

MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII
MOLDOVA

COORDONAT: _____

„____” _____ 2017

Nr. de înregistrare a planului de
învățământ _____

UNIVERSITATEA DE STAT DIN
MOLDOVA

APROBAT: _____

SENATUL USM din „30” 08 2017

Proces verbal nr. 1



FACULTATEA ȘTIINȚE ECONOMICE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nivelul calificării conform ISCED – 6

Domeniul general de studiu – 041 Științe economice

Domeniul de formare profesională – 0414 Marketing

Specialitatea – 0414.1 Marketing și logistică

Numărul total de credite de studiu – 180 ECTS

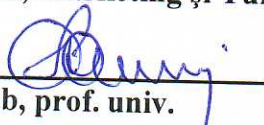
Titlul obținut – Licențiat în Științe economice


Baza admiterii – diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare

Limba de instruire –româna, rusă

Forma de organizare a învățământului –cu frecvență

CHIȘINĂU, 2017

Responsabil de program:
Departamentul Economie, Marketing și Turism
din 28 august 2017
Director Departament 
Onofrei Alexandr, dr.hab, prof. univ.

Aprobat:
Consiliul Facultății Științe Economice
din 28 august 2017
Decan 
Ulian Galina, dr.hab, prof. univ.

Calendarul universitar/graficul procesului de studii

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	1.09-14.12 (15 săptămâni)	30.01-20.05 (15 săptămâni)	15.12-23.12 09.01-28.01 (4 săptămâni)	22.05-10.06 (3 săptămâni)	-	24.12-08.01 (2 săptămâni)	Paște (1 săptămână) 09.04-16.04	26.06-31.08 (10 săptămâni)
II	1.09-14.12 (15 săptămâni)	29.01-05.05 13 săptămâni	15.12-23.12 09.01-28.01 (4 săptămâni)	04.06-23.06 (3 săptămâni)	25.09-01.12 Practica de inițiere în specialitate (2 săptămâni) 07.05-02.06 Practica de specialitate I (4 săptămâni)	24.12-08.01 (2 săptămâni)	Paște (1 săptămână) 29.04-06.05	26.06-31.08 (10 săptămâni)
III	1.09-14.12 (15 săptămâni)	09.01-25.02 (7 săptămâni)	15.12-30.12 (2 săptămâni)	26.02-12.03 (2 săptămâni) 05.06-30.06 (4 săptămâni)	13.03-23.04 Practica de specialitate (6 săptămâni) 06.05-03.06 Practica de cercetare (4 săptămâni)	01.01-08.01 (1 săptămână)	Paște (1 săptămână) 20.04-27.04	-

CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminar	Laborator		
ANUL I									
SEMESTRUL I									
F.01.O.0.01	Matematica economică	180	75	105	2	3		ex	6
F.01.O.0.02	Teorie economică I	180	75	105	2	3		ex	6
F.01.O.0.03	Monedă și credit	120	60	60	2	2		ex	4
F.01.O.0.04	Bazele contabilității	150	90	60	2	4		ex	5
F.01.O.0.05	Dreptul afacerilor	150	60	90	2	2		ex	5
G.01.O.0.06	Tehnologii informaționale de comunicare	120	60	60	2		2	ex	4
G.01.O.0.07	Educație fizică	30	30	0		2		col.	
TOTAL SEM. I		930	480	450	12	16	2		30
SEMESTRUL II									
F.02.O.0.08	Statistica Economică	150	60	90	2	2		ex	5
F.02.O.0.09	Teorie economică II	180	75	105	2	3		ex	6
F.02.O.0.10	Management	150	75	75	3	2		ex	5
F.02.O.0.11	Bazele marketingului	150	90	60	2	4		ex	5

