

**FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI**

**Logistica comerțului exterior**

**Responsabil de disciplină/modul: Dr., lect. univ., Veronica BULAT**

**Administrarea disciplinei**

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
S.05.A.0.42	150	30	30	-	90	5	Română/ rusă/engleză
S.07.A.0.42	150	16	8	-	126	5	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	<p>1. cunoașterea și înțelegerea practicii, teoriei aplicată și metodelor pentru gestiunea activităților de marketing și logistică în context național și internațional</p> <p>2. analiza, evaluarea și aplicarea metodelor și instrumentelor din următoarele domenii: piață, logistică, clienți, management pentru a sprijini activitățile legate de performanță într-o companie axată pe plan național și internațional;</p> <p>6. participarea în echipe multidisciplinare legate de activitatea companiei și planificarea independentă și implementarea planurilor legate de marketing și logistică;</p> <p>8. cultivarea și menținerea relațiilor interpersonale pozitive, bazate pe angajamentul și interacțiunea pozitivă cu echipe, manageri și clienți.</p>	<p>A descrie procesul de realizare, evaluare a proiectelor în marketing</p> <p>A cunoaște ariile de competență și aplicare a specialiștilor din domeniul profesional</p> <p>A caracteriza componentele proiectelor din domeniul marketing</p> <p>A distinge categoriile de probleme sociale și etice referitoare la marketing</p> <p>A elabora strategii privind politicile marketing în cadrul entităților economice</p> <p>A organiza activități antreprenoriale prin gestionarea eficientă a resurselor materiale, umane și financiare</p> <p>A evalua critic modalitățile de aplicare a metodelor, funcțiilor administrative relevante pieței</p> <p>A argumenta utilitățile privind elaborarea și implementarea proiectelor în domeniul serviciilor</p> <p>A organiza procesul de monitorizare, elaborare și realizare a proiectelor din domeniul serviciilor</p>
<b>Conținutul disciplinei</b>	<p>Problematica și conținutul comerțului exterior. Aparate teoretice și metodologice.</p> <p>Situația comerțului exterior al Republicii Moldova.</p> <p>Modernizarea tranzacțiilor de comerț exterior ”INCOTERMS ”</p> <p>Strategia Republicii Moldova de transport și logistică în comerțul exterior.</p> <p>Codul vamal și taxele vamale ale Republicii Moldova</p> <p>Interacțiunea organelor de control și de prestare a serviciilor în punctele de trecere a frontierei de stat a Republicii Moldova</p> <p>Strategia comerțului exterior de promovare a investițiilor.</p> <p>Condițiile principale ale Sistemului Preferențial Comun în comerțul exterior.</p> <p>Elaborarea strategiilor logistice în activitatea de comerț exterior.</p>	
<b>Evaluarea rezultatelor</b>	<p><i>Evaluarea curentă</i> se va realiza prin:</p> <p>2 testări – evaluarea curentă-probe scrise;</p> <p>Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual – Proiect de investigate, aprecierea în rezultatul</p>	

	<p>participării la seminare</p> <p><i>Evaluarea finală</i>- examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare.</p> <p><i>Nota generală</i> se va determina ca o medie ponderată în modul următor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%;</li> <li>• evaluare finală – 40%</li> </ul>
<b>Lucrul individual</b>	<p>Studentii vor elabora un proiect cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite domenii de cercetare. Cerințele și termenele de elaborare și prezentate se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI "Lucrul individual".</p>
<b>Bibliografie recomandată</b>	<p>de bază</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gribincea A. Relații economice internaționale și integrare economică. Chișinău 2014.</li> <li>2. Arvis J.F., Muștra A.M. Connecting to Compete: Trade Logistics Performance Index and its Indicators. -Washington: World Group, 2014, 134 p.</li> <li>3. Bălan Carmen, Logistică, Editura Uranus, Bucuresti, 2014, 116 p</li> </ol> <p>suplimentară</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. Сергеев В. И. и др. Глобальные логистические системы. – СПб: Бизнес-пресса, 2001, 240 с.</li> <li>2. Стаханов В.Н., Шеховцев Р.В. Торговая логистика. – Москва: Приор, 2000, 214 с.</li> </ol>

**APROBAT**  
**la ședința departamentului EMkT**  
**din 30.08.2018**  
**Proces verbal nr. 1/18-19**

**Șef departament**  
**Maria Hâmuraru, conf. univ., dr.**

