

FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

Etica profesională

Responsabil de disciplină/modul: I. Călugăreanu dr., conf.univ.

Administrarea disciplinei

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
G.06.O.0.54	60	14	28	-	18	2	Română/ rusă/engleză
G.08.O.0.54	60	8	4		48	2	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	C1. abilitatea de gândire critică și creativitate necesare pentru a funcționa în mod eficient în industria turismului și ospitalității C2. pregătire adecvată pentru dezvoltarea carierei în industria turismului și ospitalității. C4. abilitatea de comunicare interpersonală necesară pentru deservirea eficientă a clienților și munca în echipă. C7. cunoștințe avansate în domeniile de leadership, comunicare, finanțe, tehnologie, marketing și vânzări, resurse umane, cercetări primare și secundare, precum și adaptarea la schimbare în contextul industriei turismului	<i>de cunoaștere:</i> <ul style="list-style-type: none"> A cunoaște conceptele, teoriile, metodele și instrumentele de natură economico-socială în entitățile private și publice A cunoaște ariile de competență și aplicare a specialiștilor din domeniul profesional A distinge categoriile de probleme sociale și etice referitoare la domeniul profesional
		<i>de aplicare:</i> <ul style="list-style-type: none"> A evalua critic conceptele, metodele și instrumentele de natură economico-socială folosite pentru rezolvarea de probleme
		<i>de integrare:</i> <ul style="list-style-type: none"> A argumenta metodele etice privind rezolvarea problemelor sociale A extinde aspectele culturale și deontologice prin promovarea responsabilității social-corporative
Conținutul disciplinei	Introducere în etica profesională: etimologie, definiții și delimitări conceptuale. Soluționarea dilemelor etice în domeniul de specializare Codul de etică – aspecte teoretice și practice Eticheta de afaceri – parte component a eticii profesionale. Aspecte ale etichetei de afaceri. Eticheta în relațiile de afaceri din domeniul turistic Imaginea unei persoane din domeniul de specializare	
Evaluarea rezultatelor	<i>Evaluarea curentă</i> se va realiza prin: 2 testări – evaluarea curentă-probe scrise; Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual - studiu de caz, aprecierea în rezultatul participării la seminar <i>Evaluarea finală</i> - examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare. <i>Nota generală</i> se va determina ca o medie ponderată în modul următor: <ul style="list-style-type: none"> evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%; evaluare finală – 40% 	
Lucrul individual	Studenții vor elabora un studiu de caz cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite domenii de cercetare. Cerințele și termenele de elaborare și prezentate se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI ”Lucrul individual”.	

Bibliografie recomandată	de bază
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Covaş L. Cultura afacerilor. Chişinău: ASEM, 2004. 2. IAMANDI I. Etica si responsabilitatea sociala corporative in afaceri. Bucuresti, 2012; 3. Ionescu Gh., Bibu N., Munteanu V. Etica în afaceri. Timişoara: Universitatea de Vest, 2006;
	suplimentară
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Oprea L. Responsabilitatea socială Corporativă. Tritonic, Bucureşti, 2005; 2. Sabath A. Codul bunelor maniere în afaceri”, Editura Vremea, Bucureşti, 2000; 3. Pachter B. The essentials of business etiquette. USA: Mc Grau Hill, 2013;

APROBAT

la şedinţa departamentului EMkT

din 30.08.2018

Proces verbal nr. 1/18-19

Şef departament

Maria Hămurarú, conf. univ., dr.

