

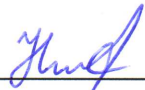
Universitatea de Stat din Moldova  
Facultatea Științe Economice  
Departamentul Economie, Marketing și Turism

CERCUL STUDENTESC  
**TINERII MARKETERI**

Coordonator: Veronica BULAT, dr. lect. univ.

Chișinău 2018

**APROBAT**

Şef Departament  M. Hămuraru, dr., conf.univ.  
la şedinţa Departamentului Economie Marketing şi Turism  
din „27” 09 2018

**Planul de activitate al cercului studenţesc TINERII MARKETERI  
pentru anul de studii 2018-2019**

<b>Nr. d/o</b>	<b>Activitatea preconizată</b>	<b>Perioada desfăşurării</b>	<b>Produsul preconizat</b>
1.	Masă rotundă cu genericul ”Rolul şi utilitatea activităţii de marketing”	01.10.2018	Prezentare PPT
2.	Workshop cu tematica ”Brand şi Branding”	04.11.2018	Postere individualizate realizate pe echipe de participanţi
3.	Conferinţa ştiinţifică studenţească desfăşurată în cadrul Decadei Tineretului şi Studenţilor cu genericul ”Aspecte inovaţionale în dezvoltarea activităţii de marketing în condiţiile economiei Republicii Moldova”	01.02 - 18.02.2019	Prezentări PPT ale participanţilor la conferinţă
4.	Experiment de lucru utilizând metoda MANDALA cu tematica ”Strategii inovaţionale în activitate de marketing şi logistică”	04.03.2019	Postere individualizate realizate pe echipe de participanţi
5.	Activitate de grup utilizând tehnica Delphi cu genericul ”Dezvoltarea şi promovarea cercului Studenţesc TINERII MARKETERI”	01.04.2019	Chestionare