economice,
Departamentul Economie, Marketing și Turism*

3. Președintele comitetului de organizare

Ulian Galina

4. Participanți

*Onofrei Alexandr – Membru Comitetului de organizare
Buzdugan Adriana + Moderatorul Secțiunii IV
Roșca Petru
Rusu Gheorghe
Dolgopol Angela
Corețchi Boris
Moisa Svetlana
Sorocean Olga
Hămurararu Maria
Garștea Sergiu
Dubovca Marina
Davidov Cătălina*

5. Recomandările manifestării științifice

A fos propus ca tema dată să aibă o continuitate în dezbateri nu numai în cadrul mediului instituțional, dar să fie atrași și reprezentanți din sistemul real al economiei, deoarece inovațiile au o însemnătate deosebită pentru antreprenoriat.

IV. LISTA LUCRĂRILOR PUBLICATE ÎN ANUL 2017.

IV.1. Lista publicațiilor se prezintă în ordine alfabetică și va fi structurată separat

1. Monografiile (capitole)

2. Articole în diferite reviste științifice:

- **Articole în reviste din străinătate recunoscute:**
- **Articole în reviste din Registrul Național al revistelor de profil**

Categoria A

Categoria B

1. Buzdugan A., Maximilian S. *Un concept de planificare indicativă a economiei Republicii Moldova*. **Revista „Studia Universitatis”**, USM, nr. 2 (102), Chișinău, 2017, p. 82-89. 0,8 c.a.
2. Ganea V., Țîbuleac A. *Abuzul de poziție dominantă asupra entităților economice: impact financiar*. În: Revista științifică a Universității de Stat din Moldova „**Studia Universitatis Moldaviae**”, nr. 2 (102), pag 97-101, Chișinău, 2017, ISSN 2345-1033
3. Nirean E., Corețchi B. *Analiza și gestiunea capitalului propriu în cadrul entităților agricole*. În: **Studia Universitatis**, USM. Chișinău, 2017, nr. 2 (102), p. 202-207., 0,60 c.a. ISSN 1857-2073

Categoria C

1. Roșca P., Sălăvăstru V. *Promovarea și finanțarea proiectelor de investiții din fonduri externe nerambursabile*. În revista științifică „*Studii Economice*”. Chișinău: ULIM, 2017, nr. __, p. __.
 2. Roșca P., Bușu D.A., Roșca L. *Investițiile externe și efectele acestora asupra economiei românești*. În revista științifică „*Studii Economice*”. Chișinău: ULIM, 2017, nr. __, p. __
- 3. Articole în culegeri științifice:**
- **Articole în culegeri științifice internaționale:**
1. Buzdugan A. *Condițiile necesare pentru creșterea economică a unei țări: reflecții, sugestii*. În: *Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine*, volumul XXVIII. Iași: Performantica, 2017, p. 5-11. 0,55 c.a.
 2. Călugăreanu I. *Reputation risk management within contemporary organization*. În: *Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine*, Volumul XXVIII. Conferința științifică internațională, din 06 octombrie 2017, România: Iași. p.155-160, c.a. 0,19. ISBN 978-606-685-519-8
 3. Cojocaru M., Davâdov C. *Modelarea statistică a evoluției investițiilor în active pe termen lung la nivel regional*. Conferința internațională „*Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere*”, editia a-XIII-a, 10 noiembrie 2017, Filiala Iasi a Academiei Romane
 4. Cojocaru M., Hămurar M. *Determinanții creșterii costurilor publice pentru sănătate în Republica Moldova*. În: *Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine*, Institutul Național de Inventică, Iași, 2017, p. 235-241, 0,5 c.a.

