

**FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI**

**GEOGRAFIA TURISMULUI**

**Responsabil de disciplină/modul: Vitalie Sochircă, conf. univ., dr.**

**Administrarea disciplinei**

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
F.03.O.0.19	150	30	60		60	5	Română/ rusă/engleză
F.04.O.0.19	150	20	16		114	5	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	<b>C1 Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură socio-economică în servicii publice</b> <b>C3 Gestionarea necesarului de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței entității turistice și de servicii;</b> <b>C4 Utilizarea informației în elaborarea de studii de piață în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement;</b>	<i>de cunoaștere:</i> 1.2.A identifica, a defini conceptele, teoriile, metodele și instrumentele de natură economico-socială în servicii publice 3.1.A cunoaște indicatorii privind asigurarea necesarului de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizației de turism și servicii 3.2. A identifica responsabilitățile resurselor umane în raport cu cerințele volumului și eficienței organizației de turism și servicii 4.2.A descrie metodele, tehnicile și instrumentele de culegere, analiză a datelor referitoare la problemele pieței turistice și servicii hoteliere
		<i>de aplicare:</i> 3.3A cuantifica indicatorii privind eficiența de resurse umane, materiale și financiare în organizațiile de turism și servicii 3.4.A dezvoltă activitățile antreprenoriale orientate spre gestionarea eficientă a resurselor materiale, umane și financiare 4.4.A aplica metodele, tehnicile și instrumentele pentru elaborarea rapoartelor privind cercetarea pieței turistice și serviciilor hoteliere
		<i>de integrare:</i> 1.5. A evalua critic conceptele, metodele și instrumentele de natură economico-socială folosite pentru rezolvarea de probleme 4.5.A identifica criteriile de selecție și aplicare a variantei adecvate pentru culegerea și analiza datelor privind evoluția pieței turistice și serviciilor hoteliere 4.6. A efectua prognoze a evoluției pieței turistice și serviciilor hoteliere pe baza datelor și informațiilor statistice
<b>Conținutul disciplinei</b>	Introducere. Obiectul de studiu și noțiunile de bază ale Geografiei turismului. Factorii genetici ai fenomenului turistic Tipurile și formele de turism. Potențialul / resursele turistice. Infrastructura turistică Regionarea și promovarea turistică Turismul ecologic și dezvoltarea durabilă	
<b>Evaluarea rezultatelor</b>	Evaluarea curentă se va realiza prin: 2 testări – evaluarea curentă-probe scrise; Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual-Proiect de investigare, aprecierea în rezultatul participării la seminare Evaluarea finală- examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare. Nota generală se va determina ca o medie ponderată în modul următor: <ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%;</li> <li>• evaluare finală – 40%</li> </ul>	

<b>Lucrul individual</b>	Studentii vor elabora un Proiect de investigare cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor de cercetare pe anumite tematici la nivel macro-economic. Cerințele și termenele de elaborare și prezentare se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI "Lucrul individual".
<b>Bibliografie recomandată</b>	de bază 1. Bacal P., Cucos I. <i>Geografia turismului (note de curs)</i> , Ed. ASEM, Chișinău, 2012. 2. Bran F., Simon T., Nistoreanu P. <i>Ecoturism</i> . Editura economică, București, 2000. 3. Cocean P. <i>Geografia turismului</i> . Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, 1993. 4. Florea S. (2005), <i>Potențialul turistic al Republicii Moldova</i> , Ed. Labirint, Chișinău. 5. Glavan V. <i>Resursele turistice pe Terra</i> . Editura economică, 2000.
	suplimentară 6. Muntele I., Iașu C., (2003), <i>Geografia turismului</i> , Ed. Sedcom Libris, Iași. 7. Negoiescu B., Vlăsceanu Gh. <i>Geografie economică-resursele Terrei</i> . Editura Meteora press, 2001. 8. Sârodoev I., (2002), <i>Turismul în R. Moldova</i> , C.I.I. „Regionica”, Chișinău. 9. Sochircă V., Bejan I. (2011), <i>Resurse turistice</i> . - Chișinău: CEP USM, 142 p.

**APROBAT**  
**la ședința departamentului EMkT**  
**din 30.08.2018**  
**Proces verbal nr. 1/18-19**

**Șef departament**  
**Maria Hămurară, conf. univ., dr.**