G.02.O.0.12	Limba străină de afaceri*	120	60	60			4	ex	4
U.02.A.0.13	Filozofie								
U.02.A.0.14	Politologie	150	60	90	2	2		ex	5
U.02.A.0.15	Sociologie								
G.02.O.0.16	Educație fizică	30	30			2		col	
TOTAL SEM. II		930	450	480	11	15	4		30
TOTAL ANUL I		1860	900	960	23	31	6		60
ANUL II									
SEMESTRUL III									
F.03.O.0.17	Finanțe	150	75	75	2	3		ex	5
F.03.O.0.18	Economia întreprinderii	150	75	75	2	3		ex	5
S.03.O.0.19	Marketing strategic	150	60	90	2	2		ex	5
S.03.O.0.20	Logistica	150	90	60	2	4		ex	5
S.03.A.0.21	Comportamentul consumatorilor	120	60	60	2	2		ex	4
S.03.A.0.22	Tehnica vânzătorilor								
U.03.A.0.23	Psihologie								
U.03.A.0.24	Istoria culturii și civilizației								
U.03.A.0.25	Integrare europeană	120	60	60	2	2		ex	4
U.03.A.0.26	Cultura comunicării interpersonale și organizaționale								
	Practica de inițiere în specialitate	60		60				ex	2
Total Sem. III		900	420	480	12	16			30
Semestrul IV									
F.04.O.0.27	Analiza activității economico financiare	120	52	68	2	2		ex	4
S.04.O.0.28	Logistica stocurilor	150	65	85	2	3		ex	5
S.04.O.0.29	Marketingul serviciilor	150	78	72	2	4		ex	5
S.04.A.0.30	Economia Europeană și integrarea economică	120	52	68	2	2		ex	4
S.04.A.0.31	Comerț electronic								
S.04.A.0.32	Marketing industrial	120	52	68	2	2		ex	4
S.04.A.0.33	Agromarketing								
S.04.A.0.34	Merchandising și forța de vânzare	120	65	55	2	3		ex	4
S.04.A.0.35	Marketingul IMM								
	Practica de specialitate I	120		120				ex	4
Total Sem. IV		900	364	536	12	16			30
TOTAL ANUL II		1800	784	1016	24	32			60
ANUL III									
SEMESTRUL V									
S.05.A.0.36	Achiziții								
S.05.A.0.37	Publicitate	150	60	90	2	2		ex	5
S.05.A.0.38	Cercetări de marketing								
S.05.A.0.39	Relații publice	150	75	75	2	3		ex	5

*Nota: limba engleză/franceză/germană/spaniolă/italiană/

S.05.A.0.40	Managementul serviciilor de marketing								
S.05.A.0.41	Gestiunea relațiilor cu clienții	150	90	60	2	4		ex	5
S.05.A.0.42	Logistica comerțului exterior	150	60	90	2	2		ex	5
S.05.A.0.43	Brand Management								
S.05.A.0.44	Comunicare și tehnici promoționale	150	60	90	2	2		ex	5
S.05.A.0.45	Marketing social-politic								
S.05.A.0.46	Negocieri de afaceri în marketing	150	75	75	2	3		ex	5
S.05.A.0.47	Logistica transportului								
TOTAL SEM. V		900	420	480	12	16			30
SEMESTRUL VI									
S.06.A.0.48	Marketing inovațional	120	56	64	4	4		ex	4
S.06.A.0.49	Marketing internațional								
S.06.A.0.50	Leadership și managementul resurselor umane	120	70	50	4	6		ex	4
S.06.A.0.51	Planuri strategice de marketing								
S.06.A.0.52	Strategii și metode de preț	90	42	48	3	3		ex	3
S.06.A.0.53	Marketing direct								
G.06.O.0.54	Etica profesională	60	28	32	2	2		ex	2
	Practica de specialitate II	180		180				ex	6
	Practica de cercetare	180		180				ev	6
	Examen de licență	150		150				ex	5
TOTAL SEM. VI		900	196	704	13	15			30
TOTAL ANUL III		1800	616	1184	25	31			60
TOTAL		5460	2300	3160	73	93	6		180

Limba română pentru alolingvi

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminar	Laborator		
G.01.O.0.55	Limba română de comunicare	120	60	60	0	4	0	ex.	4
G.02.O.0.56	Limba română de comunicare	120	60	60	0	4	0	ex.	4
TOTAL		240	120	120					8

Stagiile de practică

Nr. d/o	Stagiile de practică	Sem.	Săptămâni	Ore	Perioada	Număr de credite
1	Practica de inițiere în specialitate	III	2	60	pe parcursul semestrului	2
2	Practica de specialitate I și II	IV/VI	4+6	300	mai / martie, aprilie	10
3	Practica de cercetare	VI	4	180	mai	6
Total				540		18

