

**FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI**

**Teoria și practica excursionistă**

**Responsabil de disciplină/modul: Dolgopol Angela, dr., conf.univ.**

**Administrarea disciplinei**

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
S.05.A.36	120	30	30	-	60	4	Română/ rusă/engleză
S.06.A.36	120	16	8	-	126	4	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	<p>C1. abilitatea de gândire critică și creativitate necesare pentru a funcționa în mod eficient în industria turismului și ospitalității</p> <p>C2. pregătire adecvată pentru dezvoltarea carierei în industria turismului și ospitalității.</p> <p>C3. cunoașterea teoriilor și tehnicilor de bază în dezvoltarea destinațiilor de turism și comercializarea de servicii turistice și de protocol</p> <p>C4. abilitatea de comunicare interpersonală necesară pentru deservirea eficientă a clienților și munca în echipă.</p> <p>C5. cunoașterea evenimentelor curente și a tendințelor viitoare, inclusiv durabilitatea, în industria ospitalității și de a identifica impactul global al fiecărui eveniment</p> <p>C6. identificarea și analiza evenimentelor istorice și efectele lor asupra dezvoltării industriei turismului și ospitalității, precum și recunoașterea contribuțiilor și realizărilor inovatoare în turism.</p> <p>C7. cunoștințe avansate în domeniile de leadership, comunicare, finanțe, tehnologie, marketing și vânzări, resurse umane, cercetări primare și secundare, precum și adaptarea la schimbare în contextul industriei turismului.</p> <p>C8. evaluarea și utilizarea strategiilor adecvate și eficiente de comunicare inter-culturală pentru</p>	<p><i>de cunoaștere:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a cunoaște conceptele, teoriile, metodele și instrumentele de natură socio-economică în servicii publice</li> <li>a identifica, defini conceptele, teoriilor, metodele și instrumentele de natură economico-socială în servicii publice</li> <li>a identifica metodele, tehnicile și instrumentele de culegere, analiză și interpretare a datelor cu privire la procese și fenomene specifice turismului;</li> <li>a descrie metodele, tehnicile și instrumentele de culegere, analiză și interpretare a datelor cu referitoare la componentele pieței turistice;</li> </ul>
		<p><i>de aplicare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a utiliza metode, tehnici și instrumente de culegere, analiză și interpretare a datelor, ce permit asigurarea sporirii competitivității serviciilor turistice;</li> <li>a descrie procesul de realizare, evaluare a proiectelor ce vizează activitatea excursionistă;</li> <li>a caracteriza componentele proiectului din practica excursionistă;</li> </ul>
		<p><i>de integrare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a argumenta utilitatea privind elaborarea și implementarea proiectelor în domeniul turismului.</li> <li>a argumenta metodele etice privind rezolvarea problemelor sociale în turism și servicii</li> <li>a valorifica conceptele, teoriile, metodele și instrumentele de natură socio-economică în elaborarea strategiilor de turism</li> <li>a elabora planul de acțiuni privind asigurarea cu resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizației de turism și servicii</li> </ul>

	diverse segmente de public, folosind o varietate de tehnici în contextul industriei turismului.	
<b>Conținutul disciplinei</b>	Fundamente teoretice ale activității excursioniste Dezvoltarea excursiilor pe fugaș istoric Tipologia excursiilor Metodologia excursiilor Tehnica organizării excursiilor Harta tehnologică a excursiei. Portofoliul ghidului Conținutul excursiei Testarea excursiilor: metode de evaluare și perfecționare Tehnici și procedee metodice de prezentare a obiectivelor turistice Proceduri și tehnici în dezvoltarea unei excursii Pregătirea și tehnica efectuării excursiei în lăcașuri sfinte Formarea și dezvoltarea competențelor profesionale ale ghizilor	
<b>Evaluarea rezultatelor</b>	<i>Evaluarea curentă</i> se va realiza prin: 2 testări – evaluarea curentă-probe scrise; Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual-studiu de caz, aprecierea în rezultatul participării la seminar <i>Evaluarea finală</i> - examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare. <i>Nota generală</i> se va determina ca o medie ponderată în modul următor: <ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%;</li> <li>• evaluare finală – 40%</li> </ul>	
<b>Lucrul individual</b>	Studenții vor elabora un studiu de caz cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite domenii de cercetare. Cerințele și termenele de elaborare și prezentate se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI ”Lucrul individual”.	
<b>Bibliografie recomandată</b>	de bază <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Chiriac A., Luca C. <i>Manualul ghidului de turism</i>.Bucureșt : Ed.Gemma Print, 2002.</li> <li>2) Draica C. <i>Ghid practic de turism internațional</i>.București:All Beck, 1993.</li> <li>3) Cristureanu Cristiana. <i>Strategii și tranzacții în turismul internațional</i>.București,Edit.All Bec, 2010.</li> </ol> suplimentară <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 1. Бороздина Ф.И. <i>Психология делового общения</i>. Москва,2002.</li> <li>2) Бурмистрова Н.Д. <i>Требования к методической разработке экскурсии: Методические рекомендации</i> .Москва : ЦРИБ „Турист”, 1997</li> <li>3) Введенская Л.А. , Павлова Л.Г. <i>Культура и искусство речи: Современная риторика</i>. Ростов-на-Дону : Изд-во «Феникс», 1998.</li> </ol>	

**APROBAT**  
**la ședința departamentului EMKT**  
**din 30.08.2018**  
**Proces verbal nr. 1/18-19**

**Șef departament**  
**Maria Hămuraru, conf. univ., dr.**