5. Roșca Petru. *Eficiența economică și rolul statului în economia de piață*. În *Analele Universității „Spiru Haret”*. Seria Economie București, 2017, nr. 1, p. 35-41.
- **Articole în culegeri științifice naționale:**
 1. Garștea S. *Strategia de export a produselor și serviciilor pe piața mondială*. În: *Buletinul Inovațiilor al Centrului de Inovare și Transfer Tehnologic*, Nr.1 2017
 2. Корецкий Б. *Инновации как основа конкурентоспособности стран на мировом рынке*. În: *Managementul politicilor de securitate al Uniunii Europene în Europa de Sud-Est*, IRIM. Chișinău, 2017 0,5 c.a. ISBN 978-9975-56-444-1.
- **Articole în culegeri de lucrări ale conferințelor internaționale**
 1. Buzdugan A. *Competitivitatea și dezvoltarea durabilă a clusterului turistic – model de măsurare a impactului turismului asupra dezvoltării locale*. În: *Materialele conferinței științifice internaționale „Paradigme moderne ale economiei și antreprenoriatului inovativ” din 03-04 noiembrie 2017*, USM, Chișinău. p.277-284. 0,8 c.a.
 2. Buzdugan A., Rencheci D. *Strategii pentru a obține dezvoltarea turismului durabil în condițiile globalizării*. VII Международная научно-практическая конференция «Инновационная экономика и устойчивое экономическое развитие: анализ проблем и перспективы» Chișinău, Universitatea Slavonă, 17-18 noiembrie 2016. Chișinău: Tipografia Asociației lucrătorilor instituțiilor de învățământ slavone din Republica Moldova, 2017, p.324-238. 0,5 c.a.
 3. Capsăzu V. *Tendențe în evoluția fluxurilor economice internaționale*. În: *Conferința științifico-practică internațională „Dezvoltarea relațiilor comerciale din perspectiva integrării economice a Republicii Moldova în circuitul economic internațional”, 21 -22 septembrie 2017*, Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova, Institutul Național de Cercetări Economice.
 4. Сеаіковскіі А. Онофрей А.З. *Развитие стратегического менеджмента на туристских предприятиях в Республике Молдова*. Международная научно-практическая конференция в Комратском Государственном Университете 10 февраля 2017 г., г. Комрат, РМ
 5. Сеаіковскіі А. Онофрей А.З. *Направления административных менеджмент – решений по совершенствованию функционирования туристической деятельности*. În *Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Paradigme moderne ale economiei și antreprenoriatului inovativ”*, 03 – 04 noiembrie 2017.
 6. Сеаіковскіі А. Онофрей А.З., *Стратегические направления организационного менеджмента в контексте современной модели туризма Республики Молдова*. Международная научно-практическая конференция "Экономика. Образование. Право. Научные исследования состояния и развития современного общества." 1-31 октября 2017г. Волгоград.
 7. Сеаіковскіі А. Онофрей А.З., Grumeza T.A. *Procesul luării deciziei de cumpărare pe piața online și identificarea punctelor cheie de contact* VIII Международная научно-практическая конференция в Славянском Университете «Стратегия устойчивого экономического развития и ее особенности на современном этапе эволюции мировой цивилизации» 24 ноября 2017 г.
 8. Сеаіковскіі А. Онофрей А.З., *Развитие стратегического партнерства как фактора эффективности функционирования сферы туризма в Республике Молдова* Международная научная конференция. Глобальная конкурентная среда: развитие современных социально-экономических систем 21 апреля 2017 г., г. Кишинев, РМ
 9. Сеаіковскіі А. Онофрей А.З., *Совершенствование менеджмента на маркетинговой основе в Республике Молдова в контексте развития рыночных отношений* Международная научная конференция в Комратском Государственном Университете. 18 мая 2017г.
 10. Cojocaru M., Ulian G., Davădov C. *Investițiile în inovații: catalizator al creșterii economice durabile*. A XII ediție a Conferinței Științifice Internaționale „Paradigme moderne ale economiei și antreprenoriatului inovativ” 3 – 04 noiembrie 2017, Chișinău, USM.
 11. Corețchi B. *Impactul capitalului inovațional asupra securității economice a Republicii Moldova*. În: *Materialele conferinței științifico-internațională, The global competitive environment: development of modern social and economic systems*, USM, Chișinău, 2017, p. 73-75., 0,30 c.a. ISBN 978-9934-8643-7-7.

