

FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

Marketing și logistica serviciilor hoteliere

Responsabil de disciplină/modul: DR. lect. univ. Veronica BULAT

Administrarea disciplinei

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
S.05.A.0.43	150	30	30	-	90	5	Română/ rusă/engleză
S.07.A.0.43	150	16	8		126	5	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	C3. cunoașterea teoriilor și tehnicilor de bază în dezvoltarea destinațiilor de turism și comercializarea de servicii turistice și de protocol C5. cunoașterea evenimentelor curente și a tendințelor viitoare, inclusiv durabilitatea, în industria ospitalității și de a identifica impactul global al fiecărui eveniment C8. evaluarea și utilizarea strategiilor adecvate și eficiente de comunicare inter-culturală pentru diverse segmente de public, folosind o varietate de tehnici în contextul industriei turismului.	<i>de cunoaștere:</i> A descrie procesul de realizare, evaluare a proiectelor în turism A caracteriza componentele proiectelor din domeniul turismului A descrie procesul de organizare a activităților în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement A caracteriza elementele de organizare a activităților în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement A descrie procesul de construire și aplicare a mecanismelor de asigurare a calității în turism și servicii
		<i>de aplicare:</i> A caracteriza componentele mecanismelor de asigurare a calității în turism și servicii A argumenta utilitățile privind elaborarea și implementarea proiectelor în domeniul turismului A elaborează studii referitoare la organizarea activităților din domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement, la nivel național, regional și internațional A elaborează mecanisme de asigurare a calității prin norme și standarde în turism și servicii
		<i>de integrare:</i> E efectua o analiză comparativă a activității de organizare în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement la nivel regional, național și/sau internațional A planifica acțiuni de organizare a serviciilor hoteliere, de turism și de agrement A argumenta metodele, normele, standardele calității execuției mecanismelor de control din turism și servicii A utiliza indicatorii pentru aplicarea mecanismelor de asigurare a calității în turism și servicii
Conținutul disciplinei	Caracteristica generală a întreprinderii hoteliere Norme metodologice de clasificare a structurilor hoteliere Marketingul în industria hotelieră Rolul logisticii în industria hotelieră Logistica aprovizionării în industria hotelieră Logistica stocurilor în cadrul gestiunii hoteliere Logistica serviciilor de transport Controlul eficienței sistemului logistic în cadrul întreprinderii hoteliere Măsuri de eficientizare a sistemului logistic al hotelului Logistica comercializării serviciilor hoteliere	

Evaluarea rezultatelor	<p><i>Evaluarea curentă</i> se va realiza prin: 2 testări – evaluarea curentă-probe scrise; Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual-proiect de investigare, aprecierea în rezultatul participării la seminare <i>Evaluarea finală</i>- examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare. <i>Nota generală</i> se va determina ca o medie ponderată în modul următor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%; • evaluare finală – 40%
Lucrul individual	<p>Studentii vor elabora un proiect cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite domenii de cercetare. Cerințele și termenele de elaborare și prezentate se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI "Lucrul individual".</p>
Bibliografie recomandată	<p>de bază</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hornoiu Remus Ion, <i>Ecoturismul: orientare prioritara in dezvoltarea durabila a comunitatii locale</i>, ASE, București, 2009, ISBN:978-606-505-250-5 2. Lee Timothy, Stanculescu Gabriela, <i>Practical principles in the tourism and hotel industry</i>, ASE, București, 2011, ISBN:978-606-505-403-5 3. Minciu Rodica, <i>Economia Turismului</i>, Editura Uranus, Bucuresti,p.236 4. Miron Viorel, <i>Alternativa la Strategia de Dezvoltare a Tursimului în perioada 2013-2020.</i>, ADTM, CNP, 2013, 21 p. <p>suplimentară</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rațiu Monica Paula – <i>Strategii în turism și servicii</i>, Ed. Universitară Carol Davila, București, 2010 2. Stanculescu Gabriela, <i>Managementul agentiei de turism</i>. Editia a treia, ASE, București, 2013, ISBN:978-606-505-617-6

APROBAT
la ședința departamentului EMkT
din 30.08.2018
Proces verbal nr. 1/18-19

Șef departament
Maria Hămuraru, conf. univ., dr.

