

FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

ECONOMIA ÎNTREPRINDERII

Responsabil de disciplină/modul: Buzdugan Adriana, dr.,conf.univ.

Administrarea disciplinei

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
F.03.O.018	150	30	45	-	75	5	Română/ rusă/engleză
F.03.O.018	150	12	18		120	5	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	C1 Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură economico-socială în entitățile private și publice C4 Execuția de operațiuni și tehnici de comunicare eficiente privind creșterea vânzărilor	<i>de cunoaștere:</i> C1.1 A cunoaște concepte, teorii, metode și instrumente de natură economico-socială în entitățile private C1.2. A identifica, defini concepte, teorii, metode și instrumente de natură economico-socială în entitățile private și publice
		<i>de aplicare:</i> C1.3. A aplica concepte, teorii, metode și instrumente de natură socio-economică în entitățile private și publice pentru rezolvarea problemelor specifice rezultatelor financiare ale întreprinderii C.4.3 A utiliza concepte, teorii, metode și instrumente de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă în domeniul elaborării planului de afaceri
		<i>de integrare:</i> C4.5. A argumenta utilității privind elaborarea și implementarea proiectelor în domeniul planificării activității întreprinderii C4.6. A elabora un studiu referitor la realizarea proiectelor din domeniul activității investiționale
Conținutul disciplinei	Întreprinderea - veriga de bază a economiei Planificarea activității întreprinderii și evaluarea capacității de producție Personalul întreprinderii și productivitatea muncii Mijloacele fixe și reproducerea lor Activele circulante și aprovizionarea materială a entității economice Costul de producție. Metode și tehnici de stabilire a prețurilor Profitul și rentabilitatea activității întreprinderii Activitatea investițională și eficiența economică a proiectelor de investiții Calitatea, standardizarea și certificarea producției întreprinderii Arenda, Leasingul și franchisingul Asanarea și falimentul întreprinderii Relațiile economice externe ale întreprinderii	
Evaluarea rezultatelor	<i>Evaluarea curentă</i> se va realiza prin: 2 testări – evaluarea curentă-probe scrise; Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual-referat, aprecierea în rezultatul participării la seminare <i>Evaluarea finală</i> - examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare. <i>Nota generală</i> se va determina ca o medie ponderată în modul următor: <ul style="list-style-type: none"> • evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%; • evaluare finală – 40% 	
Lucrul individual	Studenții vor elabora un referat științific cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite tematici la nivelul entității economice. Cerințele și termenele de elaborare și prezentare se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI ”Lucrul individual” (poate fi accesat pe platforma e-learning www.moodle.usm.md).	

Bibliografie recomandată	de bază
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bărbulescu C., Gavrilă T., Economia și gestiunea întreprinderii, Ed. Economica, 1999. 2. Blaj I., Ciornâi N., Economia firmelor contemporane, Ed. Prut internațional, Chișinău, 2003.
	suplimentară
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Toma, Sorin George, Bazele economiei întreprinderii, Editura ASE, București, 2007. 2. Toma, Sorin George, Economia și gestiunea întreprinderii, Editura Universitară, București, 2003. 3. Zahiu, Letitia; Nastase, Mircea, Economia întreprinderii, Editura ASE, București, 2002.

APROBAT

la ședința departamentului EMKT

din 30.08.2018

Proces verbal nr. 1/18-19

Șef departament

Maria Hămuraru, conf. univ., dr.

