

**FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI**

*Sociologie generală*

Responsabil de disciplină/modul: **O. Isac, dr., conf.univ**

Administrarea disciplinei

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
U.02.A.0.15	150	30	30		90	5	Română/ rusă/engleză
U.03.A.0.15	150	16	8		126	5	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	<b>C1 Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură socio-economică în servicii publice</b> <b>C4 Utilizarea informației în elaborarea de studii de piață în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement;</b> <b>C5 Respectarea normelor etice și deontologice în activitatea de turism și servicii;</b>	<i>de cunoaștere:</i> 1.1 A cunoaște conceptele, teoriile, metodele și instrumentele de natură socio-economică în servicii publice 1.2.A identifica, a defini conceptele, teoriile, metodele și instrumentele de natură economico-socială în servicii publice 4.2.A descrie metodele, tehnicile și instrumentele de culegere, analiză a datelor referitoare la problemele pieței turistice și servicii hoteliere 5.1.A cunoaște ariile de competență și aplicare a specialiștilor din domeniul turism și servicii
		<i>de aplicare:</i> 4.4.A aplica metodele, tehnicile și instrumentele pentru elaborarea rapoartelor privind cercetarea pieței turistice și serviciilor hoteliere 5.4.A elabora judecăți bazate pe cunoașterea problemelor sociale și etice în turism și servicii
		<i>de integrare:</i> 1.5. A evalua critic conceptele, metodele și instrumentele de natură economico-socială folosite pentru rezolvarea de probleme
<b>Conținutul disciplinei</b>	Obiectul de studiu și problematica sociologiei. Sociologia economică – ramură a sociologiei generale Structura socială și mobilitatea socială Teoria grupului social Comunicarea și conflictele sociale Socializarea – proces social de formare a personalității Familia – instituție socială Controlul social și devianța. Metodologia cercetării sociologice cu aplicare în domeniul economiei Specificul cercetării de marketing	
<b>Evaluarea rezultatelor</b>	Evaluarea curentă se va realiza prin: 2 testări – evaluarea curentă-probe scrise; Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual-studiu de caz, aprecierea în rezultatul participării la seminar Evaluarea finală- examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare. Nota generală se va determina ca o medie ponderată în modul următor: <ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%;</li> <li>• evaluare finală – 40%</li> </ul>	

<b>Lucrul individual</b>	Studentii vor elabora un studiu de caz cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite domenii de cercetare. Cerințele și termenele de elaborare și prezentate se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI "Lucrul individual".
<b>Bibliografie recomandată</b>	de bază <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bulgaru M. <i>Sociologie generală. Manual, II volume.</i> – Chișinău, 2003</li> <li>2. Drăgan I. (coord). <i>Sociologie. Îndrumar teoretic și practic.</i> - București, 1985</li> <li>3. Durkheim E. <i>Regulile metodei sociologice.</i> - București, 1974</li> <li>4. Goodman N. <i>Introducere în sociologie.</i> - București, 1992</li> </ol>
	suplimentară <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Vlăsceanu L. <i>Sociologie și modernitate,</i> - Iași, Polirom, 2007.</li> <li>6. Волков Ю. Г. <i>Социология,</i> - Ростов- на-дону, 2007</li> <li>7. Тощенко Ж <i>Социология,</i> - Москва, Прометей, 2001</li> </ol>

**APROBAT**  
**la ședința departamentului EMkT**  
**din 30.08.2018**  
**Proces verbal nr. 1/18-19**

**Șef departament**  
**Maria Hămuraru, conf. univ., dr.**

