

Universitatea de Stat din Moldova  
Facultatea Științe Economice  
Departamentul Economie, Marketing și Turism

## CERCUL STUDENȚESC

*„VALORIFICAREA POTENȚIALULUI TURISTIC ÎN REPUBLICA MOLDOVA”*

Coordonator: Guja Anatolie, asist. univ.



Chișinău 2018

APROBAT

Şef Departament  M. Hămuraru, dr., conf.univ.  
la şedinţa Departamentului Economie Marketing şi Turism  
din 27 septembrie 2018

**Planul de activitate al cercului studenţesc DEZVOLTAREA TURISMULUI  
pentru anul de studii 2018-2019**

Nr. d/o	Activitatea preconizată	Perioada desfăşurării	Produsul preconizat
1.	Focus Grup cu tema ”Scenarii privind impactul măsurilor de dezvoltare a turismului pentru economia naţională”.	05.10.2018	Prezentare PPT
2.	Interviu de grup privind ”Identificarea potenţialului natural şi antropic pentru dezvoltarea turismului în Republica Moldova”.	09.11.2018	Prezentare PPT, Poze şi spoturi video prezentate de participanţi
3.	Conferinţa ştiinţifică studenţească elaborată în cadrul Decadei Tineretului şi Studenţilor cu genericul ” Rol şi direcţii strategice de dezvoltare durabilă şi sustenabilă a turismului pentru Republica Moldova din experienţa internaţională ”	01.02 - 18.02.2019	Prezentări PPT ale participanţilor în cadrul conferinţei
4.	Lucru în echipă privind ”Importa şi strategii de marketing pentru valorificarea potenţialului turistic”	15.03.2019	Prezentare PPT realizate de echipele de lucru
5.	Focus Grup, cu tema ”Direcţii strategice de atragere şi fidelizare a turiştilor străini în Republica Moldova”	12.04.2019	Prezentare PPT Chestionar de identificarea satisfacerii clienţilor