

FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

Economia turismului

Responsabil de disciplină/modul: Sorocean Olga, dr. hab, prof. univ.

Administrarea disciplinei

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
F.04.O.0.27	150	26	39		85	5	Română/ rusă/engleză
F.05.O.0.27	150	16	10		124	5	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	C2 Conducerea activităților în domeniul serviciilor turistice, hoteliere și agrement în funcție de profilul pieței și al legislației în vigoare C3 Gestionarea necesarului de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței entității turistice și de servicii; C4 Utilizarea informației în elaborarea de studii de piață în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement; C6 Elaborarea, realizarea și evaluarea proiectelor în turism și servicii;	<i>de cunoaștere:</i> 2.1.A identifica și descrie programele, evenimentele, produsele turistice și de cazare 2.2. A identifica procesul de execuție a operațiunilor de promovare, stimulare a vânzărilor și formare a pachetelor turistice 3.1.A cunoaște indicatorii privind asigurarea necesarului de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizației de turism și servicii 3.2. A identifica responsabilitățile resurselor umane în raport cu cerințele volumului și eficienței organizației de turism și servicii 4.1.A identifica și defini metodele, tehnicile și instrumentele de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă din domeniul de activitate 4.2.A descrie metodele, tehnicile și instrumentele de culegere, analiză a datelor referitoare la problemele pieței turistice și servicii hoteliere 6.1.A descrie procesul de realizare, evaluare a proiectelor în turism
		<i>de aplicare:</i> 2.4. A aplica tehnicile de comunicare eficientă în promovarea și distribuția produselor și serviciilor turistice, în funcție de profilul pieței și al legislației în vigoare 3.3A cuantifica indicatorii privind eficiența de resurse umane, materiale și financiare în organizațiile de turism și servicii 4.3.A utiliza metodele, tehnicile și instrumentele de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă în domeniul de activitate 6.4.A organiza procesul de monitorizare, elaborare și realizare a proiectelor din domeniul turismului
		<i>de integrare:</i> 2.6. A simula operațiunile și/sau creare/vânzare a produselor turistice și cazare în funcție de profilul pieței și al legislației în vigoare 3.5.A argumenta necesarul de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizației de turism și servicii 3.6.A elaborează planul de acțiuni privind asigurarea cu resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizației de turism și servicii 4.5.A identifica criteriile de selecție și aplicare a variantei adecvate pentru culegerea și analiza datelor privind evoluția pieței turistice și serviciilor hoteliere 6.5. A utiliza unii indicatori de calitate pentru a evalua realizările proiectelor din domeniul turismului

Conținutul disciplinei	<p>Introducere la disciplina „Economia turismului”.</p> <p>Turism: conținutul economic și sistemul de gestionare.</p> <p>Piața turistică și mecanismul funcționării sale.</p> <p>Turismul în calitate de complex multidisciplinar și rolul acestuia în economia națională.</p> <p>Mezoeconomia turismului: destinații turistice.</p> <p>Activitatea de antreprenariat în domeniul turismului.</p> <p>Analiza financiar-economică a activității firmei turistice.</p> <p>Resursele umane ale întreprinderilor turistice: eficiența utilizării.</p> <p>Managementul întreprinderilor turistice.</p> <p>Tendențele moderne de dezvoltare a turismului internațional.</p> <p>Problemele și perspectivele dezvoltării industriei turismului național.</p>
Evaluarea rezultatelor	<p><i>Evaluarea curentă</i> se va realiza prin:</p> <p>2 testări – evaluarea curentă-probe scrise;</p> <p>Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual-Referat, aprecierea în rezultatul participării la seminare</p> <p><i>Evaluarea finală</i>- examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare.</p> <p><i>Nota generală</i> se va determina ca o medie ponderată în modul următor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%; • evaluare finală – 40%
Lucrul individual	<p>Studenții vor elabora un referat științific cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe tematici din domeniul economiei turismului. Cerințele și termenele de elaborare și prezentare se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI ”Lucrul individual.</p>
Bibliografie recomandată	<p>de bază</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bran F., Ecoturism, București, 2000 2. Cavaliuc I., Moldovan-Batrînac V., Marketingul turismului intern, Editura Crio SA, Chișinău, 2010 3. Cosmescu I., Turismul – fenomen complex contemporan, Editura Economica, București, 1998 1. Miron Viorel, Studiu de evaluare a implementării Planului de Acțiuni Republica Moldova - Uniunea Europeană în domeniul turismului, Chișinău, 2006 <p>suplimentară</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 1. Puiu Nistoreanu, Vasile Dinu, Alexandru Nedelea, Productia si comercializarea serviciilor turistice, Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2004 5. Snak O., Baron P., Neacsu N., Economia turismului, Ed. Expert, 2001, reeditata ed. Prouniversitaria 2009 6. Stănciulescu, Gabriela, Managementul agenției de turism, București, Editura A.S.E., 2002

APROBAT
la ședința departamentului EMkT
din 30.08.2018
Proces verbal nr. 1/18-19

Șef departament
Maria Hâmuraru, conf. univ., dr.