Discipline la libera alegere

Nr. d/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Anul	Sem.	Ore/săptămână			evaluarea	Credite
					C	S	L		
1	Limbi străine pentru afaceri (limba engleză, franceză, germană)	120	1-3	1,2,3,4,5		2		examen	4
2	Tehnici de comunicare	120	1	I		4		examen	4
3	Servicii publice	120	2	III	2	2		examen	4
4	Calitatea și merceologia mărfurilor	120	2	IV	2	2		examen	4
5	Logistica serviciilor	120	3	V	2	2		examen	4

Forma de evaluare finală a programului de studii

Nr. d/o		Perioada	Număr de credite
1.	Examen de licență la Marketing și logistică	iunie	2
2.	Teza de licență	iunie	3

Prerechizit pentru programele de master ale domeniului de formare profesională "0414.1 Marketing și logistică "

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminar	Laborator		
F.01.O.0.02	Teorie economică	180	75	105	2	3		ex	6
F.01.O.0.03	Monedă și credit	120	60	60	2	2		ex	4
F.01.O.0.04	Bazele contabilității	150	90	60	2	4		ex	5
F.02.O.0.10	Management	150	75	75	3	2		ex	5
F.02.O.0.11	Bazele marketingului	150	90	60	2	4		ex	5
F.03.O.0.17	Finanțe	150	75	75	2	3		ex	5
Total		900	465	435	13	18			30

NOTĂ EXPLICATIVĂ

Marketingul este o arie largă, cu multe oportunități de carieră. Pe măsură ce concurența globală se intensifică, organizațiile se bazează tot mai mult pe personal calificat pentru a identifica și de a dezvolta produse și piețe noi profitabile.

Programul de studii „**Marketing și Logistică**” se încadrează în domeniul general 041. Științe Economice. Programul de studiu este organizat în conformitate cu Codul Educației al RM și în conformitate cu Planul-cadru pentru studii superioare (ciclul I-Licență, Ciclul II – Master, studii integrate, Ciclul III - Doctorat), aprobat prin ordinul Ministerului Educației nr. 1054 din 29 octombrie 2015. Conținuturile prezentului program au fost coordonate în comun cu mediul de afaceri, inclusiv angajatorii.

Scopul programului de licență constă în formarea competențelor profesionale viitorilor specialiști în vederea inserției pe piața muncii în economia națională. De asemenea, de a oferi absolvenților cunoștințe bazate pe practica și înțelegerea marketingului și proceselor de logistică, precum și pentru a califica absolventul în analiza, evaluarea și reflectarea asupra problemelor legate de aceste domenii; de a gestiona sarcini complexe în ceea ce privește relațiile cu clienții și comunicarea de marketing.

Admiterea la program se realizează conform Regulamentului-Cadru privind organizarea admiterii în instituțiile de învățământ superior din Republica Moldova la studii superioare de licență elaborat în conformitate cu art. 78, 79, 80, 85, 89, 91 din Codul Educației nr. 152 din 17.07.2014

În conformitate cu Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova, absolvenții acestui program pot activa în calitate de: Manager (în serviciile de marketing și vânzare), Șef secție (marketing și vânzare), Expert economist în comerț și marketing, Șef birou marketing, Șef serviciu marketing, Specialist marketing, Consultant în telemarketing, Operator de telemarketing, Director departament marketing, leasing și cotare, Marketer, Documentarist ordonanțare logistică, Logistician gestiune flux, Merchandiser, Asistent comercial, Analist servicii client, Brand manager, Specialist relații publice, Agent de vânzări ș.a.

Pentru a obține diploma de studii superioare de licență, ciclul I, este necesară realizarea integrală a programului și promovarea probelor de evaluare, care includ examenul de licență la „Marketing și logistică” și susținerea tezei de licență, cel puțin cu nota “5”.

Titlul obținut –licențiat în științe economice.