12. Corețchi B. *Organizarea proceselor inovatoare în Republica Moldova*. În: Materialele conferinței științifico-internațională, The global competitive environment: development of modern social and economic systems, USM, Chișinău, 2017, p. 29-32., 0,30 c.a. ISBN 978-9934-8643-7-7.
13. Corețchi B., Gherman O., Roman E. *Direcțiile de concentrare economică și comerciale a Republicii Moldova prin implementarea politicilor de dezvoltare regională*. În: Materialele conferinței științifico-internațională, Paradigme moderne ale economiei și antreprenoriatului inovativ, USM, Chișinău, 2017, p. 294-300., 0,5 c.a. ISBN 978-9975-71-942-1.
14. Garștea S. *Cooperarea regională dintre Republica Moldova și România în domeniul comerțului cu produse inovative*. În materialele Conferinței științifice internaționale Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere, Ediția a XIII-a , Iași, 10 noiembrie 2017
15. Garștea S. *Perfecționarea activității de export a întreprinderilor din Republica Moldova prin prisma procesului inovativ*. În: materialele Conferinței Științifice Internaționale din 03-04 noiembrie 2017 cu tema „Paradigme moderne ale economiei și antreprenoriatul inovativ”. Chișinău: Universitatea de Stat din Moldova, 2017
16. Garștea S. *Politica comercială a Republicii Moldova*. În: materialele Conferinței Științifice Internaționale din 03-04 noiembrie 2017 cu tema „Paradigme moderne ale economiei și antreprenoriatul inovativ”. Chișinău: Universitatea de Stat din Moldova, 2017
17. Garștea S., Gribincea Al. *Development strategy under world economy recovery*. World economy and international economic relations, International Scientific Collection, Kyiv-Tbilisi – Chisinau, CUL-2017
18. Garștea S., Gribincea Al. *Sinopsis asupra economiei mondiale în faza recuperării*. International Symposium Experience. knowledge. contemporary challenges, 1st Edition „Romania at a Crossroad. From the past, towards the future”, December 14th-15th, 2017, Bucharest, Romania
19. Hămuraru M., Gavrițaș N., *Tehnologii informaționale de comunicare: concepte și rezultate*. În: Conferința Științifică Internațională „Paradigme moderne ale economiei și antreprenoriatului inovativ” 3-4 noiembrie, 2017. Chișinău, 2017, pag. 240-246, 0,95 c.a.
20. Onofrei Al., Corețchi B., Rencbeci D. *Importanța inovațiilor în dezvoltarea socio-economică a Republicii Moldova*. În: Materialele conferinței științifico-internațională, The global competitive environment: development of modern social and economic systems, USM, Chișinău, 2017, p. 41-44., 0,30 c.a. ISBN 978-9934-8643-7-7.
21. Roșca P., Galben I. *Совершенство качества продукции и маркетинга – условие увеличения экспорта товаров и услуг*. În: Materialele conferinței internaționale științifico-practice din 6-7 octombrie 2017 cu tema: „Стратегические ориентиры развития экономики Украины”./ Одесский Национальный Университет имени И.И.Мечникова, Институт Математики Экономики и Механики. Одесса, с. 81-85
22. Roșca P., Gribincea A. *Cercetarea și inovarea – factori-cheie în sporirea competitivității produselor moldovenești pe piața internațională*. În materialele Conferința științifică internațională cu tema „Statalitatea Moldovei: continuitatea istorică și perspectiva dezvoltării”, desfășurată sub patronatul Președintelui Republicii Moldova în perioada 24-25 martie 2017. Chișinău, IRIM, 2017, p.
23. Roșca P., Onofrei A., Roșca L. *Инновационная деятельность предпринимателя*. În: materialele Conferinței Științifice Internaționale din 03-04 noiembrie 2017 cu tema „Paradigme moderne ale economiei și antreprenoriatul inovativ”. Chișinău: Universitatea de Stat din Moldova, 2017, p.267-273.
24. Roșca P., Sălăvăstru V., Roșca L. *Politica investițională în unele țări din Uniunea Europeană*. În: materialele Conferinței Științifice Internaționale din 03-04 noiembrie 2017 cu tema „Paradigme moderne ale economiei și antreprenoriatul inovativ”. Chișinău: Universitatea de Stat din Moldova, 2017, p.259-266.
25. Sorocean O. *Инновационный тип развития и реалии Молдовы*. În: materialele Conferinței Științifice Internaționale din 03-04 noiembrie 2017 cu tema „Paradigme moderne ale economiei și antreprenoriatul inovativ”. Chișinău: Universitatea de Stat din Moldova, 2017, p. 21-24.

