

FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

Limba engleză

Responsabil de disciplină/modul: Matei T., dr., conf. univ.

Administrarea disciplinei

| Codul | Total ore | Curs | Seminare | Laborator | Lucrul individual | Credite (ECTS) | Limba de predare |
|-------------|-----------|------|----------|-----------|-------------------|----------------|-------------------------|
| G.O1.O.0.06 | 120 | | | 60 | 60 | 4 | Română/ rusă/engleză |
| G.O3.O.0.12 | 120 | | | 24 | 96 | 4 | Română |

| Rezultatele învățării: Competențe | Competențele | Finalități de studiu |
|--------------------------------------|--|---|
| | C1 Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură economico-socială în entitățile private și publice | <i>de cunoaștere:</i> C1.1 A cunoaște conceptele, teoriile, metodele și instrumentele de natură economico-socială în entitățile private și publice |
| | | <i>de aplicare:</i> C1.3. A aplica conceptele, teoriile, metodele și instrumentele de natură socio-economică în entitățile private și publice pentru rezolvarea problemelor specifice de marketing |
| | | <i>de integrare:</i> C1.6. A valorifica conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură socio-economică în elaborarea strategiilor de marketing |
| Conținutul disciplinei | Leadership Pay Marketing Outsourcing Recruitment Counterfeiting | |
| Evaluarea rezultatelor | Evaluarea semestrială se face în baza punctajului obținut de studenți pe parcurs în baza următoarelor criterii: <ul style="list-style-type: none"> • Activități curente (<i>Testări + Activități seminar</i>) – 0,6 • Lucrul individual (<i>Glosarul împreună cu traducerea prezentate în termenul limită</i>) – 0,4 $TI+T2+Act.sem \times 0,6 + LI \times 0,4 = Media\ semestru$ Examenul constă din exerciții practice și întrebări teoretice care cuprind cele trei niveluri: cunoaștere(24%), aplicare (32%) și integrare (44%). Nota finală se calculează în baza notei la semestruși a notei la examen, ponderea notei la semestru este de 60%, iar ponderea notei la examen este de 40%. Notarea se realizează prin raportare la cerințele programei. Ea poate să difere în dependență de specificul disciplinei. Modalitatea de notare este sistemul numeric, cu scala de la 1-10. Deasemenea este întrebunțat sistemul literal, cel utilizat în Anglia și SUA: <i>A, B, C, D, E</i> – sunt note de trecere, iar <i>F</i> și <i>FX</i> – nu sunt trecătoare. | |
| Lucrul individual | Studenții vor elabora unui eseu cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite domenii economice. Cerințele și termenele de elaborareși prezentare se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI ”Lucrul individual” (poate fi accesat pe platforma e-learning www.moodle.usm.md). | |
| Bibliografie recomandată | de bază <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Intelligent Business Course Book</i>, (2006), Intermediate Business English, TONYA TRAPPE., GRAHAM TULLIS, New Edition, Longman, ISBN 978-0-582-84796. 2. <i>Intelligent BusinessWorkbook</i>, (2006), Intermediate Business English, TONYA TRAPPE., GRAHAM TULLIS, New Edition, Longman, ISBN 978-0-582-84796. 3. <i>Business Vocabulary in Use</i>, (2002)., BILL MASCULL, Intermediate, Cambridge University Press, ISBN 0 521 77529 9. 4. <i>Test your Business Vocabulary in Use</i>, (2003).,GEORGE BETHELL, TRICIA ASPINALL, Cambridge University Press, ISBN 0 521 53254. | |

| | |
|--|---|
| | <p>suplimentară</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>A Dictionary of Business and</i> , (2009),, Jonathan Law., Oxford University Press, ISBN 9780199234899. 2. <i>Dictionary of Business Terms (2004)</i>,, Jack P. Friedman ,Barron’s Educational Series, ISBN13: 9780812018332. 3. <i>Cambridge Advanced Learner’s Dictionary, (2005)</i>, Cambridge University Press., ISBN-10 0-521-60498-2. 4. <i>Market Leader</i>,(2004)David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Cambridge University Press. |
|--|---|

APROBAT
la ședința departamentului EMkT
din 30.08.2018
Proces verbal nr. 1/18-19

Șef departament
Maria Hămuraru, conf. univ., dr.

