

**FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI**

**ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE**

**Responsabil de disciplină/modul: Teaci Natalia, dr. conf. univ.**

**Administrarea disciplinei**

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
F.04.O.0.27	120	26	26	-	68	4	Română/ rusă/engleză
F.05.O.0.27	120	8	12	-	100	4	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	<p>1)(C1*) cunoașterea conceptelor, metodelor și tehnicilor analizei economice vizând aprecierea activității comerciale în entitățile private și publice;</p> <p>2)(C2*) culegerea informației, analiza și interpretarea rezultatelor referitoare la problemele pieței;</p> <p>3)(C5*) organizarea, desfășurarea și aprecierea activităților de marketing și logistică la entitate în vederea obținerii performanțelor relevante cerințelor pieței.</p>	<p>A cunoaște noțiunea de: obiect al analizei economice, indicatori, factori, rezerve, metode; esența: metodelor de studiere prealabilă și apreciere calitativă, metodelor de calcul cantitativ printre care metodele bilanțieră, diferențelor absolute, diferențelor relative, substituțiilor în lanț;</p> <p>- A determina structura: producției fabricate, veniturilor din vânzări în profilul produselor, resurselor umane și materiale pe categorii, cheltuielilor, profitului brut pe tipuri de activitate operațională, activelor, surselor de finanțare;</p> <p>- A calcula indicatorii ce caracterizează: activitatea de producție și comercializare, eficiența utilizării resurselor umane și materiale, ratele cheltuielilor de distribuție, profitul din vânzarea produselor și mărfurilor, ratele rentabilității, patrimoniul net, ratele de structură și de eficiență a activelor, ratele de lichiditate;</p> <p>- A cuantifica influența cantitativă a factorilor la modificarea: volumului producției vândute, veniturilor din vânzări, profitului la nivel de produs, profitului brut, profitului din activitatea operațională, profitabilității vânzărilor, ratei rentabilității comerciale;</p> <p>A formula concluzii și a identifica rezervele de sporire a volumului vânzărilor, rezultatelor financiare, ratelor rentabilității, stabilității financiare și de reducere a ratei cheltuielilor de distribuție la un leu venituri din vânzări și a gradului de îndatorare a entității.</p>
<b>Conținutul disciplinei</b>	<p>Bazele teoretico-metodologice ale analizei activității economico-financiare</p> <p>Analiza programului de producție și comercializare</p> <p>Analiza asigurării întreprinderii cu resurse umane și eficienței utilizării acestora</p> <p>Analiza asigurării întreprinderii cu mijloace fixe și eficienței utilizării acestora</p> <p>Analiza asigurării și eficienței utilizării resurselor materiale</p> <p>Analiza costurilor de producție și a cheltuielilor</p> <p>Analiza profitului și a rentabilității</p> <p>Analiza situației financiare a întreprinderii</p> <p>Bazele teoretico-metodologice ale analizei activității economico-financiare</p> <p>Analiza programului de producție și comercializare</p>	
<b>Evaluarea rezultatelor</b>	<p><i>Evaluarea curentă</i> se va realiza prin:</p> <p>2 testări – evaluarea curentă-probe scrise;</p> <p>Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual-studiu de caz, aprecierea în rezultatul participării la seminar</p> <p><i>Evaluarea finală</i>- examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare.</p> <p><i>Nota generală</i> se va determina ca o medie ponderată în modul următor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%;</li> <li>• evaluare finală – 40%.</li> </ul>	

<b>Lucrul individual</b>	Studentii vor elabora un studiu de caz cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite domenii de cercetare. Cerințele și termenele de elaborare și prezentate se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI "Lucrul individual".
<b>Bibliografie recomandată</b>	De bază: 1. Gartolomei V. Bazele analizei economice. Chișinău, ASEM, 2006, 173 p. 2. Mărgulescu D., Mitran D., Vasile E. Analiza economico-financiară în industrie-comerț-turism și probleme în orizontul dezvoltării. București, Editura BREN, 2011, 360 p.
	Suplimentara: 1. Tcaci N., Tcaci A. Analiza gestionară. Chișinău, CEP USM, 2013, 242 p. 2. Țiriulnicova N., Paladi V., Gavriiuc L. și alții. Analiza situațiilor financiare. Chișinău, ACAP, 2011, 400 p.

**APROBAT**  
**la ședința departamentului EMkT**  
**din 30.08.2018**  
**Proces verbal nr. 1/18-19**

**Șef departament**  
**Maria Hămurară, conf. univ., dr.**

