

**FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI**

***Gestiunea Evenimentelor***

**Responsabil de disciplină/modul:** Maria HĂMURARU. Dr. conf.univ.

**Administrarea disciplinei**

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
S.06.A.0.53	90	14	28		48	3	Română/ rusă/engleză
S.08.A.0.53	90	8	8		74	3	Română

Rezultatele învățării: Competențe	<i>Competențele</i>	<i>Finalități de studiu</i>
	<p><b>C2. pregătire adecvată pentru dezvoltarea carierei în industria turismului și ospitalității.</b></p> <p><b>C6. identificarea și analiza evenimentelor istorice și efectele lor asupra dezvoltării industriei turismului și ospitalității, precum și recunoașterea contribuțiilor și realizărilor inovatoare în turism.</b></p>	<p style="text-align: center;"><i>de cunoaștere:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A descrie procesul de realizare, evaluare a proiectelor organizării evenimentelor</li> <li>• A cunoaște ariile de competență și aplicare a specialiștilor din domeniul profesional</li> <li>• A caracteriza componentele proiectelor din domeniul organizării evenimentelor</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>de aplicare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A distinge categoriile de probleme sociale și etice referitoare la organizarea evenimentelor</li> <li>• A elabora un plan de fidelizare a clienților în baza unor studii de piață privind proiectele de tip: hotelier, complex turistic, stațiune turistică.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>de integrare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A organiza activități antreprenoriale prin gestionarea eficientă a resurselor materiale, umane și financiare</li> <li>• A evalua critic conceptele, metodele și instrumentele de natură economico-socială folosite pentru rezolvarea de probleme legate de organizarea evenimentelor</li> </ul>
<b>Conținutul disciplinei</b>	<p>Definirea Evenimentului, factorii de influență a evenimentelor.  Părțile interesate în organizarea evenimentelor  Rolul Evenimentelor în dezvoltarea durabilă a destinațiilor turistice  Planificarea evenimentelor și planificarea programelor  Riscurile și managementul acestora în organizarea evenimentelor  Marketingul evenimentului  Planificarea strategică a operațiunilor pentru eveniment  Gestiunea evenimentelor: servicii, furnizori, buget.  Organizarea târgurilor și expozițiilor naționale și internaționale  Performanța în evenimente- condiții materiale, umane și de impact</p>	
<b>Evaluarea rezultatelor</b>	<p><i>Evaluarea curentă</i> se va realiza prin:  2 testări – evaluarea curentă-probe scrise;  Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual – Planul unui eveniment cultural, aprecierea în rezultatul participării la seminar  <i>Evaluarea finală</i>- examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare.  <i>Nota generală</i> se va determina ca o medie ponderată în modul următor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%;</li> <li>• evaluare finală – 40%</li> </ul>	
<b>Lucrul individual</b>	<p>Studentii vor elabora un plan al unui eveniment cultural cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite domenii de cercetare. Cerințele și termenii de elaborare și prezentate se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI ”Lucrul individual”.</p>	

<b>Bibliografie recomandată</b>	de bază
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Allen, J. (2000). Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Special Events. New York, John Wiley&amp; Sons;</li> <li>2. Coman, C. – Relații publice. Principii și strategii. Editura Polirom</li> <li>3. Cosma, S., Bota, M., Bazele Marketingului, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2004, (Catedra de Business);</li> </ol>
	suplimentară
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oprea, D., Meșniță, G. - Managementul evenimentelor speciale, suport de curs, versiune online, poirtal FEAA, 2017 2.</li> <li>2. Oprea, D., Meșniță, G., Alexa, M. - Managementul evenimentelor: personale, organizaționale, internaționale, Ed. Polirom, 2016</li> </ol>

**APROBAT**  
**la ședința departamentului EMkT**  
**din 30.08.2018**  
**Proces verbal nr. 1/18-19**

**Șef departament**  
**Maria Hămuraru, conf. univ., dr.**

