

**FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI**

*Servicii turistice*

**Responsabil de disciplină/modul: Boris Corețchi dr. conf. univ.**

**Administrarea disciplinei**

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
S.03.O.0.20	150	30	30	-	90	5	Română/ rusă/engleză
S.04.O.20	150	16	8	-	126	5	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	<p><b>C2 Conducerea activităților în domeniul serviciilor turistice, hoteliere și agrement în funcție de profilul pieței și al legislației în vigoare</b></p> <p><b>C4 Utilizarea informației în elaborarea de studii de piață în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement;</b></p> <p><b>C7 Cercetarea problemelor de organizare a activităților în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement la nivel regional, național și internațional</b></p>	<p><i>de cunoaștere:</i></p> <p>2.1.A identifica și descrie programele, evenimentele, produsele turistice și de cazare</p> <p>2.2. A identifica procesul de execuție a operațiunilor de promovare, stimulare a vânzărilor și formare a pachetelor turistice</p> <p>4.1.A identifica și defini metodele, tehnicile și instrumentele de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă din domeniul de activitate</p> <p>4.2.A descrie metodele, tehnicile și instrumentele de culegere, analiză a datelor referitoare la problemele pieței turistice și servicii hoteliere</p> <p>7.1. A descrie procesul de organizare a activităților în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement</p>
		<p><i>de aplicare:</i></p> <p>2.4. A aplica tehnicile de comunicare eficientă în promovarea și distribuția produselor și serviciilor turistice, în funcție de profilul pieței și al legislației în vigoare</p> <p>4.3.A utiliza metodele, tehnicile și instrumentele de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă în domeniul de activitate</p> <p>4.4.A aplica metodele, tehnicile și instrumentele pentru elaborarea rapoartelor privind cercetarea pieței turistice și serviciilor hoteliere</p> <p>7.4. A elabora studii referitoare la organizarea activităților din domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement, la nivel național, regional și internațional</p>
		<p><i>de integrare:</i></p> <p>2.5. A argumenta metodele de creare a produselor turistice și cazare în funcție de profilul pieței și al legislației în vigoare</p> <p>4.5.A identifica criteriile de selecție și aplicare a variantei adecvate pentru culegerea și analiza datelor privind evoluția pieței turistice și serviciilor hoteliere</p> <p>7.5. E efectua o analiză comparativă a activității de organizare în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement la nivel regional, național și/sau internațional</p> <p>7.6. A planifica acțiuni de organizare a serviciilor hoteliere, de turism și de agrement</p>
<b>Conținutul disciplinei</b>	<p>Aspecte conceptuale privind serviciile turistice.</p> <p>Elementele funcționale ale ofertei turistice.</p> <p>Oferta turistică și formarea prețurilor în turism.</p> <p>Caracteristicile serviciilor turistice.</p> <p>Produsul turistic.</p> <p>Promovarea serviciilor turistice.</p>	

	Distribuția produselor turistice. Metode de colaborare cu intermediarii turistici. Rolul și importanța statului în activitatea turistică.
<b>Evaluarea rezultatelor</b>	<i>Evaluarea curentă</i> se va realiza prin: 2 testări – evaluarea curentă-probe scrise; Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual-proiect de investigație, aprecierea în rezultatul participării la seminar <i>Evaluarea finală</i> - examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare. <i>Nota generală</i> se va determina ca o medie ponderată în modul următor: <ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%;</li> <li>• evaluare finală – 40%</li> </ul>
<b>Lucrul individual</b>	Studentii vor elabora un proiect de investigație cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor de cercetare pe anumite tematici la nivelul industriei turismului. Cerințele și termenele de elaborare și prezentare se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI "Lucrul individual".
<b>Bibliografie recomandată</b>	de bază <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Borza M. Marketing turistic sustenabil. Editura Tehnopres, Iași, 2014, 176 p., ISBN: 978-606-687-067-2.</li> <li>2. Cristureanu C., Strategii și tranzacții în turismul internațional, Ed. C.H. Beck, București, 2006, 434 p.</li> <li>3. Miron Viorel, Studiu de evaluare a implementării Planului de Acțiuni Republica Moldova - Uniunea Europeana în domeniul turismului, Chișinău, 2006</li> </ol> suplimentară <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Balasoiu V., Dobanda E., Snak O., Managementul calității produselor și serviciilor în turism, Ed. Orizonturi Universitare, Timișoara, 2003</li> <li>2. Diaconu, Mihaela; Hanciuc, Nina; Iordache, Carmen, Turism: aplicații și studii de caz, Pitești, Independența Economică, 2002</li> <li>3. Корецкий Б., Корякин С., Корлэтяну В. Особенности продвижения вина на рынок. În: <i>Materialele simpozionului științific internațional</i>, Sectorul serviciilor în sectorul XXI: realizări, probleme, perspective, USM, Chișinău, 2010, p. 106-112., 0,4 c.a. ISBN 978-9975-70-945-3.</li> </ol>

**APROBAT**  
la ședința departamentului EMkT  
din 30.08.2018  
Proces verbal nr. 1/18-19

**Șef departament**  
**Maria Hămurară, conf. univ., dr.**

