

**FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI**

*Psihologie*

**Responsabil de disciplină/modul: Tarnovski ala, dr., lect. univ.**

**Administrarea disciplinei**

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
U.03.A.0.23	120	30	30		60	4	Română/ rusă/engleză
U.04.A.0.23	120	16	8		96	4	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	C4 Execuția de operațiuni și tehnici de comunicare eficiente privind creșterea vânzărilor	<i>de cunoaștere:</i> A cunoaște ariile de competență și aplicare a specialiștilor din domeniul marketingului A descrie procesul de organizare a activităților în domeniul vânzărilor
		<i>de aplicare:</i> A elabora judecăți bazate pe cunoașterea problemelor sociale și etice în marketing și vânzări
		<i>de integrare:</i> A evalua calitățile implementării deciziilor etice și deontologice în domeniul vânzărilor A planifica acțiuni de organizare a vânzărilor
<b>Conținutul disciplinei</b>	Introducere în psihologie. Obiectul de studiu al psihologiei Metode de cercetare în psihologie Senzatii. Percepții. Reprezentări Memoria Gândirea ca proces psihic superior Imaginația Limbajul și Comunicarea interumană Atenția Motivația Afectivitatea Voința Sistemul de personalitate. Temperamentul și Caracterul Conflicte și negocieri Elemente de psihologie a consumatorului Stres și <i>Burnout</i> în mediul profesional	
<b>Evaluarea rezultatelor</b>	<i>Evaluarea curentă</i> se va realiza prin: 2 testări – evaluarea curentă-probe scrise; Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual- eseu, studiu de caz, aprecierea în rezultatul participării la seminar <i>Evaluarea finală</i> - examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare. <i>Nota generală</i> se va determina ca o medie ponderată în modul următor: <ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%;</li> <li>• evaluare finală – 40%</li> </ul>	
<b>Lucrul individual</b>	Studentii vor elabora un eseu și un studiu de caz cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite domenii de cercetare. Cerințele și termenele de elaborare și prezentate se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI ”Lucrul individual”.	
<b>Bibliografie recomandată</b>	de bază <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Boncu Ș. și alții. <i>Manual de psihologie socială aplicată</i>. Timișoara: Editura Universității de Vest, 2007.</li> <li>2. Chelcea S. <i>Psihosociologia publicității</i>. Iași: Polirom, 2012.</li> <li>3. Ciccotti S. <i>150 de experimente în psihologie pentru cunoașterea celui alt</i>. Iași: Polirom, 2007.</li> <li>4. Cosmovici A. <i>Psihologia generală</i>. Iași: Polirom, 2005.</li> </ol>	

suplimentară

1. Ețco C. și alții. *Psihologia generală*. Chișinău, 2007.
2. Fox Alan C. *Supertehnici de comunicare*. București: Curtea Veche, 2014.
3. Fengler J. *Burnout. Strategii pentru prevenirea epuizării profesionale*. București: Editura Trei, 2016.
4. Goleman D. *Inteligența emoțională*. București: Curtea Veche, 2008.

**APROBAT**

**la ședința departamentului EMkT**

**din 30.08.2018**

**Proces verbal nr. 1/18-19**

**Șef departament**

**Maria Hămurară, conf. univ., dr.**