26. Țibuleac A., *Abordări teoretice cu referire la efectele abuzului de poziție dominantă asupra concurenței, entităților și consumatorilor*. În: Materialele conferinței științifice internaționale „Торговля, товароведение и сервис: состояние, проблемы и развития в условиях глобализации экономики”, ASEM, Казанский Кооперативный Институт Российского Университета Кооперации, Kazani - Chișinău 2017 (7 aprilie); pag 126-130
27. Țibuleac A., *Determinarea abuzului de poziție dominată și efectele acestuia asupra entităților economice*. În: Materialele conferinței științifice internaționale „Fostering international cooperation for strengthening knowledge triangle in Moldova”, ASEM, Chișinău 2017 (23-27 martie). pag.260 – 266;
28. Сорочан О. *Национальный менталитет как фактор развития общества*. Asigurarea viabilității economico-manageriale pentru dezvoltarea durabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE. 2017, Bălți
- **Articole în culegeri de lucrări ale conferințelor naționale**
1. Țibuleac A., *Experiența europeană în evaluarea abuzului de poziție dominantă*. În: Materialele conferinței științifico-practice „Creșterea economică în condițiile globalizării: modele de dezvoltare durabilă”, ediția 12, vol. II, INCE, Chișinău, 2017(12-13 octombrie), pag. 142 -147;
4. **Materiale/ teze la forurile științifice**
- **Teze ale comunicărilor științifice la conferințe internaționale (peste hotare)**
 - **Teze ale comunicărilor științifice la conferințe naționale cu participare internațională:**
1. Hămuraru M., Gavrilaş N., *Impactul sectorului tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) asupra PIB-ului în Republica Moldova* În: Conferința științifică națională cu participare internațională: Integrare prin cercetare și inovare. Chișinău, 9-10 noiembrie 2017, pag. 256-260, 0,4 c.a.
2. Ungureanu D. *Sistem electronic de subvenționare*. În: Conferința națională cu participare internațională “Integrare prin Cercetare și Inovare”, Chișinău, 9-10 noiembrie 2017, pag. 310-313, 0,25 c.a.

LUCRĂRI ȘTIINȚIFICO-METODICE ȘI DIDACTICE:

3. Manuale:

4. Note de curs

1. Onofrei A., Buzdugan A. *Managementul serviciilor*. Note de curs. Ch.: CEP USM., 2016, 139 p., 9 c.a.

5. Ghiduri metodice:

1. Dolgopol A. *Ghid de evaluare formativă la disciplina Teoria economică II*, CEP USM, Chișinău, 2017, 117 p.
2. Onofrei A., Tabarcea A., Buzdugan A., *Ghid metodic pentru susținerea examenului de licență la Marketing și logistică*. Ch.: CEP USM., 2017, 5 c.a.
3. Tabarcea A., Buzdugan A. *Culegere de teste și studii de caz la Marketing*. Ch.: CEP USM, 2017, 5 c.a.

STUDIILE DE DOCTORAT

Doctoranzii activi ai departamentului cu coordonatorii științifici, în perioada evaluată:

Nr. crt.	Nume conducătorului de doctorat	Nume student-doctorand	Anul înmatriculării	Forma de studii (cu frecvența/frecvență redusă)	Tema de cercetare /specialitatea
1.	Onofrei Alexandru , prof. univ., dr. hab. în economie	Raevskaia Irina	2014	frecvență redusă	<i>Diminuarea amenințărilor privind economia Republicii Moldova în condițiile de instabilitate a pieței internaționale. /521.02-Economie mondială; relații economice internaționale</i>

2.	Onofrei Alexandru , prof. univ., dr. hab. în economie	Popa Dmitri	2014	frecvență redusă	<i>Impactul politicilor investiționale asupra dezvoltării Relațiilor Economice Europene ale Republicii Moldova. /521.02-Economie mondială; relații economice internaționale</i>
3.	Onofrei Alexandru , prof. univ., dr. hab. în economie	Moisa Svetlana	2016	frecvență redusă	<i>Globalizarea și competitivitatea economică: evoluții și perspective pentru Republica Moldova./521.02-Economie mondială; relații economice internaționale</i>
4.	Onofrei Alexandru , prof. univ., dr. hab. în economie	Roman Evgheni	2016	frecvență redusă	<i>Diferențele comerciale – o provocare pentru stabilitatea sistemului comercial dintre Uniunea Europeană și Republica Moldova./521.02-Economie mondială; relații economice internaționale</i>
5.	Hămuraru Maria , conf. univ., dr. în economie	Mîrzac Ion	2016	cu frecvență	Activitatea economică electronică – cale de prosperare a companiei/521.01 Teorie economică și politici economice
6.	Hămuraru Maria , conf. univ., dr. în economie	Gavrilaș Natalia	2016	frecvență redusă	Impactul politicilor educaționale asupra competitivității economiei / 521.01 Teorie economică și politici economice
7.	Onofrei Alexandru , prof. univ., dr. hab. în economie	Guja Anatolie	2017	frecvență redusă	<i>Dezvoltarea politicilor comerciale a Republicii Moldova în contextul semnării Acordului de Liber schimb cu Uniunea Europeană./521.02-Economie mondială; relații economice internaționale</i>
8.	Castraveț Lucia conf. univ., dr. în economie	Gribincea Alexandru	2017	Frecvență redusă	<i>Efectele procesului de inovare sustenabilă asupra economiei mondiale /521.02-Economie mondială; relații economice internaționale</i>

