

FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

Etica profesională

Responsabil de disciplină/modul: I. Călugăreanu dr., conf.univ.

Administrarea disciplinei

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
G.06.O.0.54	60	14	14	-	32	2	Română/ rusă/engleză
G.08.O.0.54	60	8	4		48	2	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	4. elaborarea și coordonarea realizării proiectelor pentru demonstrarea și comunicarea strategiilor alese într-un plan de marketing;	<i>de cunoaștere:</i> <ul style="list-style-type: none"> A cunoaște conceptele, teoriile, metodele și instrumentele de natură economico-socială în entitățile private și publice A cunoaște ariile de competență și aplicare a specialiștilor din domeniul profesional
		<i>de aplicare:</i> <ul style="list-style-type: none"> A evalua critic conceptele, metodele și instrumentele de natură economico-socială folosite pentru rezolvarea de probleme
		<i>de integrare:</i> <ul style="list-style-type: none"> A argumenta metodele etice privind rezolvarea problemelor sociale A extinde aspectele culturale și deontologice prin promovarea responsabilității social-corporative
Conținutul disciplinei	Introducere în etica profesională: etimologie, definiții și delimitări conceptuale. Soluționarea dilemelor etice în domeniul de specializare Codul de etică – aspecte teoretice și practice Eticheta de afaceri – parte component a eticii profesionale. Aspecte ale etichetei de afaceri. Eticheta în relațiile de afaceri din domeniul turistic Imaginea unei persoane din domeniul de specializare	
Evaluarea rezultatelor	<i>Evaluarea curentă</i> se va realiza prin: 2 testări – evaluarea curentă-probe scrise; Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual-studiu de caz, aprecierea în rezultatul participării la seminar <i>Evaluarea finală</i> - examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare. <i>Nota generală</i> se va determina ca o medie ponderată în modul următor: <ul style="list-style-type: none"> evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%; evaluare finală – 40% 	
Lucrul individual	Studentii vor elabora un studiu de caz cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite domenii de cercetare. Cerințele și termenele de elaborare și prezentate se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI ”Lucrul individual”.	
Bibliografie recomandată	de bază <ol style="list-style-type: none"> Covaș L. Cultura afacerilor. Chișinău: ASEM, 2004. IAMANDI I. Etica și responsabilitatea socială corporative în afaceri. București, 2012; Ionescu Gh., Bibu N., Munteanu V. Etica în afaceri. Timișoara: Universitatea de Vest, 2006; 	

suplimentară

1. Oprea L. Responsabilitatea socială Corporativă. Tritonic, București, 2005;
2. Sabath A. Codul bunelor maniere în afaceri”, Editura Vremea, București, 2000;
3. Pachter B. The essentials of business etiquette. USA: Mc Grau Hill, 2013;

APROBAT

la ședința departamentului EMkT

din 30.08.2018

Proces verbal nr. 1/18-19

Șef departament

Maria Hamuraru, conf. univ., dr.

