

FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

Monedă și credit

Responsabil de disciplină/modul: Gîrlea Mihail dr., conf. univ

Administrarea disciplinei

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
F.01.O.0.03	120	30	30	-	60	4	Română/ rusă/engleză
F.01.O.0.03	120	16	8	-	96	4	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	<p>C1 Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură economico-socială în entitățile private și publice</p> <p>C2 Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la problemele pieței</p> <p>C3 Elaborarea, realizarea și evaluarea proiectelor în marketing și logistică</p>	<p>C1.1 A cunoaște conceptele, teoriile, metodele și instrumentele de natură economico-socială în entitățile private și publice</p> <p>C2.1 A identifica și defini metodele, tehnicile și instrumentele de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă economico-financiară</p> <p>C2.2. A descrie metodele, tehnicile și instrumentele de culegere, analiză a datelor referitoare la problemele pieței</p> <p>C1.3. A aplica conceptele, teoriile, metodele și instrumentele de natură socio-economică în entitățile private și publice pentru rezolvarea problemelor specifice de/in marketing</p> <p>C3.3. A argumenta utilitățile privind elaborarea și implementarea proiectelor în domeniul marketing</p> <p>C1.4. A compara conceptele, teoriile, metodele și instrumentele de natură socio-economică în entitățile private și publice pentru probleme din domeniul marketing</p> <p>C3.4. A organiza procesul de monitorizare, elaborare și realizare a proiectelor din domeniul marketing</p>
Conținutul disciplinei	<p>Obiectul și metoda de studiu Proveniența și evoluția monedei Formele și funcțiile banilor Sisteme monetare Circulația monetară și masa monetară Creditul Dobânda și rata dobânzii Structuri instituționale din domeniul monedei și creditului Banca centrală și impactul ei asupra stabilității financiare Băncile Instituțiile financiare nebankare din domeniul monedei și creditului Piața monetară și creația monetară Bazele politicii monetare</p>	
Evaluarea rezultatelor	<p><i>Evaluarea curentă</i> se va realiza prin: 2 testări – evaluarea curentă-probe scrise; Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual-referat, aprecierea în rezultatul participării la seminar <i>Evaluarea finală</i>- examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare. <i>Nota generală</i> se va determina ca o medie ponderată în modul următor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%; • evaluare finală – 40% 	

Lucrul individual	Studentii vor elabora un referat științific cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite tematici la nivelul entității economice. Cerințele și termenele de elaborare și prezentate se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI "Lucrul individual".
Bibliografie recomandată	de bază
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Andrei Liviu. Euro. București: Ed. Economică, 2003. 2. Andronache Virgil. Banca și operațiunile comerciale: spețe și soluții practice în raporturile dintre bancă și client. București: Ed. Universitară, 2006.
	suplimentară
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Basno Cezar, Dardac Nicolae, Floricel Constantin. Monedă, credit, bănci. București: Ed. Didactică și Pedagogică, 1994.

APROBAT
la ședința departamentului EMkT
din 30.08.2018
Proces verbal nr. 1/18-19

Șef departament
Maria Hămuraru, conf. univ., dr.