Perfecționări, formări continue ale cadrelor didactice:

Pe parcursul anului 2017, membrii departamentului „Economie, Marketing și Turism”, au participat la următoarele formări, după cum urmează:

1. Călugăreanu Irina. Bialystok University of Technology, Poland, 04-08 decembrie 2017. Activitatea de mobilitate academică cu predare la facultatea Engeneering Management.
2. Călugăreanu Irina. Modulul de dezvoltare profesională privind aplicarea tehnologiilor informaționale și de comunicare în formarea profesională. Program 1 C, versiunea 8. Aplicație hotel. Perioada 19-30 iunie 2017, 60 ore academice.
3. Buzdugan A. Seminar Științific „Impactul securității economice asupra dezvoltării economiei naționale”, USM, 27 aprilie 2017
4. Buzdugan A. Seminar „Service design and Co-creation in Rural Tourist Destinations” organizat de USM și Parnu College, Estonia 12-13 aprilie 2017
5. Buzdugan A. Seminar The Marketer’s 2017 Survival Kit, organizat de Magenta Consulting 11 și 18 februarie 2017
6. Buzdugan A. Seminar Școala Jean Monnet de Studii Europene „Managementul Inovațional al UE” (28 ore) în cadrul proiectului EU2INNO, ASEM 1-3 februarie 2017
7. Corețchi Boris. Stagiul de perfecționare în cadrul APLP 47/59 COOP, or. Bălți, organizat de APLP 47/59 COOP, 6-17 februarie 2017
8. Corețchi Boris. Stagiul de perfecționare în cadrul filialei nr. 5 Chișinău al Băncii Moldova Agroindbank., organizat de Filiala nr. 5 Chișinău al Băncii Moldova Agroindbank, 13-24 martie 2017
9. Corețchi Boris. Modul de dezvoltare profesională „Aplicarea tehnologiilor informaționale și de comunicare în formarea profesională, Program 1C, Versiunea 8, Aplicație HOTEL”, organizat de Centrul de Excelență „Turism și Activitate Hotelieră” din cadrul facultății Științe Economice a USM și Compania „IC SOFT” SRL. 19-30 iunie 2017

PARTICIPAREA ÎN PROIECTE INTERNAȚIONALE

Membrii departamentului EMkT participă în Proiectul TEMPUS-1-2013-1-544191-PT JPCR - LMPH „Licență Masterat Profesional Hotelier,, în parteneriat cu peste 30 de instituții din Republica Moldova, Georgia și Azerbaidjan (în calitate de țări beneficiare), precum și Portugalia, Franța, Spania, Bulgaria, România, Grecia, Italia, etc (în calitate de țări coordonatoare). Proiectul este finanțat de către Uniunea Europeană.

Scopul proiectului este de a perfecționa programele de studii de la ciclul licență și de a crea un nou program de master.

Obiectivele proiectului au constat în: promovarea reformei și modernizarea învățământului superior în țările partenere; îmbunătățirea calității și relevanței învățământului superior în țările partenere; încurajarea dezvoltării reciproce a resurselor umane; îmbunătățirea rețelei de instituții de învățământ superior și institutele de cercetare între țările partenere și a statelor membre ale UE; modernizarea curriculei la disciplinele academice, identificate ca priorități de către țările partenere prin intermediul Sistemului European al de credite transferabile (ECTS), sistemul pe trei cicluri și recunoașterea diplomelor.

