

FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

Limba engleză

Responsabil de disciplină/modul: Matei T., dr. conf.univ.

Administrarea disciplinei

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
G.O2.O.0.12	120			60	60	4	Română/ rusă/engleză
G.O3.O.0.12	120			24	96	4	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
C5 Respectarea normelor etice și deontologice în activitatea de turism și servicii;		<i>de cunoaștere:</i> 5.1.A cunoaște ariile de competență și aplicare a specialiștilor din domeniul turism și servicii 5.2. A distinge categoriile de probleme sociale și etice referitoare la servicii publice
		<i>de aplicare:</i> 5.3.A argumenta metodele etice privind rezolvarea problemelor sociale în turism și servicii
		<i>de integrare:</i> 5.5. A evalua calitățile implementării deciziilor etice și deontologice în domeniul turismului și serviciilor 5.6. A realiza un program privind dezvoltarea competențelor resurselor umane antrenate în turism și servicii
Conținutul disciplinei	Leadership Pay Marketing Outsourcing Recruitment Counterfeiting	
Evaluarea rezultatelor	<p>Evaluarea semestrială se face în baza punctajului obținut de studenți pe parcurs în baza următoarelor criterii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activități curente (<i>Testări + Activități seminar</i>) – 0,6 • Lucrul individual (<i>Glosarul împreună cu traducerea prezentate în termenul limită</i>) – 0,4 <p>$T1+T2+Act.sem \times 0,6 + LI \times 0,4 = Media\ semestru$</p> <p>Examenul constă din exerciții practice și întrebări teoretice care cuprind cele trei niveluri: cunoaștere(24%), aplicare (32%) și integrare (44%). Nota finală se calculează în baza notei la semestruși a notei la examen, ponderea notei la semestru este de 60%, iar ponderea notei la exameneste de 40%.</p> <p>Notarea se realizează prin raportare la cerințele programei. Ea poate să difere în dependență de specificul disciplinei. Modalitatea de notare este sistemul numeric, cu scala de la 1-10. Deasemenea este întrebuițat sistemul literal, cel utilizat în Anglia și SUA: A, B, C, D, E – sunt note de trecere, iar F și FX – nu sunt trecătoare.</p>	

Lucrul individual	<p>Studentii vor elabora un Eseu cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite domenii de cercetare. Cerințele și termenele de elaborare și prezentate se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI "Lucrul individual" (poate fi accesat pe platforma e-learning www.moodle.usm.md).</p>
Bibliografie recomandată	<p>de bază</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Intelligent Business Course Book</i>, (2006), Intermediate Business English, TONYA TRAPPE., GRAHAM TULLIS, New Edition, Longman, ISBN 978-0-582-84796. 2. <i>Intelligent Business Workbook</i>, (2006), Intermediate Business English, TONYA TRAPPE., GRAHAM TULLIS, New Edition, Longman, ISBN 978-0-582-84796. 3. <i>Business Vocabulary in Use</i>, (2002)., BILL MASCULL, Intermediate, Cambridge University Press, ISBN 0 521 77529 9. 4. <i>Test your Business Vocabulary in Use</i>, (2003).,GEORGE BETHELL, TRICIA ASPINALL, Cambridge University Press, ISBN 0 521 53254. <p>suplimentară</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>A Dictionary of Business and</i> , (2009)., Jonathan Law., Oxford University Press, ISBN 9780199234899. 2. <i>Dictionary of Business Terms (2004).</i>,Jack P. Friedman .,Barron's Educational Series, ISBN13: 9780812018332. 3. <i>Cambridge Advanced Learner's Dictionary</i>, (2005), Cambridge University Press., ISBN-10 0-521-60498-2. 4. <i>Market Leader</i>,(2004)David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Cambridge University Press.

APROBAT
la ședința departamentului EMkT
din 30.08.2018
Proces verbal nr. 1/18-19

Șef departament
Maria Hămuraru, conf. univ., dr.

