

**FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI**

**Statistica Economică**

**Responsabil de disciplină/modul:** Gujuman Lucia, dr., conf. univ.

**Administrarea disciplinei**

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
F.02.O.0.08	150	30	30	-	90	5	Română/ rusă/engleză
F.02.O.0.08	150	8	16	-	126	5	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	<p>1.(1) Cunoașterea conceptelor, metodelor și instrumentelor de natură economico-socială în entitățile private și publice;</p> <p>2.(2) Analiza, evaluarea și aplicarea metodelor și instrumentelor de natură economico-socială în entitățile private și publice;</p> <p>3.(6) Respectarea normelor etice și deontologice în activitatea de marketing și logistică.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A cunoaște teoria formulelor și indicatorilor studiați (folosiți ca bază în analiza economică a unei întreprinderi); formele de observare statistică; metodologia de centralizare, sistematizare și prezentare a datelor observării de masă; obținerea și calcularea indicatorilor derivați; indicatorii de regresie și corelație statistică; seriile cronologice, metodologia de elaborare a sistemelor de indici;</li> <li>• A clasifica formele de observare statistică, indicatorii statistici primari și derivați; marimile medii în mărimi medii de calcul și de poziție; indicatorii dispersiei, în indicatorii seriilor cronologice; indicatorii ce analizează activitatea ramurii de telecomunicații;</li> <li>• A calcula și verifica rezultatul entității economice prin prisma indicatorilor studiați și anume: a indicatorilor absoluți și relativi, a indicatorilor medii, indicatorilor de variație, seriilor cronologice; indicatorii statistici ai mijloacelor fixe, ai potențialului uman; indicatorii statistici ai potențialului financiar; indicatorii statistici ai eficienței activității economice;</li> <li>• A demonstra interdependența dintre obiectul și metoda statisticii; metodologia de elaborare a sistemelor de indici; metodele de bază de organizare a statisticii în condițiile actuale; etc. Să poată realiza metodele de calcul și analiza a indicatorilor economici și de a primi deciziile optimale, atât la nivel de produs, întreprindere cât și în ansamblu pe ramură.</li> </ul>
<b>Conținutul disciplinei</b>	<p>Statistica ca știință, instrument de cunoaștere și dirijare a economiei. Noțiuni fundamentale ale statisticii.</p> <p>Observarea statistică</p> <p>Sistematizarea, gruparea și prezentarea datelor statistice</p> <p>Indicatorii statistici. Indicatori absoluți și relative</p> <p>Indicatori ai tendinței centrale</p> <p>Indicatori ai împrăstierii (dispersiei) seriilor statistice</p> <p>Metoda selecției (sondajul statistic)</p> <p>Corelația și regresia statistică</p> <p>Analiza statistică a nivelului și variației în timp a fenomenelor (analiza seriilor cronologice)</p> <p>Indicii ca metodă statistică de analiză</p> <p>Statistica prețurilor. Prețurilor de cosum.</p>	
<b>Evaluarea rezultatelor</b>	<p><i>Evaluarea curentă</i> se va realiza prin:</p> <p>2 testări – evaluarea curentă-probe scrise;</p> <p>Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual-studiu de caz, aprecierea în rezultatul participării la seminar</p> <p><i>Evaluarea finală</i>- examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare.</p>	

	<p><i>Nota generală</i> se va determina ca o medie ponderată în modul următor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%;</li> <li>• evaluare finală – 40%</li> </ul>
<b>Lucrul individual</b>	<p>Studentii vor elabora un studiu de caz cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite domenii de cercetare. Cerințele și termenele de elaborare și prezentate se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI "Lucrul individual".</p>
<b>Bibliografie recomandată</b>	<p>de bază</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Boboc C. Analiza statistica multidimensionala. Aplicatii în cadrul studiului produselor si serviciilor. București: Editura Meteor Press, 2012;</li> <li>2. Bîrcea I. Statistica si analiza economico-financiara. Targu-Mureș: Editura Universitatii Petru Maior Targu-Mures, 2011;</li> </ol>
	<p>suplimentară</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Harja E. Statistică și econometrie Bacău: Editura Alma Mater, 2009;</li> <li>4. Movila Irina, Statistica Teoretică și Economică. Bălți, 2015;</li> <li>5. Movilă I., Pârțachi I. Statistica Teoretică și Economică Bălți, 2016;</li> </ol>

**APROBAT**  
**la ședința departamentului EMkT**  
**din 30.08.2018**  
**Proces verbal nr. 1/18-19**

**Șef departament**  
**Maria Hămurar, conf. univ., dr.**