Perioada de derulare a proiectului este 2013-2017. *Rezultatele proiectului* țin de deschiderea unui nou Centru de excelență în domeniul Hotelier și Turism, crearea unui centru de resurse, format din tehnică performantă și cărți de specialitate. Este un proiect comun de modernizare a programelor de master și licență (în domeniul turismului și serviciilor hoteliere) în particular, implementarea proiectului a permis renovarea planului de învățământ la Specialitatea –812.1 Turism, în conformitate cu cerințele Cadrului Național al Calificărilor și normelor utilizate de instituțiile expert și coordonatoare în cadrul proiectului și elaborarea programului de master de profesionalizare „MANAGEMENT ȘI MARKETING HOTELIER ȘI TURISM” în concordanță cu cerințele Cadrul Național al Calificărilor (CNC) și normelor utilizate de instituțiile expert și cele coordonatoare în cadrul proiectului.

**PROPUNERI DESPRE CERCETĂRILE EFECTUATE ÎN CADRUL FACULTĂȚII PENTRU
a.2018**

Tema de cercetare 2017-2019	Subetapa 2018	Executorii	Rezultatele preconizate
PROBLEME ALE TEORIEI ȘI PRACTICII ECONOMICE	Probleme ale teoriei-practicii economice și politici de promovare a produselor și serviciilor autohtone pe piețe externe	Conducătorul temei: Tabarcea A., Dr , Conf. univ.; Executori: Onofrei A., Dr hab Prof.univ.; Roșca P., Dr hab, Prof. univ.; Maximilian S., Dr hab, Prof. univ.; Rusu Gh., Dr hab, Prof. univ.; Capsîzu V., Dr Conf. univ.; Dolgopol A., Dr, Conf. univ.; Hamuraru M. Dr Conf. univ.; Țăruș V., Lect. univ.; Teleucă L., Dr, Lect. univ., Călugăreanu I., Dr, conf. univ.; Corețchi B., Dr , Lect. univ.; Buzdugan A., Dr, conf. univ.; Dilan N., Lect. univ.; Garștea S., Lect. univ.; Bradu M., Lect. univ., Dubovca M., Lect. univ.; Davîdov C., Lect. univ.; Grumeza T., Lect. univ.;	Participări la proiecte internaționale comunitare; Articole în reviste științifice; Articole în culegeri internaționale și naționale; Materiale ale comunicărilor științifice; Teze ale comunicărilor științifice; Elaborări metodico-didactice.
	Patrimoniul național, ospitalitate și dezvoltare durabilă a turismului	Conducătorul temei Hamuraru M. Dr Conf. univ.; Executori: Buzdugan A., Dr, conf. univ.; Onofrei A., Dr hab Prof.univ.; Capsîzu V. Dr Conf. univ.; Castraveț Lucia, Dr Conf. univ.; Pascari Ludmila, Dr Conf. univ.; Cîaikovskii Alexandr, Dr Conf. univ.; Dolgopol A. Dr, Conf. univ.; Călugăreanu I. Dr, Lect. univ.; Corețchi B., Dr , Lect. univ.; Garștea S., Lect. univ.; Bradu M., Lect. univ., Davîdov C., Lect. univ.; Grumeza T., Lect. univ.; Guja Anatol, asist. univ.	Publicarea rezultatelor cercetării în formă de: Participări la proiecte internaționale comunitare; Articole în reviste științifice; Articole în culegeri internaționale și naționale; Materiale ale comunicărilor științifice; Teze ale comunicărilor științifice; Elaborări metodico-didactice.

Concluzii și recomandări: Activitatea științifică a personalului departamentului pentru anul calendaristic 2017 este apreciată la un nivel înalt, rezultatele cercetărilor științifice reflectând tema Probleme ale teoriei și practicii economice, politici de promovare a produselor și serviciilor autohtone pe piețele externe, marketing și logistică. În această ordine de idei, s-a participat și participă activ la diverse întruniri științifice organizate în republică și în plan internațional. Sintetizând și analizând conținutul raportului membrii departamentului au venit cu următoarele recomandări:

1. Creșterea calitativă a publicațiilor prin dezvoltarea abilităților de traducere a membrilor colegiului de redacție;

2. *Implicarea studenților implicit acelor de la masterat în activitățile de cercetare și valorificarea rezultatelor cercetării;*
3. *Realizarea de către personalul academic a cel puțin 2 publicații anuale cu caracter didactic și științific în aria disciplinelor predate la specialitățile departamentului;*