

FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

Crearea produselor turistice

Responsabil de disciplină/modul: M. Hămuraru, dr. conf. univ.

Administrarea disciplinei

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
S.05.A.0.41	150	30	45		75	5	Română/ rusă/engleză
S.07.A.0.41	150	18	12		120	5	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	C1. abilitatea de gândire critică și creativitate necesare pentru a funcționa în mod eficient în industria turismului și ospitalității C3. cunoașterea teoriilor și tehnicilor de bază în dezvoltarea destinațiilor de turism și comercializarea de servicii turistice și de protocol C7. cunoștințe avansate în domeniile de leadership, comunicare, finanțe, tehnologie, marketing și vânzări, resurse umane, cercetări primare și secundare, precum și adaptarea la schimbare în contextul industriei turismului.	<i>de cunoaștere:</i> <ul style="list-style-type: none"> A cunoaște conceptele, teoriile, metodele și instrumentele de natură socio-economică în servicii publice A identifica procesul de execuție a operațiunilor de promovare, stimulare a vânzărilor și formare a pachetelor turistice A cunoaște metodele de elaborare a studiilor de piață privind proiectele de tip: hotelier, complex turistic, stațiune turistică
		<i>de aplicare:</i> <ul style="list-style-type: none"> A elabora de studii de piață și privind proiectele de tip: hotelier, complex turistic, stațiune turistică A planifica pe etape studii de piață privind proiectele de tip: hotelier, complex turistic, stațiune turistică
		<i>de integrare:</i> <ul style="list-style-type: none"> A argumenta metodele etice privind rezolvarea problemelor sociale în turism și servicii A identifica criteriile de selecție și aplicare a variantei adecvate pentru culegerea și analiza datelor privind evoluția pieței turistice și serviciilor hoteliere A efectua prognoze a evoluției pieței turistice și servicii hoteliere pe baza datelor și informațiilor statistice
Conținutul disciplinei	Noțiuni introductive Clasificarea produselor turistice Procesul de creare a produselor turistice Conceperea și producerea voiajelor turistice Ciclul de viață a produselor și serviciilor turistice Comercializarea produselor și serviciilor turistice și diferențierea și poziționarea ofertei de produse și servicii turistice Calitatea produselor și serviciilor turistice Politica de prețuri și tarife a produselor turistice Diagnoza satelor în vederea proiectării produselor turistice rurale	
Evaluarea rezultatelor	Evaluarea curentă se va realiza prin: 2 testări – evaluarea curentă-probe scrise; Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual-proiect de cercetare, aprecierea în rezultatul participării la seminar Evaluarea finală- examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare. Nota generală se va determina ca o medie ponderată în modul următor: <ul style="list-style-type: none"> evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%; evaluare finală – 40% 	

Lucrul individual	Studentii vor elabora un proiect cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite domenii de cercetare. Cerințele și termenele de elaborare și prezentate se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI "Lucrul individual".
Bibliografie recomandată	de bază Ostrofeț, Leonid (Liviu). Dezvoltarea turismului eco-rural aplicat în Republica Moldova - proiect deschis pentru integrarea europeană : monografie / L. Ostrofeț ; Univ. Liberă Int. din Moldova, Departamentul Științe Economice, Cat. Economie și Relații Economice Internaționale. - Chișinău : [s.n.], 2010. - 184 p.
	suplimentară Florea, Serafim. Potențialul turistic al Republicii Moldova : Patrimoniul de monumente naturale și antropice / Serafim Florea ; Univ. de Stat din Moldova, Fac. de Științe Economice Ed. a 2-a, rev. și comp. - Chișinău : Garamond Studio, 2007. - 408 p. Jolondcovschi, Alexandru. Turismul ecologic și rural: realități și perspective / Alexandru Jolondcovschi, Serafim Florea ; Min-rul Ecologiei, Construcțiilor și Dezvoltării Teritoriului. Fondul Ecologic Național. - Chișinău : Prometeu, 2001. - 108 p.

APROBAT
la ședința departamentului EMkT
din 30.08.2018
Proces verbal nr. 1/18-19

Șef departament
Maria Hămuraru, conf. univ., dr.