La finalizarea programului de formare absolventul va deține următoarele **competențe**:

C1 Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură economico-socială în entitățile private și publice

C2 Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la problemele pieței

C3 Elaborarea, realizarea și evaluarea proiectelor în marketing și logistică

C4 Execuția de operațiuni și tehnici de comunicare eficiente privind creșterea vânzărilor

C5 Organizarea și desfășurarea activităților de marketing și logistică în entitățile private și publice relevante cerințelor pieței

C6 Respectarea normelor etice și deontologice în activitatea de marketing și logistică

Corelația „Finalități de studiu și competențe - curriculum”, ciclul I (Licență)

Disciplina	Competențe	Codul disciplinei	C1	C2	C3	C4	C5	C6
Matematica economică		F.01.O.0.01	✓					
Teorie economică I		F.01.O.0.02	✓	✓			✓	
Monedă și credit		F.01.O.0.03						✓
Bazele contabilității		F.01.O.0.04						✓
Dreptul afacerilor		F.01.O.0.05		✓				✓
Tehnologii Informaționale de Comunicare		G.01.O.0.06	✓		✓			✓
Educație fizică		G.01.O.0.07						
Statistica Economică		F.02.O.0.08	✓	✓				✓
Teorie economică II		F.02.O.0.09	✓	✓			✓	
Management		F.02.O.0.10	✓			✓		✓
Bazele marketingului		F.02.O.0.11	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Limba străină de afaceri*		G.02.O.0.12	✓	✓				
Filozofie		U.02.A.0.13						
Politologie		U.02.A.0.14		✓				
Sociologie		U.02.A.0.15				✓		
Educație fizică		G.02.O.0.16						
Finanțe		F.03.O.0.17	✓			✓		
Economia întreprinderii		F.03.O.0.18	✓			✓		
Marketing strategic		S.03.O.0.19	✓		✓			
Logistica		S.03.O.0.20	✓	✓			✓	
Comportamentul consumatorilor		S.03.A.0.21	✓	✓		✓		
Tehnica vânzărilor		S.03.A.0.22	✓	✓				
Psihologie		U.03.A.0.23				✓		
Istoria culturii și civilizației		U.03.A.0.24						✓
Integrare europeană		U.03.A.0.25		✓				
Cultura comunicării interpersonale și organizaționale		U.03.A.0.26		✓	✓			
Practica de inițiere în specialitate			✓	✓		✓	✓	
Analiza activității economico-financiare		F.04.O.0.27	✓	✓			✓	
Logistica stocurilor		S.04.O.0.28	✓	✓			✓	
Marketingul serviciilor		S.04.O.0.29	✓		✓			
Economia Europeană și integrarea economică		S.04.A.0.30	✓	✓				
Comerț electronic		S.04.A.0.31	✓	✓				
Marketing industrial		S.04.A.0.32	✓		✓			
Agromarketing		S.04.A.0.33	✓		✓			
Merchandising și forța de vânzare		S.04.A.0.34	✓	✓				
Marketingul IMM		S.04.A.0.35	✓		✓			
Practica de specialitate I			✓	✓	✓	✓	✓	✓

*Nota: limba engleză/franceză/germană/spaniolă/italiană/

Achiziții	S.05.A.0.36	✓	✓				
Publicitate	S.05.A.0.37	✓					
Cercetări de marketing	S.05.A.0.38	✓					
Relații publice	S.05.A.0.39	✓					
Managementul serviciilor de marketing	S.05.A.0.40	✓		✓	✓		✓
Gestiunea relațiilor cu clienții	S.05.A.0.41	✓			✓		
Logistica comerțului exterior	S.05.A.0.42	✓	✓			✓	
Brand Management	S.05.A.0.43	✓					
Comunicare și tehnici promoționale	S.05.A.0.44	✓		✓			
Marketing social-politic	S.05.A.0.45	✓					
Negocieri de afaceri în marketing	S.05.A.0.46	✓	✓	✓			
Logistica transportului	S.05.A.0.47	✓	✓				
Marketing inovațional	S.06.A.0.48	✓					
Marketing internațional	S.06.A.0.49	✓					
Leadership și managementul resurselor umane	S.06.A.0.50				✓		✓
Planuri strategice de marketing	S.06.A.0.51	✓		✓			
Strategii și metode de preț	S.06.A.0.52	✓	✓	✓			
Marketing direct	S.06.A.0.53	✓					
Etica profesională	G.06.O.0.54				✓		
Limba română de comunicare	G.01.O.0.55 G.01.O.0.56	✓	✓				
Practica de specialitate II		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Practica de cercetare		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Examen de licență		✓	✓	✓	✓	✓	✓