

**FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI**

**MANAGEMENT**

**Responsabil de disciplină/modul: Jalencu Marian, Dr., Conf.univ.;**

**Administrarea disciplinei**

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
F.03.O.0.17	150	30	45	-	75	5	Română/ rusă/engleză
F.03.O.0.17	150	12	18	-	75	5	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	<p>C2 Conducerea activităților în domeniul serviciilor turistice, hoteliere și agrement în funcție de profilul pieței și al legislației în vigoare</p> <p>C3 Gestionarea necesarului de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței entității turistice și de servicii;</p> <p>C7 Cercetarea problemelor de organizare a activităților în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement la nivel regional, național și internațional</p> <p>C8 Construirea și aplicarea mecanismelor de asigurare a calității în turism și servicii</p>	<p><i>de cunoaștere:</i></p> <p>2.2. A identifica procesul de execuție a operațiunilor de promovare, stimulare a vânzărilor și formare a pachetelor turistice</p> <p>3.1.A cunoaște indicatorii privind asigurarea necesarului de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizației de turism și servicii</p> <p>3.2. A identifica responsabilitățile resurselor umane în raport cu cerințele volumului și eficienței organizației de turism și servicii</p> <p>7.1. A descrie procesul de organizare a activităților în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement</p> <p>7.1. A descrie procesul de organizare a activităților în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement</p> <p>8.2.A caracteriza componentele mecanismelor de asigurare a calității în turism și servicii</p>
		<p><i>de aplicare:</i></p> <p>2.3. A determina metodele, tehnicile și instrumentele pentru derularea operațiunilor și a tehnicilor cazare, rezervare și transport în turism</p> <p>3.4.A dezvolta activitățile antreprenoriale orientate spre gestionarea eficientă a resurselor materiale, umane și financiare</p> <p>7.3. A determina nivelul de importanță a componentelor organizatorice din domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement</p> <p>7.4. A elabora studii referitoare la organizarea activităților din domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement, la nivel național, regional și internațional</p> <p>8.4.A elabora mecanismele de asigurare a calității prin norme și standarde în turism și servicii</p>
		<p><i>de integrare:</i></p> <p>2.5. A argumenta metodele de creare a produselor turistice și cazare în funcție de profilul pieței și al legislației în vigoare</p> <p>3.5.A argumenta necesarul de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizației de turism și servicii</p> <p>3.6.A elabora planul de acțiuni privind asigurarea cu resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizației de turism și servicii</p> <p>7.6. A planifica acțiuni de organizare a serviciilor hoteliere, de turism și</p>

		de agrement 8.6.A utiliza indicatorii pentru aplicarea mecanismelor de asigurare a calității în turism și servicii
<b>Conținutul disciplinei</b>	<p>Conceptul de management Evoluția practicii și gândirii manageriale Niveluri, atribuții și funcții manageriale Funcția de planificare Organizarea. Organizarea structurală și structuri manageriale Controlul activității Procesul decizional al firmei Metode de management Tehnici de management Tehnici de stimulare a creativității umane Comunicarea în management Managementul conflictelor Stresul organizațional</p>	
<b>Evaluarea rezultatelor</b>	<p><i>Evaluarea curentă</i> se va realiza prin: 2 testări – evaluarea curentă-probe scrise; Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual-studiu de caz, aprecierea în rezultatul participării la seminar <i>Evaluarea finală</i>- examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare. <i>Nota generală</i> se va determina ca o medie ponderată în modul următor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%;</li> <li>• evaluare finală – 40%</li> </ul>	
<b>Lucrul individual</b>	<p>Studentii vor elabora un studiu de caz cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor de management de cercetare pe anumite tematici la nivelul entității economice. Cerințele și termenele de elaborare și prezentare se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI "Lucrul individual".</p>	
<b>Bibliografie recomandată</b>	<p>de bază</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Burduș, E., coord. <i>Managementul schimbării organizaționale</i>. - București. Editura Economica, 2003</li> <li>2. Burlacu, Natalia., Cojocaru, Vadim. <i>Management</i>. - Chișinău. Complexul editorial-poligrafic ASEM, 2000</li> <li>3. Certan Simion, <i>Management: modalități de eficientizare</i>, CEP, USM, Chișinău, 2007</li> </ol> <p>suplimentară</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Moga, T., Rădulescu, C. – <i>Fundamentele managementului</i>. – București. Editura ASE, 2004</li> <li>2. Negrușă, Adina: <i>Management general. Principii și concepte fundamentale</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2009</li> <li>3. Negrușă, Adina, Coroș, Monica: <i>Management general. Proces decizional. Aplicații</i>, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2007</li> </ol>	

**APROBAT**  
la ședința departamentului EMkT  
din 30.08.2018  
Proces verbal nr. 1/18-19

**Șef departament**  
**Maria Hămuraru, conf. univ., dr.**

