

FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

Relații publice

Responsabil de disciplină/modul: Pascari L., dr., conf. univ.

Administrarea disciplinei

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
S.05.A.0.39	150	30	45	-	75	5	Română/ rusă/engleză
S.06.A.0.39	150	12	18	-	120	5	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	<p>CP 1. Operarea cu concepte, teorii, metode, instrumente fundamentale de natură economico-financiară în realizarea de sarcini profesionale în entități publice și private.</p>	<p><i>de cunoaștere:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și descrierea conceptelor, metodelor de evaluare a rezultatelor Macroeconomice, instrumentelor fundamentale economice utilizate în explicarea și evaluarea Indicatorilor rezultatelor Macroeconomice ,cît și cunoașterea fenomenilor și proceselor de natură macroeconomică; • Identificarea și interpretarea factorilor care influențează echilibrele și dezechilibrele macroeconomice,cît și a politicilor de influență asupra proceselor macroeconomice.
		<p><i>de aplicare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor și a politicilor macroeconomice,pentru soluționarea situațiilor și problemelor teoretico-practice specifice nivelului macroeconomic; • Evaluarea critică a unor procese, fenomene, situații, teorii,modele, instrumente economice utilizate în realizarea sarcinilor profesionale la nivel macroeconomic;
		<p><i>de integrare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorificarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor macroeconomice și informațiilor statistice în elaborarea de prognoze a evoluției dezvoltării macroeconomice în urma aplicării anumitor politici specifice în economia națională.
Conținutul disciplinei	<p>Elementele conceptuale definitorii ale relațiilor publice Principii și reguli de organizare și funcționare a relațiilor publice Modalități de gestionare a relațiilor publice Agenții economici prestatori de servicii Servicii publice cu caracter Statal Servicii publice locale Servicii publice comerciale Gestiunea accesibilității relațiilor publice pentru consumatori</p>	
Evaluarea rezultatelor	<p><i>Evaluarea curentă</i> se va realiza prin: 2 testări – evaluarea curentă-probe scrise; Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual-studiu de caz, aprecierea în rezultatul participării la seminar <i>Evaluarea finală</i>- examen scris sau asistat la calculator,în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare. <i>Nota generală</i> se va determina ca o medie ponderată în modul următor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%; • evaluare finală – 40% 	

Lucrul individual	Studentii vor elabora un studiu de caz cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite domenii de cercetare. Cerințele și termenele de elaborare și prezentate se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI "Lucrul individual".
Bibliografie recomandată	de bază <ul style="list-style-type: none"> 1. Cetină Iu., Marketingul competitiv în sectorul serviciilor, București, 2001 2. Emilian R., Managementul serviciilor, Editura Expert, București, 2000
	suplimentară <ul style="list-style-type: none"> 1. Gherasim T., Gherasim A. Cercetari de marketing., Bucuresti, Ed.Economica, 2003 2. Gribincea Alexandru. Marketing: material didactic. Chișinău: USM, 2007

APROBAT
la ședința departamentului EMkT
din 30.08.2018
Proces verbal nr. 1/18-19

Șef departament
Maria Hămuraru, conf. univ., dr.

