

FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

TEORIE ECONOMICĂ

Responsabil de disciplină/modul: Hămuraru Maria, conf. univ., dr.

Administrarea disciplinei

Codul	Total ore	Curs	Seminare	Laborator	Lucrul individual	Credite (ECTS)	Limba de predare
F.01.O.0.01	180	30	60		90	6	Română/ rusă/engleză
F.01.O.0.01	180	16	20		144	6	Română

Rezultatele învățării: Competențe	Competențele	Finalități de studiu
	<p>C1 Cunoașterea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură socio-economică în servicii publice;</p> <p>C3 Gestionarea necesarului de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței entității turistice și de servicii;</p> <p>C4 Utilizarea informației în elaborarea de studii de piață în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement;</p>	<p><i>de cunoaștere:</i></p> <p>1.1. A identifica, a defini conceptele, teoriile, metodele și instrumentele de natură economico-socială în servicii publice</p> <p>4.2. A descrie metodele, tehnicile și instrumentele de culegere, analiză a datelor referitoare la problemele pieței turistice și servicii hoteliere</p>
		<p><i>de aplicare:</i></p> <p>1.3. A aplica conceptele, teoriile, metodele și instrumentele de natură socio-economică în servicii publice pentru rezolvarea problemelor specifice de/în domeniul serviciilor hoteliere, turism și agrement</p> <p>1.4. A compara conceptele, teoriile, metodele și instrumentele de natură socio-economică în servicii publice pentru probleme din domeniul turismului;</p> <p>4.3. A utiliza metodele, tehnicile și instrumentele de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă în domeniul de activitate.</p> <p>4.4. A aplica metodele, tehnicile și instrumentele pentru elaborarea rapoartelor privind cercetarea pieței turistice și serviciilor hoteliere</p>
		<p><i>de integrare:</i></p> <p>4.5. A identifica și defini metodele, tehnicile și instrumentele de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă din domeniul de activitate;</p> <p>4.6. A efectua prognoze a evoluției pieței turistice și serviciilor hoteliere pe baza datelor și informațiilor statistice.</p>
Conținutul disciplinei	<p>Teoria economică ca știință. Activitatea economică și agenții economici. Sistemele economice și modele contemporane ale acestora. Întreprinderea și antreprenoriatul în condițiile economiei de piață. Piața și mecanismul funcționării ei. Piața factorilor de producție și repartiția veniturilor. Teoria comportamentului consumatorului Teoria producției și teoria costurilor de producție. Economia națională și creșterea economică. Inflația și șomajul. Finanțele publice și impozitele Sistemul bancar și creditul Economie mondială Economia turismului</p>	
Evaluarea rezultatelor	<p><i>Evaluarea curentă</i> se va realiza prin: 2 testări – evaluarea curentă-probe scrise; Elaborarea și susținerea produsului lucrului individual-referat, aprecierea în rezultatul participării la seminare</p>	

	<p><i>Evaluarea finală</i>- examen scris sau asistat la calculator, în baza testului clasic care include itemi de divers nivel de complexitate: a) cunoaștere; b) aplicare; c) integrare.</p> <p><i>Nota generală</i> se va determina ca o medie ponderată în modul următor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • evaluare curentă, inclusiv produsul lucrului individual – 60%; • evaluare finală – 40%
Lucrul individual	<p>Studentii vor elabora un referat științific cu aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice de cercetare pe anumite tematici la nivelul entității economice. Cerințele și termenele de elaborare și prezentare se conțin în curriculum-ul la disciplină la capitolul VI "Lucrul individual" (poate fi accesat pe platforma e-learning www.moodle.usm.md).</p>
Bibliografie recomandată	<p>de bază</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hămuraru M., Țăruș V., Capsîzu V., „<i>Teorie economică. Macroeconomie. Concepte și aplicații.</i>” Suport de curs. Chișinău: Editura Centrul Editorial Poligrafic USM, 2013, 290 p., 17,0 c.a. ISBN 978-9975-71-005-3 2. Moldovanu D. Curs de Teorie Economică, Chișinău 2006. 3. Filip N., Sorocean O., Teoria economică (curs universitar), vol.II, Chișinău, 2011, 341 pag. 4. Tomșa A. (coordonator) Teorie economică vol. II „Macroeconomie”, F.E.-P. „Tipografia Centrală”, Chișinău, 2013, 332 pag. <p>suplimentară</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hămuraru M., Țăruș V., Capsîzu V., „<i>Teorie economică. Macroeconomie. Concepte și aplicații.</i>” Suport de curs. Chișinău: Editura Centrul Editorial Poligrafic USM, 2013, 290 p., 17,0 c.a. ISBN 978-9975-71-005-3 2. Cojuhari A., Childescu V., Teorie economică, Chișinău: UTM, 2012, 416 pag. 3. Moldovanu D. Curs de Teorie Economică, Chișinău 2006. 4. Filip N., Sorocean O., Teoria economică (curs universitar), vol.II, Chișinău, 2011, 341 pag. 5. Tomșa A. (coordonator) Teorie economică vol. II „Macroeconomie”, F.E.-P. „Tipografia Centrală”, Chișinău, 2013, 332 pag. 6. Țigănescu I., Roman M. Macroeconomie. ASE, București, 2001.

APROBAT
la ședința departamentului EMkT
din 30.08.2018
Proces verbal nr. 1/18-19

Șef departament
Maria Hămuraru, conf. univ., dr.

